

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD



20
23



TABLA DE CONTENIDO

1 CARTA DE PRESENTACIÓN	4
2 FABRIENVAF NUCA SL	6
2.1 QUIÉNES SOMOS	6
2.2 NUESTRA HISTORIA	7
3 MISIÓN Y VISIÓN	10
4 NUESTRO ENFOQUE	12
5 OBJETIVOS	14
6 INSTALACIONES	15
7 DATOS RELEVANTES	16
8 CERTIFICACIONES Y ACREDITACIONES	20
8.1 CERTIFICACIONES ISO	22
9 CANALES DE COMUNICACIÓN	24
9.1 REDES SOCIALES	24
9.2 NUESTRA WEB Y OTROS MEDIOS	25
9.3 RECLAMACIONES, QUEJAS Y SUGERENCIAS	29
10 PROTECCIÓN AL CONSUMO	31
11 GALARDONES RECIBIDOS	32
12 MAPA DE PROCESOS	35
13 GRUPO DE INTERÉS	36
14 COMPROMISO CON LAS ODS	40

15 ÁREA MEDIOAMBIENTAL	46
15.1 BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES	47
15.2 POLÍTICA CALIDAD Y MEDIOAMBIENTALES	48
15.3 GESTIÓN Y SEGREGACIÓN DE RESIDUOS	49
15.4 PRESERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE	54
15.5 HUELLA DE CARBONO	54
15.6 ENERGÍA SOSTENIBLE	65
15.7 PLAN DE EMERGENCIA	67
15.8 FORMACIÓN CONCIENCIACIÓN MEDIOAMBIENTAL	69
16 ÁREA SOCIAL	72
16.1 FORMACIÓN	73
16.2 ASPECTOS LABORALES	76
16.3 PORTAL DEL EMPLEADO	82
16.4 SEGURO DE SALUD	83
16.5 INDICADORES DE PROCESO KPI	83
16.6 PARTICIPACIÓN EN ESTRUCTURAS ASOCIATIVAS	84
16.7 CÓDIGO ÉTICO	86
17 ÁREA ECONÓMICA	88
17.1 DONACIONES E INVERSIONES EN LA COMUNIDAD	89
18 TABLA GRI	93

1.CARTA DE PRESENTACIÓN

Un año más, me complace enormemente y con gran satisfacción, presentar la III Memoria de Sostenibilidad 2023 de Fabrienvaf Nuca S.L. Este documento no solo refleja nuestro compromiso con la sostenibilidad, sino que también refleja los valores fundamentales que guían nuestra labor diaria: perseverancia, excelencia, coherencia y honestidad.

“Este año, hemos logrado aumentar nuestra producción a pesar de las dificultades”

Como veréis en las siguientes páginas, a lo largo del año 2023, hemos enfrentado y superado diversos retos que han puesto a prueba nuestra capacidad de adaptación y resiliencia. Nos enorgullece informar que, a pesar de las dificultades, hemos logrado aumentar nuestra producción de manera significativa, no solo sin comprometer nuestro desempeño ambiental, si no que dotándola de mayores herramientas que han logrado que haya avanzado con respecto a años anteriores. Este hito es un testimonio de nuestra dedicación a la excelencia y a la implementación de prácticas sostenibles en todos los niveles de nuestra organización.

La perseverancia ha sido clave en este proceso. Cada miembro de nuestro equipo ha trabajado con firmeza para encontrar soluciones innovadoras que nos permitan optimizar nuestros procesos productivos, garantizando que nuestras operaciones sean eficientes y respetuosas con el medio ambiente. Gracias a estos esfuerzos, hemos



podido mantener un equilibrio entre crecimiento y sostenibilidad, lo que refuerza nuestra posición como uno de los líderes en el sector.

La coherencia en nuestras acciones y decisiones es otro pilar fundamental de nuestra filosofía. Nos comprometemos a ser transparentes y a actuar de manera responsable, no solo hacia nuestros clientes, sino también hacia nuestras comunidades y el entorno natural. En esta memoria, encontrarán un análisis detallado de nuestras iniciativas, los logros alcanzados y las áreas en las que seguimos trabajando para mejorar en este año 2023.

La honestidad es un valor que nos define y que consideramos esencial para construir relaciones sólidas y duraderas con nuestros clientes, proveedores, colaboradores y socios. Por ello, hemos incluido no solo nuestros éxitos, sino también los desafíos que hemos enfrentado que, sin duda, nos han aportado nuevos conocimientos gracias a las lecciones aprendidas en el camino. Creemos que reconocer nuestras áreas de mejora es fundamental para seguir avanzando hacia un futuro más sostenible. Recopilar toda esta información es esencial para ello.

“Hemos demostrado que es posible crecer y prosperar mientras cuidamos de nuestro planeta”

Agradecemos sinceramente a todos nuestros empleados, socios y partes interesadas por su apoyo y colaboración. Juntos, hemos demostrado que es posible crecer y prosperar mientras cuidamos de

nuestro planeta.

Esperamos que esta Memoria de Sostenibilidad 2023 sea una fuente de inspiración y un reflejo de nuestro compromiso inquebrantable con un futuro más sostenible y responsable del que FABRIENAVF NUCA S.L. quiere y debe tomar parte.

Mario González Martín

Responsable de Fabricación y Técnico del Sistema de Gestión de Calidad de Fabrienvaf Nuca SL

2. FABRIENVAF NUCA: UN MILAGRO HECHO A BASE DE ESFUERZO

2.1. ¿QUIÉNES SOMOS?

Somos una pequeña empresa de origen familiar con más de 60 años de experiencia **dedicada a la fabricación y el comercio al por mayor de productos de limpieza y droguería**, que apuesta siempre en primer lugar por la calidad de nuestros productos y por la continua innovación y mejora de fabricados.

En la actualidad contamos con varios productos: El desengrasante El Milagrito, el limpiador abrillantador El Milagrito, el oxígeno activo El Milagrito, el limpiahornos El Milagrito o la línea de desengrasante SIN FOSFATOS (entre otros).



”
***Apostamos
por la calidad
de nuestros
productos***

2.2. CONOCE NUESTRA HISTORIA

60'

Miguel Bladimiro Castro, comienza como pequeño empresario en El Cerro del Águila (Sevilla). Se le ocurrió envasar los productos en bolsas de papel, dando nuestros primeros pasos como envasadora de productos de droguería a granel.

1980

Miguel se asocia con Manuel Núñez y nos trasladamos a una nueva fábrica en Gines (Sevilla). Fruto de esta asociación nacen los productos NUCA, que aunaban la mezcla de los apellidos de los socios (Nuñez y Castro).



1984

El 6 de diciembre de 1984 se decide poner un nombre oficial a la empresa, siendo "INDUSTRIAS ANDALUZAS CASTRO S.L."

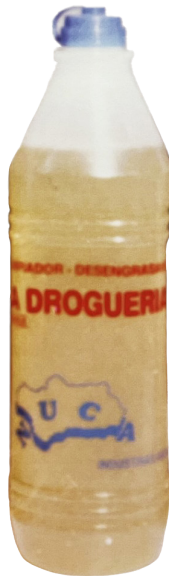
1990

El 14 de agosto de 1990 trasladamos nuestra fábrica a unas nuevas instalaciones, ubicadas en el Polígono El Parral, en Dos Hermanas (Sevilla).

1982

Es en este periodo cuando se formula nuestro popular desengrasante "NUCA".

Termina la asociación con Manuel Nuñez.



1996

María Castro (actual gerente de la empresa e hija de Miguel), coge las riendas de la empresa, realizando un cambio histórico: El cambio de nuestro nombre.

1999

Se modifica el nombre de Industrias Andaluzas Castro a "FABRIENVAF NUCA S.L.", identificándose con nuestra actividad principal de "Fabricación" y "Envasado". La F final se colocó aleatoriamente para que entrara el nombre en el registro.



2000

Se renombran nuestros productos como NUCA MAX (diminutivo de máximo) y PAINT MIX (Mix, de mezcla).

2004

Nuestro desengrasante comienza a popularizarse y los consumidores pedían "eso que hace milagros" y ese producto "milagroso", así que decidimos incorporar "El Milagrito" en la etiqueta de nuestro desengrasante, por entonces de color blanco.



**2007**

Se apuesta por nuestro desengrasante como actor principal entre más de 200 productos de limpieza y se pasa del envase de color blanco al rosa, cambiando también la etiqueta.

2012

Se registra la marca de nuestros productos de limpieza como "Nuca Max El Milagrillo", siendo cada vez mucho más conocidos, apoyada también en una famosa cuña de radio.

2017

La empresa no para de crecer, tanto es así, que decidimos trasladarnos a unas nuevas instalaciones ubicadas en el Polígono La Isla en Dos Hermanas (Sevilla), fábrica en la que nos encontramos hoy día.

2023

Nos encontramos en toda España y vendemos fuera de nuestras fronteras en Portugal y Marruecos, aunque nuestros planes de expansión no tienen límites y nuestra marca ya está registrada en prácticamente toda Europa, EEUU y parte de Latinoamérica.



3. NUESTRA MISIÓN Y VISIÓN

Nuestros valores, principios y propósito son los pilares fundamentales que sostienen nuestra identidad y nos definen como empresa.



MODELO

El modelo de Fabrienvaf Nuca S.L. es fabricar los productos más eficaces, rápidos y agradables para facilitar las necesarias tareas de limpieza a nuestros consumidores. Nuestra forma de crecer es a través de la reinversión de los propios beneficios de la empresa.

MISIÓN

La misión de Fabrienvaf Nuca S.L. se define a través del propósito de mejorar la calidad de vida de nuestros consumidores, clientes, colaboradores y socios.

PROMESA

La promesa de Fabrienvaf Nuca S.L. es: Fabricamos los, posiblemente, mejores productos de limpieza del mundo, esto engancha, esto enamora, una vez que los pruebas no puedes vivir sin ellos. Garantizamos la satisfacción total de consumidores, clientes, colaboradores y socios.

VISIÓN

La visión de Fabrienvaf Nuca S.L. es ser Referente Mundial de Empresa con Alma, no solo queremos ser referentes en el mundo como la empresa que fabrica los, posiblemente, mejores productos de limpieza, también queremos ser referentes como empresa, ser la empresa que todo el mundo quiere imitar, donde todo el mundo quiere trabajar.

Además de producir BIENES, como cualquier empresa, trabajamos, también, para producir el BIEN.



HONESTIDAD

Nuestro trabajo se realiza a la luz, con base en la verdad y la justicia. Reconocemos nuestras carencias y errores para poder mejorar.



COHERENCIA

Practicamos y hacemos lo que decimos, con la verdad siempre por delante.



EXCELENCIA

Trabajamos para conseguir la perfección. La búsqueda de la excelencia es un estado de mejora continua, que tiende al infinito, se trabaja para llegar a ser mejor y siempre se puede mejorar algo.



PERSEVERANCIA

Para conseguir cualquier objetivo que nos propongamos. No importa lo lejos, lo grande, lo pesado, lo complicado, los errores, ni las caídas... con perseverancia y paciencia conseguiremos cualquier cosa que nos propongamos.

4. NUESTRO ENFOQUE: PRODUCCIÓN RESPONSABLE PARA EL BIEN COMÚN



En Fabrienvaf Nuca, S.L. nos dedicamos a generar resultados que aseguren el crecimiento y la sostenibilidad de nuestra empresa a largo plazo. Nuestro objetivo es garantizar la seguridad y el bienestar de todas las personas que forman parte de nuestra organización, así como de nuestros clientes.

Para alcanzar esta meta, hemos considerado fundamental implementar una estrategia empresarial alineada con nuestros valores, centrada en la producción de bienes que aportan un beneficio real a la sociedad. Este enfoque se basa en un compromiso firme de gestionar nuestros recursos financieros de manera responsable y transparente.

Como resultado de este esfuerzo, hemos logrado un crecimiento empresarial y sostenible del que nos sentimos muy orgullosos, permitiéndonos compartir nuestro éxito con diversos actores en la comunidad y contribuir al bienestar colectivo.

Nada nos hace más felices y satisfechos que lograrlo.



Nuestros Trabajadores

Valoramos a nuestros empleados como nuestro mayor activo, y buscamos fomentar su desarrollo personal y profesional a través de un ambiente de trabajo seguro, saludable y equitativo.



Nuestros Proveedores

Trabajamos con proveedores que comparten nuestros valores y principios, fomentando una relación de largo plazo que genere beneficios mutuos. Nos enfocamos en promover resultados que contribuyan al crecimiento sostenible de ambas partes.



Nuestros Consumidores

Nos esforzamos por proporcionar una variedad de productos y servicios de calidad que satisfagan las preferencias, necesidades y expectativas de nuestros clientes, al mismo tiempo que promovemos prácticas de consumo consciente y responsable.



La Sociedad

Como ya desarrollamos en el punto 4 de nuestra I Memoria de Sostenibilidad, **nuestros productos de limpieza ayudan a mantener los hogares, oficinas, espacios públicos y otros lugares limpios y aseados**. Esto reduce el riesgo de enfermedades y contribuye a un ambiente más saludable. Además, nuestras comunicaciones promovemos la educación y conciencia sobre la importancia de la limpieza y la higiene.

Y es que, nuestros consumidores lo saben, la calidad de nuestros productos y su eficacia facilitan la limpieza y el mantenimiento de hogares y espacios públicos. Esto puede ahorrar tiempo y esfuerzo, permitiendo a las personas disfrutar de un ambiente más agradable y facilitar su socialización.

Generamos empleo. Podemos generar empleo en la fabricación, envasado, comercialización, distribución de nuestros productos y en toda la cadena de suministro en general. De esta manera, contribuimos a la economía local y global, a la creación de empleo y a las oportunidades económicas en la comunidad en la que estamos establecidos.

Estamos **comprometidos con la transparencia y la ética** en nuestros procesos lo que genera confianza y credibilidad entre nuestros clientes y la sociedad en general.

Colaboramos con organizaciones y entidades sociales, apoyando proyectos y causas que contribuyen al bienestar de las personas y la comunidad (entre muchas otras).

5. NUESTROS OBJETIVOS COMO ORGANIZACIÓN

1

Mejorar la calidad de vida de nuestros consumidores

- **A través del oído:** Nuestras cuñas, alegres, divertidas, pegadizas... al final acabas tarareándolas, transmiten energía positiva.
- **A través de la vista:** Nuestro color principal y distintivo de nuestra marca, el magenta, pertenece a la gama de los rojos, que aportan una energía vital extraordinaria, quizás excesiva, pero nuestro color se ve amortiguado.
- **A través del olfato:** Con las agradables esencias no alérgicas y olores de nuestros fabricados.
- **A través del tacto:** Con un envase ergonómico y adaptado al consumidor.
- Mayor eficacia, con menor esfuerzo, en menor tiempo.
- La mejor relación calidad/precio del mercado.
- Transmitiendo seguridad, confianza y alegría.

2

Mejorar la rentabilidad del negocio de nuestros clientes

Haciendo que el espacio que ocupa nuestro producto en los lineales sea el más rentable de toda su instalación.

3

Impulsar el crecimiento integral de nuestros colaboradores

Fabrienvaf Nuca es un espacio de búsqueda de la excelencia, se busca el crecimiento de todos los integrantes a través de la formación y de la consecución de la actitud correcta.

4

Ser un negocio altamente rentable

Como es natural, las empresas se crean con el objetivo, aunque no sea el único, de obtener beneficios económicos para sus socios. Ellos invierten para obtener beneficios.

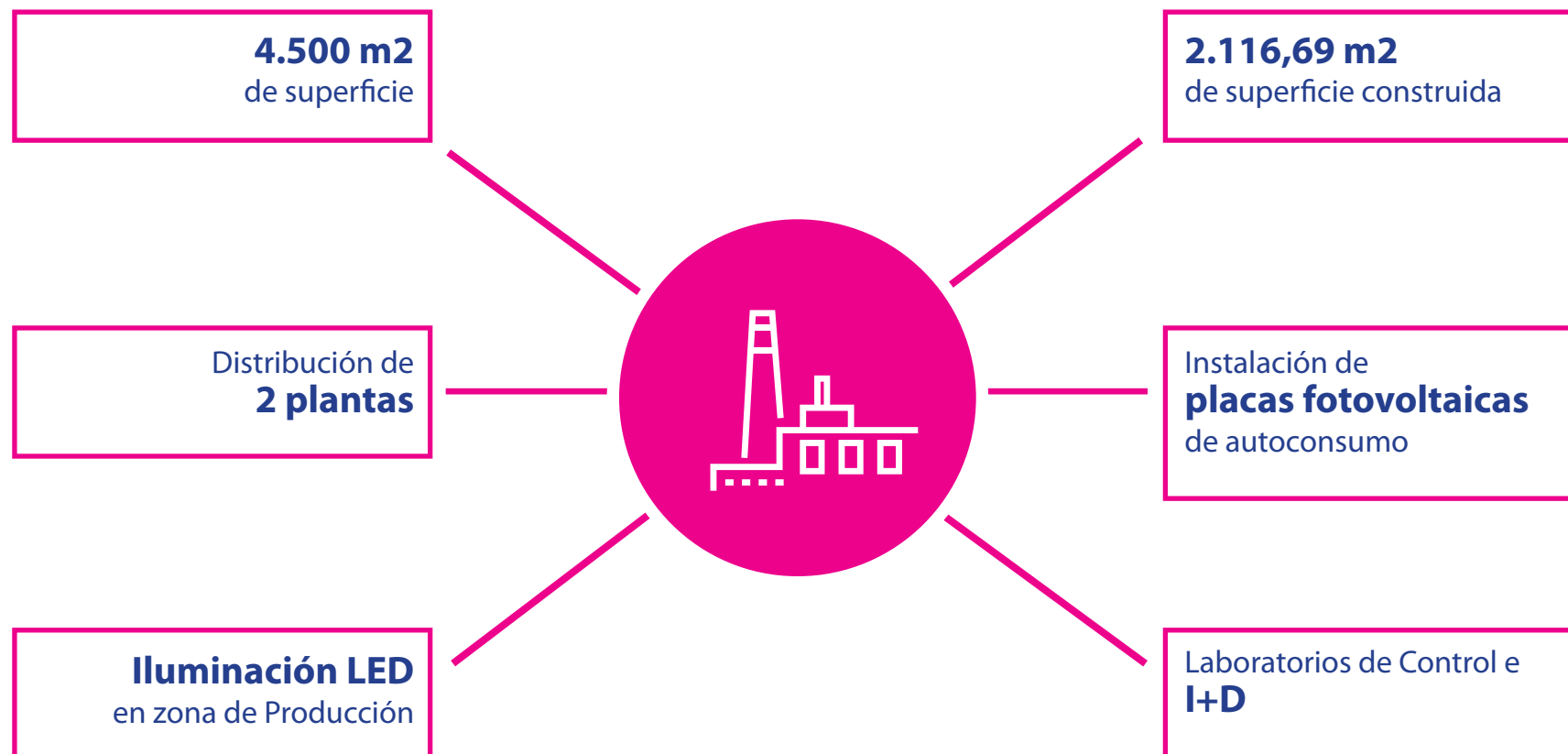
5

Contribuir con el sano desarrollo de la sociedad

Invirtiendo en políticas de sostenibilidad.

6. NUESTRAS INSTALACIONES

EN Fabrienvaf Nuca contamos con unas instalaciones e infraestructuras desarrollada a medida. Os presentamos muy orgullosos algunos de los datos de la que es la “casa del Milagrito”:



Planta Baja:

Aparcamientos, recibidor, zona de producción, fabricación y logística. Zona de carga y descarga, hall de descanso y punto de recogida de residuos

Planta Superior:

Oficinas, salas de reuniones y hall de descanso

7. FABRIENVAF NUCA EN DATOS EN 2023

26,36

Media de
empleados

37

Edad media
de la plantilla

89%

Porcentaje de indefinidos
en la plantilla

7

Media de la antigüedad
de la plantilla

5.954.831

Euros de facturación
en el año

+21.000

Controles de calidad
y testeos

3.861.600

Litros totales de
productos fabricados

98,08%

Entregas eficientes
a nuestros clientes

47.284

Seguidores en
nuestras redes sociales

21

**Tours realizados
en fábrica**

+26

**Toneladas de residuos
segregadas y gestionadas**

45

**Cursos de formación
realizados a empleados**

45

**Indicadores de
procesos internos (KPI)**

+30.000

**Litros de desengrasante
envasado por turno de trabajo**

686

**Actividades
preventivas en maquinaria**

44

**Provincias con
crecimiento de facturación**

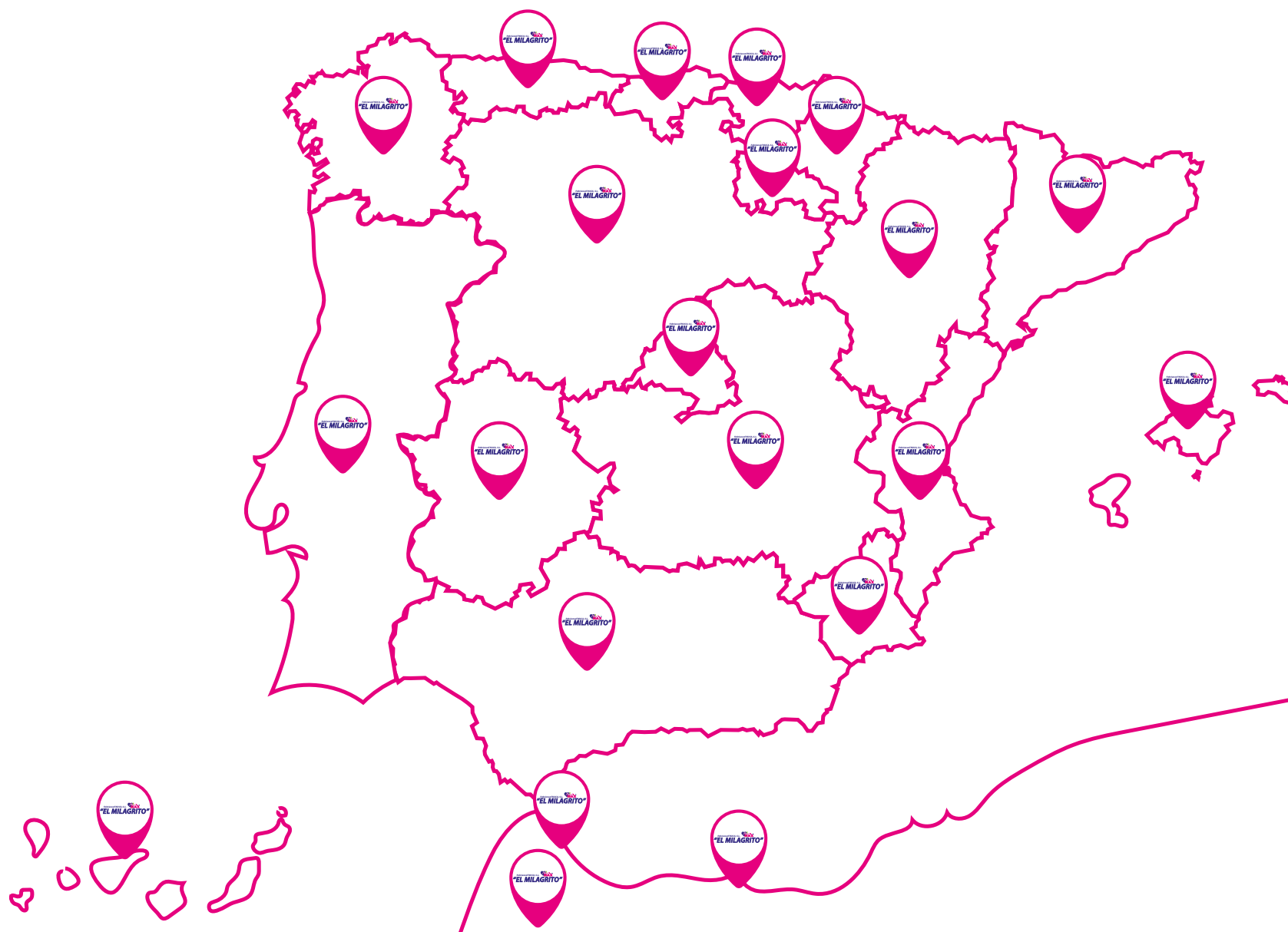
99%

**Encuestados afirman que
cumple sus expectativas**

109

**Proveedores
evaluados**

PRESENCIA EN ESPAÑA, PORTUGAL Y MARRUECOS



1.157
Nuevos puntos
de venta en
2023

96
nuevos clientes
en 2023

3
países donde
tenemos
presencia

8. CERTIFICACIONES Y ACREDITACIONES

CERTIFICADO O ACREDITACIÓN	DESCRIPCIÓN	ÁREA
 ISO 9001 Gestión de calidad	Sistema de Gestión de Calidad conforme a la norma ISO 9001:2015, que garantiza la óptima gestión del servicio	Sistema de Gestión de Calidad
 ISO 14001:2015 GESTIÓN AMBIENTAL	Sistema de Gestión de Calidad conforme a la norma ISO 14001:2015, que garantiza y evalúa la óptima gestión ambiental de la organización	Medioambiental
 EMPRESA DIGNA DE CONFIANZA	El certificado Empresa Digna de Confianza 2022 se emite en base a superar positivamente la verificación por parte de la empresa (total ausencia de reseñas negativas sobre la misma en la red)	Retroalimentación en Redes
 Energía 100% verde	Luzía Energía y la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) certifican que la energía eléctrica suministrada en 2022 es de origen 100% renovable y contribuye de forma activa al desarrollo sostenible y cuidado del medioambiente	Medioambiental

CERTIFICADO O ACREDITACIÓN	DESCRIPCIÓN	ÁREA
	Certificado recibido de Empresas europeas de Mayor Crecimiento en Europa por The Financial Times durante el 2018	Económica
	ID Energy Group nos avala desde el año 2017 como empresa con Responsabilidad Social Corporativa tras su instalación fotovoltaica de autoconsumo	Medioambiental
	Medalla de oro en 2023 por Ecovadis situándonos en el 3% superior de las mejores empresas evaluadas (90.000)	Área Sostenibilidad
	Distintivo de calidad de los productos de Andalucía. Sinónimo de confianza e innovación, representa algo único y extraordinario: ser andaluz	Área Comunicación
	Certificado como Empresa Familiarmente Responsable, basado en la mejora continua, que responde a una nueva cultura de trabajo bajo los valores Equilibrio, Flexibilidad y Responsabilidad	Área Social

8.1. NUESTRAS CERTIFICACIONES ISO

ISO son las siglas en inglés International Organization for Standardization. Se trata de la **Organización Internacional de Normalización o Estandarización, y se dedica a la creación de normas o estándares mundiales para asegurar la calidad, seguridad y eficiencia de productos y servicios. Son las llamadas Normas ISO.**

La Organización Internacional de Normalización actualmente está presente en 193 países y es una organización no gubernamental e independiente. Actualmente hay redactadas más de 22.000 normas ISO que abarcan todas las industrias, desde tecnología y seguridad alimentaria, hasta agricultura y salud.



Fabrienvaf Nuca S.L. se encuentra integrada en dos sistemas de gestión de calidad, lo que implica el compromiso de la organización de todos los procesos de fábrica. La empresa pasa anualmente auditorías externas, según el plan establecido, de seguimiento o de recertificación de las normativas **ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015** a través de Bureau Veritas.

Considerada como un referente mundial, la norma ISO 9001 fija principios fundamentales de gestión de calidad que ayudan a las organizaciones a controlar y mejorar su rendimiento y conducirlos hacia la eficiencia, la excelencia de sus productos y la optimización de su servicio al cliente.

Estos principios son: enfoque al cliente, liderazgo, participación del personal, enfoque basado en los procesos, enfoque de sistema para la gestión, mejora continua, enfoque basado en la toma de decisiones y las buenas relaciones con el proveedor.

HOMOLOGAMOS Y EVALUAMOS A NUESTROS PROVEEDORES

A través de nuestras certificaciones descritas, y como aspecto importante dentro de nuestro Sistema de Gestión de Calidad, **FABRIENVAF NUCA, S.L. ha llevado a cabo auditorías a nuestros proveedores con el objetivo de asegurar que cumplan con las políticas de la compañía y con las regulaciones aplicables.**

Además, en la contratación de servicios o comienzos de relaciones comerciales con nuevos proveedores, se les solicita como punto importante que cuenten con la certificación ISO 9001 o 14001 en cuanto a gestión de procesos y medio ambiente respectivamente, o en su defecto, pasarán a estar “en pruebas” dentro de nuestro sistema hasta demostrar su servicio y procesos, siendo evaluado bajo estos parámetros entre otros aspectos dando un sistema de puntuación final.

Los proveedores evaluados a cierre de 2023 han sido los siguientes:

DEPARTAMENTO	CANTIDAD
COMPRAS	32
RECURSOS HUMANOS	6
MARKETING	27
FINANZAS Y CONTABILIDAD	11
CALIDAD Y M.A.	8
MANTENIMIENTO	10
COMERCIAL	4
FABRICACIÓN	7
LOGÍSTICA	4
ENVASADO	0

9. NUESTROS CANALES DE COMUNICACIÓN

9.1. NUESTRAS REDES SOCIALES



Dirección María Castro Molera direccion@fabrienvaf.com 954 693 567 Ext. 1	Dirección Comercial Javier Castro Molera javiercastromolero@fabrienvaf.com 954 693 567 Ext. 2	Dpto. Comercial Mercedes Jareño Lorenzo comercial@fabrienvaf.com 954 693 567 Ext. 7
Dpto. Compras José Antonio García Silgado joseantoniogarciasilgado@fabrienvaf.com 954 693 567 Ext. 2	Dpto. Logística José Antonio García Silgado joseantoniogarciasilgado@fabrienvaf.com 954 693 567 Ext. 2	Dpto. Finanzas Juan Adrián Calderón finanzas@fabrienvaf.com 954 693 567 Ext. 9
Dpto. Contabilidad Nieves Curado Santos contabilidad@fabrienvaf.com 954 693 567 Ext. 4	Dpto. RRHH Rocío Huzón Villar recursoshumanos@fabrienvaf.com 954 693 567 Ext. 3	Dpto. Marketing Marta Prats Laguarda marketing@fabrienvaf.com 954 693 567 Ext. 6
Dpto. Calidad Mario González Martin calidad@fabrienvaf.com 954 693 567 Ext. 8	Dpto. Fabricación Mario González Martin mariogonzalezmartin@fabrienvaf.com 954 693 567 Ext. 8	Dpto. Mantenimiento Álvaro Oliva Blanco alvaroolivablanca@fabrienvaf.com 954 693 567 Ext. 10



MARIA ISABEL

El Milagrito es muy bueno, recomendable. Para mí lo mejor que hay ahora en el mercado y muy bien de precio. ¡Ojalá hubiese más productos así!



SONIA

El Milagrito vale para todo. Ha sido, sin lugar a dudas, el mejor descubrimiento que he tenido en limpieza.



ANA

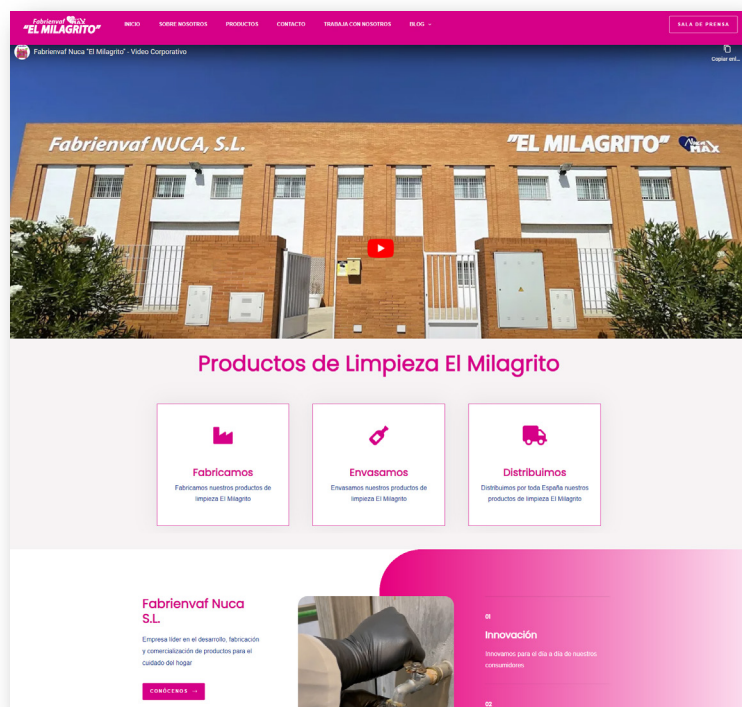
Doy fe, para mí El Milagrito es el mejor desengrasante que hay en el mercado. Llevo más de 20 años usándolo, cuando aún nadie lo conocía.

9.2. NUESTRA WEB Y OTROS MEDIOS

En nuestra página web ofrecemos información detallada sobre nuestros productos y procesos de producción, iniciativas y compromisos en sostenibilidad, novedades y un canal de comunicación directo con cada responsable de área para preguntas, comentarios y sugerencias. Continuaremos trabajando para mantener este canal de comunicación abierto y eficaz, y para seguir mejorando y expandiendo nuestras prácticas de sostenibilidad en beneficio de nuestro planeta y nuestras comunidades.

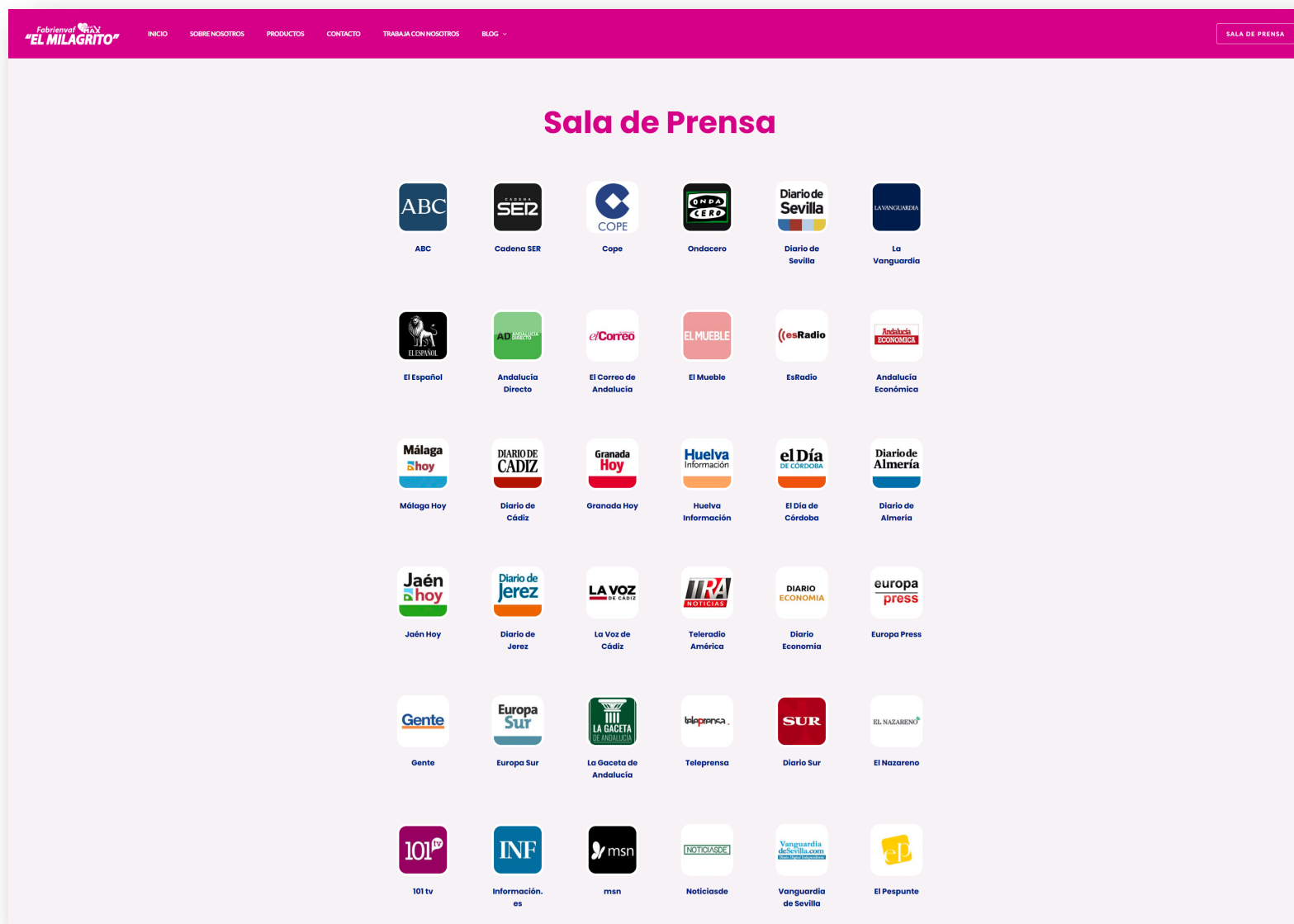
2 PÁGINAS WEB

- **www.fabrienvaf.com** Esta web está creada para nuestros clientes y proveedores. En ella se ofrece información corporativa de la compañía, los valores y pilares, los datos de contacto de los departamentos de la empresa, formulario para presentar el CV y noticias relevantes de fabrienvaf.
- **www.desengrasanteelmilagrito.com** Esta web está creada para nuestros consumidores. En ella se ofrece información de toda nuestra gama de productos, características de cada uno de ellos, el paso a paso para limpiar con nuestros productos y nuestra tienda online.



SALA DE PRENSA

Tenemos creada una sala de prensa en la web www.fabrienvaf.com, donde el usuario puede acceder a todas las noticias sobre Fabrienvaf que han sido publicadas en distintos medios de comunicación.



BOLETÍN INFORMATIVO MENSUAL

Todos los meses lanzamos un boletín informativo a modo “revista”, donde se recogen las noticias más relevantes del mes de la empresa y sus empleados.

La comunicación de la misma la hacemos a través de nuestra web www.fabrienvaf.com, en el apartado “Blog” de forma externa. A nivel interno de la organización se hace a través de correo electrónico a todos los integrantes de Fabrienvaf.



II MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

En el año 2023 publicamos nuestra II Memoria de Sostenibilidad, lo que pensamos que ha sido un canal de comunicación excelente. En la cual presentamos nuestra estrategia y compromisos en materia de sostenibilidad, así como nuestros avances y resultados en áreas como la gestión de la cadena de suministro, la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, la gestión responsable de recursos naturales y el área ética y social de nuestra empresa. Continuaremos trabajando en colaboración con nuestros grupos de interés para alcanzar nuestros objetivos y asegurarnos de que nuestra empresa tenga un impacto positivo en la sociedad y el planeta.



9.3. SERVICIO DE RECLAMACIONES, QUEJAS Y SUGERENCIAS

Fabrienvaf Nuca S.L. dispone de un correo electrónico al que acudir y que podemos ver en su etiqueta en el caso que algún cliente o consumidor final desee hacer una reclamación, queja o sugerencia.

No obstante, no es extraño que cualquier persona no se fije en la etiqueta y acuda a correos de la organización expuestos en la página web, como el correo corporativo del departamento de compras, fabricación o comercial. En cualquier caso, todos ellos irán destinados al correo electrónico de **calidad@fabrienvaf.com** (departamento de Calidad y Medioambiente). Una sola cuenta donde canalizar todas ellas, dar contestación y resolución, así como a monitorizar la frecuencia o la importancia de las mismas.

A raíz de este proceso, somos capaces de obtener una valoración entre unidades vendidas totales y reclamaciones formales recibidas totales (justificadas o no) por teléfono o email, obteniendo un índice de satisfacción durante este año considerablemente positivo como podemos apreciar cerrando el 2023, con una proporción de un 0,00055275 % de quejas/uds. vendidas.

En caso de recibir una reclamación formal por parte de algún cliente o proveedor, desde Fabrienvaf Nuca se le dará contestación a través de un formulario donde se investigan las causas y las acciones correctivas. A su vez, este hecho conllevará a abrir una no conformidad en nuestro sistema de gestión de calidad.



**ÍNDICE DE
SATISFACCIÓN 2023
0,00055275%
quejas/uds.
vendidas**

BUZÓN DE SUGERENCIAS PARA NUESTROS EMPLEADOS

En Fabrienvaf hay diferentes canales o vía de comunicación a disposición de todos los empleados para cuestiones de diversa índole. Los empleados pueden formular de manera anónima sus sugerencias, quejas o reclamaciones en el nuevo buzón, que se ha habilitado para ello a la entrada de las instalaciones de Fabrienvaf Nuca.

Aquellas quejas y/o sugerencias recibidas por la empresa son analizadas y planteadas a los responsables de departamentos que conciernen e, incluso, con la dirección de la empresa. Tomando nota de todo aquello que llega a este buzón con el principal objetivo de escuchar a nuestros trabajadores y analizar todas las quejas o sugerencias recibidas, realizar un seguimiento sobre ellas y dar una solución de propuesta o mejora a nuestra plantilla.



11. GALARDONES RECIBIDOS

PROVEEDORES SOSTENIBLES

Fabrienvaf Nuca recibió en el año 2023 una nueva certificación, que refuerza su compromiso con la sostenibilidad. Se trata del reconocimiento 'Proveedores sostenibles', que otorga el Pacto Mundial de la ONU España junto con la Fundación ICO y el ICEX. El programa tiene por objetivo capacitar en sostenibilidad a las cadenas de suministro bajo los marcos de los Diez Principios y de la Agenda 2030. Para hacerse con el distintivo es fundamental, además de seguir un programa de capacitación, demostrar la implicación que tiene la empresa con la sostenibilidad en la cadena de suministro, así como con la innovación y con la competitividad. Valores que Fabrienvaf Nuca ha demostrado, entre otras acciones, con la publicación anual de su Memoria de sostenibilidad, un documento que detalla todas las acciones que la firma va ejecutando en este sentido. La directora ejecutiva de Fabrienvaf Nuca, María Castro, ha resaltado la satisfacción de la plantilla por este nuevo reconocimiento que los acredita como proveedores sostenibles. "Coincide plenamente con nuestro diseño de empresa y con el trabajo que estamos realizando para conseguirlo. De hecho, hemos hecho un gran esfuerzo al cambiar nuestro sistema de producción y sustituir los

envases habituales de nuestros productos por el PET, un reto con el que hemos querido demostrar nuestro compromiso real con el cuidado del Medio Ambiente, en reconocimiento también a los miles de consumidores que apuestan cada día por nuestra marca".

Fabrienvaf Nuca se convierte, así, en una de las 2.000 pymes de 38 países que suman una fuerza laboral de 140.000 trabajadores. En el Programa de Capacitación Proveedores sostenibles se incluye la formación a lo largo de cuatro módulos para que las empresas que entren en este "selecto club" demuestren que han mejorado la gestión de sus cadena de suministro y aceleren la transformación de sus empresas, encaminándola a la gestión responsable. El de 'Proveedores sostenibles' es un programa de carácter internacional, ya que se enfoca no solo a los proveedores españoles, sino también a los internacionales. En concreto, las pymes participantes proceden de 38 países diferentes, entre los que se encuentran España, México, Brasil, Perú, Portugal, Estados Unidos, Reino Unido, Colombia, Alemania e Italia.



RECONOCIMIENTO POR LA EMPLEABILIDAD

El pasado 21 de marzo bajo el formato de 'Jornada de empleabilidad', que contó con la apertura y bienvenida institucional de la delegada de Promoción Económica e Innovación del Ayuntamiento de Dos Hermanas, Carmen Gil Ortega, recibimos un reconocimiento por parte del Ayuntamiento de Dos Hermanas por el apoyo prestado al Proyecto Innform@.

Nuestra responsable de Recursos Humanos de Fabrienvaf Nuca, Rocío Huzón Villar, participó durante el acto con una explicación detallada sobre cómo se desarrollan las prácticas dentro de las empresas. La directora ejecutiva de la empresa, María Castro Molera, recogió el reconocimiento otorgado a Fabrienvaf Nuca por ser una de las empresas que ha acogido a alumnos del programa y participar en su ejecución. Durante la Jornada de empleabilidad también se presentaron los resultados del Proyecto Innform@, se ofrecieron las metodologías para el conocimiento y desarrollo laboral y se brindó el reconocimiento a las empresas de Dos Hermanas que han colaborado con el Programa acogiendo a alumnado en prácticas en sus instalaciones.



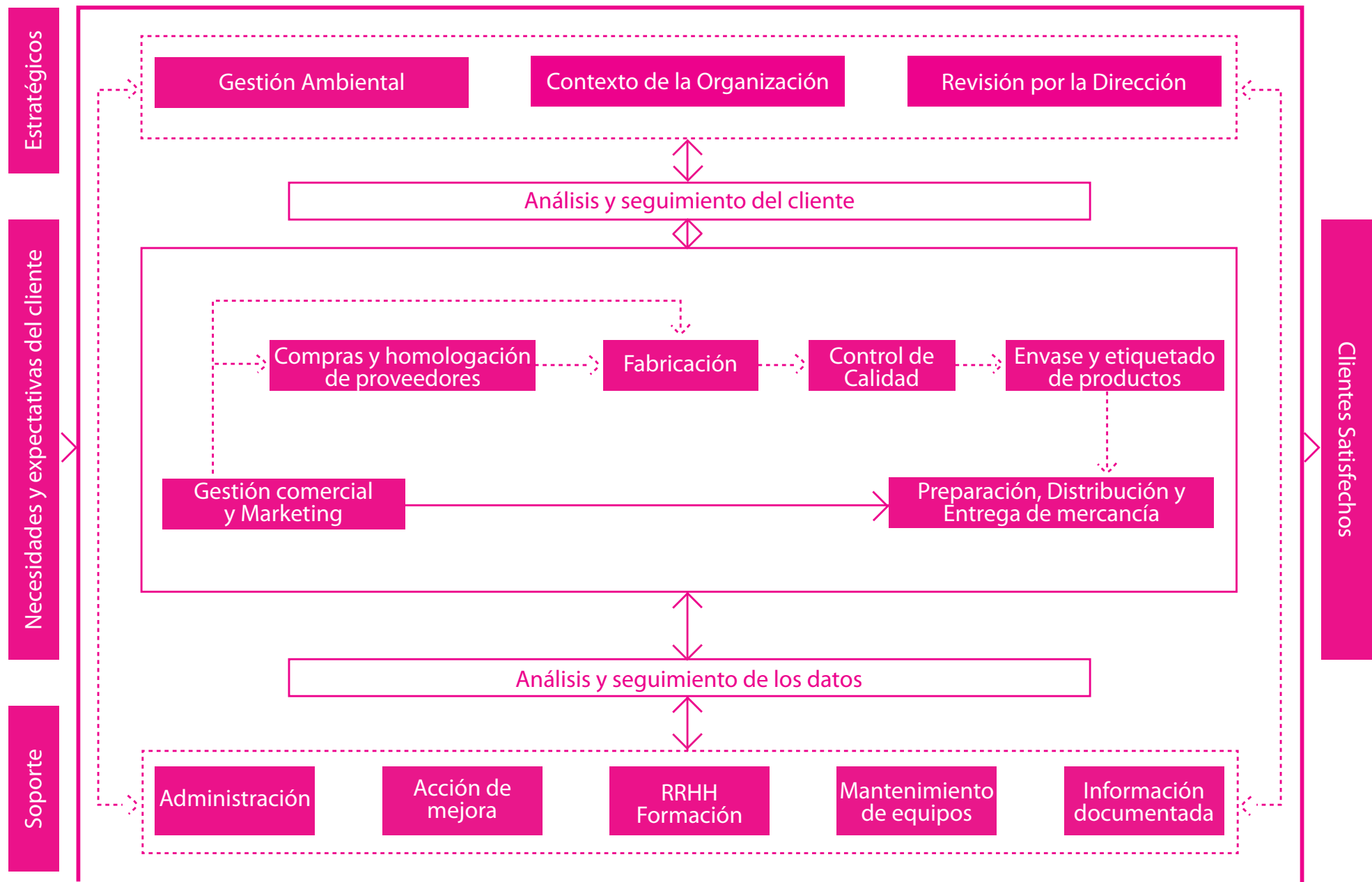
PREMIO ROMA

María Castro Molera, nuestra directora ejecutiva, logra el reconocimiento Universidad, Mujer y Empresa de la V edición en su categoría Mujer Emprendedora

La Diputación de Sevilla, la Fundación Cajasol y la Universidad Pablo de Olavide entregaron el pasado 8 de noviembre los V premios 'Universidad, Mujer y Empresa: Roma 2023'. Los galardones reconocen el talento femenino en cinco ámbitos diferenciados: empresa, dirección, ciencia, cultura y deporte. Y este año, la categoría Mujer Emprendedora ha recaído en nuestra directora ejecutiva, María Castro Molero. El jurado ha valorado que María Castro sea una mujer que ha logrado conseguir sus objetivos profesionales haciendo grande su empresa y dirigiéndola. También ha tenido en cuenta que Fabrienvaf Nuca S.L. haya recibido el galardón en los Premios de Responsabilidad Social Empresarial y el Premio a la Excelencia Empresarial, entre otros, y que María Castro ostente el cargo de secretaria en la Federación Empresarial Tixe de Dos Hermanas.



12. MAPA DE PROCESOS EN FABRIENVAF NUCA



13. GRUPO DE INTERÉS EN FABRIENVAF NUCA

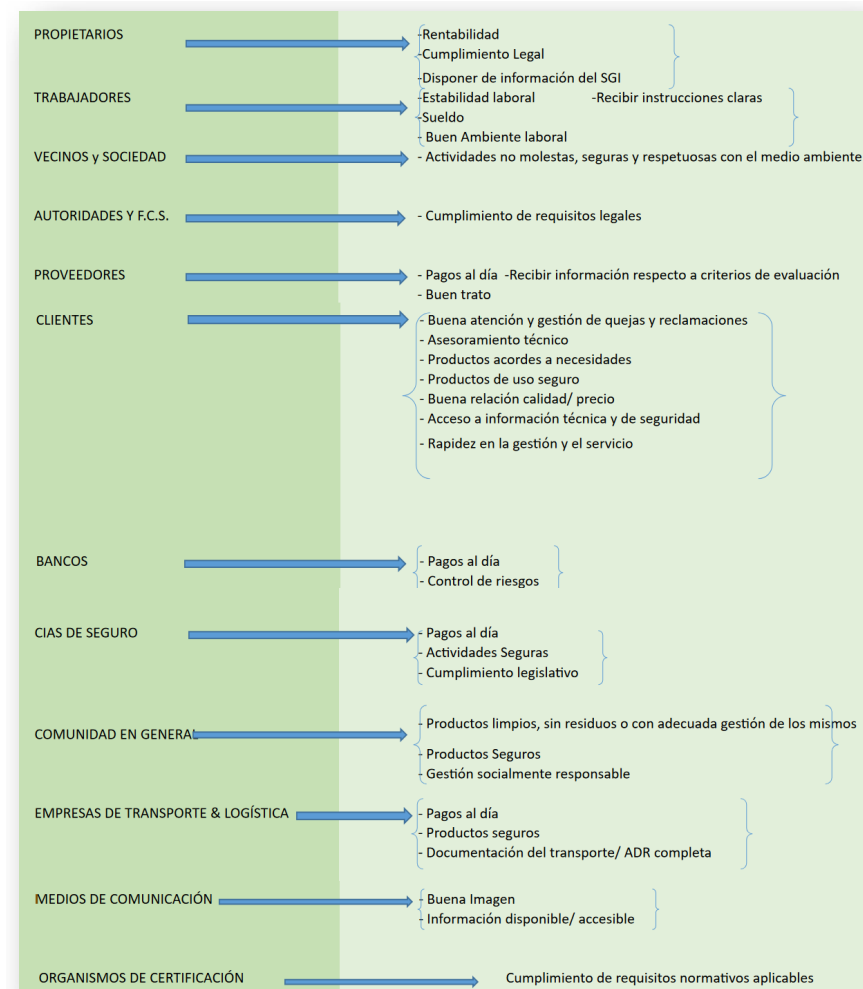
Los grupos de interés son todos aquellos grupos que se ven afectados directamente o indirectamente por el desarrollo de nuestra actividad empresarial, y por lo tanto, también tienen capacidad de afectar directamente o indirectamente a nuestro desarrollo. (Freeman, 1983)

La elección de estos grupos se ha fundamentado en las características propias de nuestra actividad y en el impacto que el cumplimiento o incumplimiento de las expectativas de los distintos grupos podrían tener en los resultados empresariales, así como conclusiones y sugerencias de nuestros auditores del SGC.

De igual forma, para la obtención de datos y la mejora continua del sistema en las partes interesadas, nos hemos valido de nuestra documentación del Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001 de Calidad e ISO 14001 de Medio Ambiente, ya que elaboramos un exhaustivo análisis del contexto de la organización, así como un análisis DAFO teniendo en cuenta los grupos de interés, dando lugar a identificar una evaluación de los riesgos y oportunidades.

En Fabrienvaf Nuca S.L. entendemos que la RS debe avanzar en sintonía con la sociedad, y para ello debe contar con la colaboración y el apoyo de los principales agentes, desde el Estado a la población consumidora, pasando por las empresas.

Es por ello que creemos que la mejor ruta en nuestras relaciones son la transparencia y el diálogo, considerándolas de vital importancia para la gestión de los grupos de interés; su cercanía, nuestra relación conjunta y asunción de compromisos, así como para desarrollar herramientas de evaluación y mejora continua de nuestra gestión.



Acuerdo con el Grupo IFA para la distribución de productos entre sus más de 11.000 establecimientos asociados

Supondrá la introducción de las distintas referencias de Fabrienvaf Nuca entre los distribuidores de todo el territorio nacional

Fabrienvaf Nuca ha firmado un importante acuerdo comercial que va a suponer un salto en sus ventas por toda España. Se trata de la rúbrica con el Grupo IFA, una firma por la que El Milagrito pasa a ser proveedor a nivel nacional de este conglomerado de distribuidores. El acuerdo supone un importante paso para la expansión de Fabrienvaf Nuca por España, dado que las distintas referencias andaluzas pasan a estar en la mayor plataforma comercial para la marca de fabricante.

El Grupo IFA cuenta con una superficie comercial total de 7,5 millones de metros cuadrados repartidos en 11.065 establecimientos, consolidando su posición como primer grupo de distribución en superficie comercial en el mercado ibérico.

En las próximas semanas se tiene contemplado desarrollar una acción conjunta de ambas firmas para ofrecérsela a todos los asociados del grupo IFA y que puedan apostar por adquirir los puros El Milagrito y distribuir las distintas referencias por todo el territorio nacional. Para Fabrienvaf Nuca supone un camino más directo para nuevos clientes, así como un crecimiento inminente destacado.

En las próximas semanas se tiene contemplado desarrollar una acción conjunta de ambas firmas para ofrecérsela a todos los asociados del grupo IFA y que puedan apostar por adquirir los puros El Milagrito y distribuir las distintas referencias por todo el territorio nacional. Para Fabrienvaf Nuca supone un camino más directo para nuevos clientes, así como un crecimiento inminente destacado.



Homenaje a la labor que realiza la Hermandad de Santa Marta con los refugiados de Ucrania

El Milagrito le hace entrega de la Rosa de Pasión en el 'Elogio de la Primavera'

Fabrienvaf Nuca ha querido participar, por tercer año consecutivo, en el *Elogio de la Primavera* que se ha celebrado en el Teatro de la Fundación Cajasol. Un acto concebido para desarrollarse en las vísperas de la Semana Santa al tratarse de una edición especial de *Hoy por hoy Sevilla* dentro del Programa Cruz de Guía.

La edición de este año ha contado con los diseñadores sevillanos Vitorio y Lucchino como embajadores. Los expertos en moda expusieron, durante el acto, su particular visión de la estación que más les ha inspirado siempre en sus diseños, La primavera. Pero uno de los momentos más emotivos ha sido la entrega de la Rosa de



Diseño de una campaña publicitaria a nivel nacional para 2024 a través de las televisiones autonómicas

Fabrienvaf Nuca participa en un encuentro de Canal Sur con las principales marcas comerciales de Andalucía



Asistencia al 5º Congreso Internacional de Recursos Humanos Human Lives Matter

Análisis de las últimas claves sobre las "razones por las que seguir apostando por las personas"

Nuestro responsable de Recursos Humanos de Fabrienvaf Nuca, Rocio Huíz, asistió durante los días 4 y 5 de octubre al 5º Congreso Internacional de Recursos Humanos Human Lives Matter. Organizado por la Asociación para el Progreso de la Dirección, APO, se celebró en Hotel Barceló Rembrandt, Sevilla y contó con la asistencia de más de 1.400 directivos de toda España.



A lo largo de las sesiones se fueron desgranando las principales claves en la gestión de los recursos humanos de las empresas, exponiéndose las principales "razones por las que seguir apostando por las personas", tal y como muestran los apartados.

La transformación integral de la gestión de los empleados y de su

Asistencia a la celebración del X Aniversario de SOS Ángel de la Guardia

Fabrienvaf Nuca estuvo presente en el acto y en la entrega de VI distintivo Ángel Solidario "José María Trancoso"

El 13 de diciembre se conmemoró la primera década de existencia del proyecto SOS Ángel de la Guardia, una entidad con la que Fabrienvaf Nuca lleva tiempo colaborando y con la que firmó un convenio de colaboración el año pasado para donar tapones solidarios a familias desfavorecidas.

Por este motivo, los responsables de Calidad y Comunicación de El Milagrito, Mario González Martín y María Prats Laguarda respectivamente, acudieron a la conmemoración, que se celebró en la sede de la Fundación MAS. El acto estuvo presidido por el teniente de Alcalde del Ayuntamiento de Sevilla, Minerva Salas López, y contó con el respaldo, entre otros, del presidente de Fundación MAS, Vicente Martín Jiménez, y del presidente de S.O.S. Ángel de la Guardia, Javier Hortal Turmo. También asistieron concejales del PP y PSOE del Ayuntamiento de Sevilla, representantes de distintas empresas, Hermandades, Asociaciones y voluntarios y entidades colaboradoras amigas.

Se hizo entrega del VI Distintivo Ángel Solidario "José María Trancoso" a la Fundación MAS, siendo recogido por su presidente y máximo responsable del Grupo de empresas MAS, Vicente Martín Jiménez.

Fabrienvaf Nuca manifestó su felicitación por la labor tan bonita que realiza la asociación para ayudar a familias desfavorecidas y su agradecimiento por la acogida y entrega



Asistencia a la Jornada retos climáticos actuales en la empresa

La sesión ha sido organizada por Ecoterrae y la Cámara de Comercio de Sevilla

Fabrienvaf Nuca ha participado recientemente en unas jornadas sobre Sostenibilidad organizadas por Ecoterrae y la Cámara de Comercio de Sevilla. Este evento se ha celebrado en Club Cámara Antares y ha contado con la asistencia de empresas de toda la provincia de Sevilla y otros puntos de Andalucía.

El responsable de Calidad y Medio Ambiente, Mario González Martín, ha sido el encargado de asistir, en representación de Fabrienvaf Nuca, a una sesión en la que se han analizado las tendencias y las nuevas líneas de sostenibilidad empresarial ante los retos climáticos actuales.

El gerente del Club Cámara Antares, Luis Cordero, se ocupó de dar la bienvenida y trazar las líneas generales del trabajo que se viene realizando en esta materia. Una nueva forma de trabajar de las empresas que fue detallada por el director general de Ecoterrae, Daniel García. El director de operaciones de Ecoterrae, Carlos Navarro, analizó los proyectos desde el punto de vista del cambio climático y la sequía, mientras el director técnico se refirió al peso que están adquiriendo el reporting y las estrategias. La consultora senior, Sara Martínez-Cañavate, se centró en el área del Turismo y los eventos sostenibles, mientras que Javier Postigo, de desarrollo



Fabrienvaf Nuca participa en los premios Pymes Magazine

María Castro, miembro del jurado de la segunda edición de reconocimiento a empresas y empresarios

La revista empresarial Pymes Magazine celebró recientemente la segunda edición de los Premios Pymes Magazine y en este reconocimiento a la labor del tejido empresarial sevillano hemos estado presente, dado que nuestra directora ejecutiva, María Castro Moleira, ha formado parte del Jurado.

María ha destacado "el gran nivel de las empresas de la provincia de Sevilla", que ha hecho muy difícil la elección entre los nominados. Estos galardones, jóvenes y frescos, se centran en destacar la admirable labor del tejido empresarial sevillano, brindando una plataforma para reconocer su éxito y aportes al desarrollo económico y social de la provincia.

Así, el Premio Calle Puzos (al empresario/a del año) ha recaído sobre Lola Ojeda, CEO de LHM 10 Sitúate; el Premio Calle Feria (a la empresa o empresario/a que lleve el nombre de Sevilla fuera de nuestra tierra) le ha correspondido a Encarna Moreno, de Peluquería Encarna Moreno; el Premio Calle Agua (a la mejor iniciativa emprendedora), se lo ha llevado 202° Solución; el Premio Calle Adriano (a la pyme del año) ha sido para Grupo Prefor y el Premio Calle Serpes (al mejor comercio u hostelería del año), para Heladería Bolos.

Además de estas cinco categorías, la revista hace tres menciones especiales, como su anterior edición, que son la Mención Solidaria a la Fundación Psicopedagogía de Sevilla; Mención Cultural a Círculo Hoyos; y Mención Trayectoria Empresarial a Ignacio Campoy, CEO Formación Universitaria.

La celebración tuvo lugar en Escuela de Hostelería de Sevilla. Ró Espinosa, directora de Pymes Magazine, Pymes Comunicación, y Antonio Manuel Ávila, director gerente del Grupo Vuit, fueron los conductores de una gala que estuvo amenizada con la actuación de Elican Joaquín Barrera.

El jurado ha estado compuesto por Marta Navarro, Gerente Masakali Piza; M. José Andrade, Directora de la plataforma Mujeres Valientes; María Castro, Directora Ejecutiva de Fabrienvaf Nuca; Juan Carlos Ramos, Gerente General de Pepe Pirelles; Jan Ayala, Director general y socio fundador de Pepe Pirelles; Agustín Morilla, Director Gerente de AJE Sevilla; y Ruth Peña, Directora Negocios de Ingevent.



VISITAS A FÁBRICA POR NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Desde el 2022 tenemos establecido un protocolo de visita guiada a nuestra fábrica para nuestros grupos de interés. En esta visita, la persona o grupos de personas que acudan a nuestras instalaciones podrán conocer de primera mano nuestra fábrica y de forma general muchos de nuestros procesos que convierten a Fabrienvaf Nuca en un referente en nuestro sector.

Entendemos que aquellos que vengan a nuestra fábrica y tengan la oportunidad de participar en esta visita guiada se irán de aquí con la sensación de haber tenido una experiencia única e interesante. A través de nuestro guía, es posible conocer de cerca todo el proceso de producción y obtener una visión más completa de cómo se fabrican los productos. Esto permite a los visitantes comprender mejor la calidad y seguridad de los productos que están adquiriendo, lo que puede resultar muy útil al momento de tomar o reafirmar decisiones de compra.

Además, la visita guiada ofrece la oportunidad de establecer relaciones más cercanas con nuestra empresa, donde nuestro equipo de expertos estará a tu disposición para responder cualquier pregunta que puedas tener sobre nuestros productos, la empresa o la industria en general, siendo un ejercicio de transparencia. En general, la visita guiada a la fábrica es una experiencia muy recomendable para cualquier persona que desee conocer más acerca de los productos y la empresa detrás de ellos.

Si eres de uno de nuestros grupos de interés y te gustaría hacernos una visita guiada escríbenos a calidad@fabrienvaf.com para valorarlo y concertar una fecha.

VISITAS	Nº VISITAS
CLIENTES / PROVEEDORES / COLABORADORES	11
INTERNAS EMPLEADOS	5
VISITAS EXTERNAS	5



Los alumnos del IES Miguel de Cervantes aprenden marketing y publicidad en Fabrienvaf Nuca

Los jóvenes han podido conocer, durante su visita, la historia de la empresa, el proceso de fabricación, y el sistema de envasado y distribución, entre otros aspectos



Visita a nuestras instalaciones de un cliente muy especial: Amazon

El representante de Compras Internas de la corporación acude en calidad de cliente para conocer las instalaciones de Fabrienvaf Nuca y el proceso de fabricación

Recientemente hemos tenido la visita de un cliente muy especial, el responsable de Compras Internas de Amazon en España, Alberto Barco. Más allá de que los consumidores pueden adquirir la gama de nuestros productos a través del marketplace, el representante de la corporación acudió en calidad de cliente para conocer nuestras instalaciones y ver in situ cómo fabricamos los limpiadores El Milagrito.

Nuestro responsable de calidad, Mario González, le mostró el recorrido institucional que se ofrece a todas aquellas personas y entidades que se acercan por las instalaciones de Fabrienvaf Nuca. Un día



El alcalde de Dos Hermanas destaca la apuesta por la sostenibilidad y por el empleo de Fabrienvaf Nuca

El regidor visita nuestras instalaciones para conocer el proceso de fabricación y felicitar a nuestra gerente por su premio como emprendedora



Unión a Sevilla Quiere Metro para conseguir mejores comunicaciones

Fabrienvaf Nuca es consciente de la importancia de las infraestructuras. Una buena red de comunicaciones puede ser clave para evitar los desplazamientos individuales y, a través del sistema público de conexiones, reducir la contaminación del planeta.



Visita de alumnas de la Fundación Vives Emplea

Rocío Huzón muestra las claves del mercado laboral a un grupo de mujeres que busca mejorar sus competencias para el empleo



14. FABRIENVAF NUCA COMPROMETIDA CON LAS ODS

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible, también conocidos por sus siglas ODS, son una iniciativa impulsada por Naciones Unidas para dar continuidad a la agenda 2030 de desarrollo sostenible tras los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

Como podemos ver a lo largo de esta memoria, **Fabrienvaf Nuca S.L.** impulsa diversas iniciativas que contribuyen a la consecución de los ODS para

avanzar hacia una sociedad más justa e igualitaria, con la intención de participar en una mirada integral e indivisible dentro del marco de una colaboración internacional renovada.

Asimismo, estamos comprometidos con los 10 Principios de Pacto Mundial de las Naciones Unidas tanto en Derechos Humanos, Normas Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la corrupción.



LOS DIEZ PRINCIPIOS de la Red Española del Pacto Mundial

DERECHOS
HUMANOS

NORMAS
LABORALES

MEDIO
AMBIENTE

LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN

1. Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos
2. No ser cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos
3. Apoyar la libertad de afiliación y la negociación colectiva
4. Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción
5. Apoyar la erradicación del trabajo infantil
6. Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación
7. Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente
8. Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental
9. Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente
10. Trabajar contra la corrupción en todas sus formas

1 FIN DE LA POBREZA



La empresa apuesta por nuevos puestos de contratación interno como el crecimiento, por crear bajo, tanto a nivel de remuneración justas e igualitarias e inclusivas. Además de ello, colaboramos con organizaciones y ONGs que contribuyen en lograr este objetivo, como Misevi (Misioneros Seglares Vicencianos), siendo una Organización No Gubernamental para el Desarrollo. Actúan tomando como referencia la opción por los pobres; orientan sus labores hacia la promoción humana y espiritual de las personas, la lucha con la pobreza y el compromiso activo con los contextos de exclusión social que se producen en los países y entornos donde la Asociación esté presente.

2 HAMBRE CERO



Para apoyar este objetivo, Fabrienvaf Nuca S.L. colabora activamente con comedores sociales y la obra social de numerosas hermandades que destinan muchas de sus iniciativas a esta labor. En este sentido y de igual forma, Fabrienvaf Nuca colabora con la Cruz Roja, un movimiento humanitario mundial de características particulares y únicas en su género, por su relación particular con base en convenios internacionales con los estados y organismos internacionales por un fin verdaderamente humanitario, donde engloba una alta frecuencia de campañas de distribución de alimentos para paliar la necesidad básica de alimentarse a los más necesitados.

3 SALUD Y BIENESTAR



Sostenemos la firme apuesta por la formación de todos los empleados en seguridad laboral para garantizar al máximo su seguridad, realizando cursos de prevención a todos nuestros integrantes de la organización. Además de ello, en Fabrienvaf contamos con un seguro médico privado que ofrecemos a todos aquellos trabajadores/as que, a partir del año desde el inicio de la relación laboral, tienen una relación laboral de carácter indefinido, garantizando así a nuestra plantilla el acceso a un servicio de asistencia sanitaria privado, con la posibilidad de incluir a cónyuges e hijos/as convivientes. Además de ello, colaboramos con la Asociación Española contra el Cáncer y su finalidad de educar en salud, apoyar y acompañar a las personas enfermas y sus familias, y financiar proyectos de investigación que permitirán un mejor diagnóstico y tratamiento del cáncer.

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



Fabrienvaf Nuca S.L. no duda en fomentar la formación continua de sus trabajadores, orientando las mismas, no únicamente al desarrollo dentro del mundo laboral, si no al propio desarrollo personal y de crecimiento. Además de ello, colaboramos con ONGs como Fundación Ideas, una fundación originariamente andaluza creada en 2004 por un grupo de personas preocupadas por el Fracaso Escolar y la pérdida de valores en nuestra sociedad. Su actividad principal se realiza desde la ciudad de Dos Hermanas y está centrada en combatir el Fracaso Escolar de las niñas y niños así como en el fomento de la educación en valores desde una perspectiva sistémica o global impulsando Iniciativas tanto para las niñas y niños como para sus familias y educadores.

5 IGUALDAD DE GÉNERO



En el ADN de nuestra empresa se encuentra con un carácter muy fuertemente marcado la contratación, formación, remuneración, jubilación o despidos en función de los méritos de los trabajadores, sin ningún tipo de cabida en nuestras políticas de Recursos Humanos a la discriminación por género. Anunciamos además las ofertas de empleo con lenguaje inclusivo nombrando puestos en masculino y femenino con intención de valorar las capacidades del trabajador siendo independiente su sexo, raza o creencias religiosas, asegurándonos que todas las preguntas que se realizan en las entrevistas se relacionan solo y exclusivamente con los requerimientos del puesto de trabajo.

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



Mediante nuestro sistema de automatización en los procesos productivos y de fabricación de nuestros productos, nos aseguramos a través de caudalímetros que se emplea la cantidad exacta y necesaria para ello, evitando derroche innecesario. A su vez, contamos con políticas ambientales de reutilización de aguas de lavado, así como una “Guía+ECO” de Buenas Prácticas Ambientales que todos los empleados conocen y deben seguir, donde se fijan pautas como control de contadores, calderas y tuberías para evitar el desperdicio o consumo excesivo de este bien común a todos.

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



En Fabrienvaf Nuca S.L., tenemos instaladas placas fotovoltaicas, habiéndolas aumentado considerablemente en el mes de mayo de 2022. También, hemos realizado el cálculo y compenso de la huella de carbono de los años 2019, 2020 2021 y 2022 por lo que seguiremos en este camino realizando la del año 2023, donde intentaremos optar al REDUZCO. Además de esto, toda la energía utilizada en nuestras instalaciones es 100% renovable y verde y monitoreamos y velamos nuestra actividad con 8 indicadores de proceso.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



En nuestra organización desde siempre hemos trabajado y empleado esfuerzos para que el progreso económico que hemos experimentado en los últimos años (ver certificado de The Financial Times y Datos económicos) se refleje en la calidad de los puestos de trabajo, consiguiendo así lograr un crecimiento económico ético. Nuestros trabajadores desarrollan su actividad siendo empleos dignos con remuneraciones dignas, existiendo un crecimiento económico también en ellos. No hay sitio en nuestras políticas de ingreso de personal para el trabajo infantil y forzoso.

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



Siempre en búsqueda continua, en Fabrienvaf Nuca S.L. no dudamos en invertir en aquello que nos proporciona reportes económicos positivos, seguridad laboral, eficiencia energética y mejoras en nuestra producción. Para ello, hemos aunado mucho de nuestros esfuerzos para que nuestro sistema de fabricación y envasado se encuentre personalizado a nuestra trazabilidad, reportándonos datos y estadísticas a modo de cuadros de mando. Tratamos pues, seguir una política de innovación tecnológica para ser más competitivos y eficientes. Además, desde la empresa fomentamos que los responsables de nuestros departamentos asistan a congresos, formaciones y ferias de Industrias 4.0, I+D e innovación en la industria, costeando el desplazamiento y todos los gastos derivados de ello.

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



En Fabrienvaf Nuca rechazamos tajantemente cualquier tipo de acto, conducta, hecho o situación de la que se pueda extraer que existan desigualdades que atenten contra el propio bienestar y el desarrollo personal y laboral. Entre los objetivos principales de la empresa a corto o medio plazo, se encuentra la elaboración de un Plan de Igualdad que, en este sentido, suma a la causa del objetivo número 10. Hasta la actualidad, no hemos detectado casos de este tipo, dejando así patente a través de nuestro Código Ético, Compliance Penal o nuestra Misión y Valores que cualquier tipo de discriminación de cualquier tipo no tiene cabida en nuestra organización. Alineados con este objetivo, colaboramos con la ONG Aldeas Infantiles Galicia, que tiene el fin de integrar en la sociedad a niños y niñas en situaciones de desigualdad y bajo riesgo de exclusión.

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



Desde el primer momento, este objetivo número 11 ha sido de una importancia superlativa para nosotros, empleando recursos para ello. A través de nuestra "Guía +ECO" de Buenas Prácticas Ambientales, nuestro Manual de Segregación de Residuos e instrucciones de reciclaje, Fabrienvaf Nuca aporta en su consecución, con el objetivo de otorgar una segunda vida a los desechos, darles un tratamiento adecuado y prevenir la contaminación, logrando una comunidad más sostenible. Además de ello, contamos con una empresa externa gestora de residuos autorizada que se encarga del debido tratamiento de los residuos, realizarnos la Declaración Ambiental y reportarnos los datos de todas las recogidas efectuadas en fábrica para su monitoreo y controlar su evolución.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



Apostamos por la economía circular, a través de nuestras Políticas de Gestión de Calidad, aquella generación de los desechos ocasionados en fábrica los controlamos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización. Todo ello, sumado a la ya nombrada "Guía +ECO de Buenas Prácticas Ambientales". En nuestra Política de Compras, nos aseguramos que exista un flujo tenso en la rotación de la entrada de materias primas, envases y embalajes, asegurando que el consumo se ajusta a las necesidades de fábrica, sin generar excesos en los suministros, y que nuestros proveedores deben pasar una evaluación previa. En 2023 realizamos el programa de Capacitación de Proveedores Sostenibles de la ONU como muestra de nuestro compromiso con este punto, donde pudimos adquirir una elevada información que nos ha ayudado a seguir desarrollándonos en esta área.



En Fabrienvaf Nuca S.L. nos sumamos con determinación a la lucha contra el cambio climático. Consumimos energía proveniente exclusivamente de fuentes renovables, reduciendo drásticamente las emisiones de CO₂, (como se puede comprobar en esta Memoria) en el cálculo de alcance 1+2 de nuestras emisiones de Huella de Carbono, con una cantidad baja en relación a una empresa del sector industrial. Además de ello, la empresa ya ha compensado esas emisiones de los años 2019, 2020, 2021, 2022 y a medio plazo nuestra firme intención es conseguir el sello Reduzco del MITERD y extender nuestro cálculo a nivel 1,2 y 3. Entre otros proyectos encuadrados en este objetivo, calcularemos a corto-medio plazo la Huella de Carbono de nuestros productos y la Huella Hídrica.



A finales del año 2020, de eliminar los fosfatos de nuestra fórmula en toda la cartera de nuestros productos, asumiendo un trabajo de I+D y esfuerzos en que nuestros fabricados siguiesen siendo de una calidad excelente y sin perder en ningún momento la eficacia. Con esta decisión voluntaria, ayudamos al reequilibrio natural de las aguas de nuestro planeta, ya que en las aguas marinas el cúmulo de fosfatos estimulan el crecimiento de algas de manera descontrolada y consumen el oxígeno del agua.



En Fabrienvaf Nuca S.L. participamos en los programas europeos de eliminación y reciclaje de todos los componentes de nuestros envases y embalajes. Además de ello, nuestras cajas están fabricadas con cartón reciclado. En el año 2023, Fabrienvaf Nuca hizo efectivo el proyecto y el estudio para cambiar del material HDPE (Polietileno de alta intensidad) a PET (polietileno tereftalato) en la mayoría de sus envases, de esta manera reduciendo el impacto sobre el ecosistema al ser un material con clasificación categorizada no.1 para el reciclaje al ser apto para ello en su totalidad.



En Fabrienvaf Nuca S.L. nos preocupamos por cumplir la legislación vigente y los requisitos legales, disponemos de un código ético, un sistema de compliance penal de la que nuestros empleados tienen formación realizada. Además de ello, colaboramos con diferentes asociaciones, institutos tecnológicos, entidades sin ánimo de lucro, asociaciones locales y regionales, etc..., por lo que, creemos poder decir que ayudamos de esta forma a la consolidación y alcance de este objetivo.

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Somos colaborativos y en aunar esfuerzos en objetivos de sostenibilidad.

En Fabrienvaf evaluamos a nuestros proveedores y servicios, entre otros parámetros, por sus certificaciones y avances en este aspecto. Además, proponemos a empresas sostenibles con las que trabajamos que se unan a algunas confederaciones y grupos asociativos en los que ya participamos, así animamos a que se incorporen cada vez más empresas sin importar su tamaño.

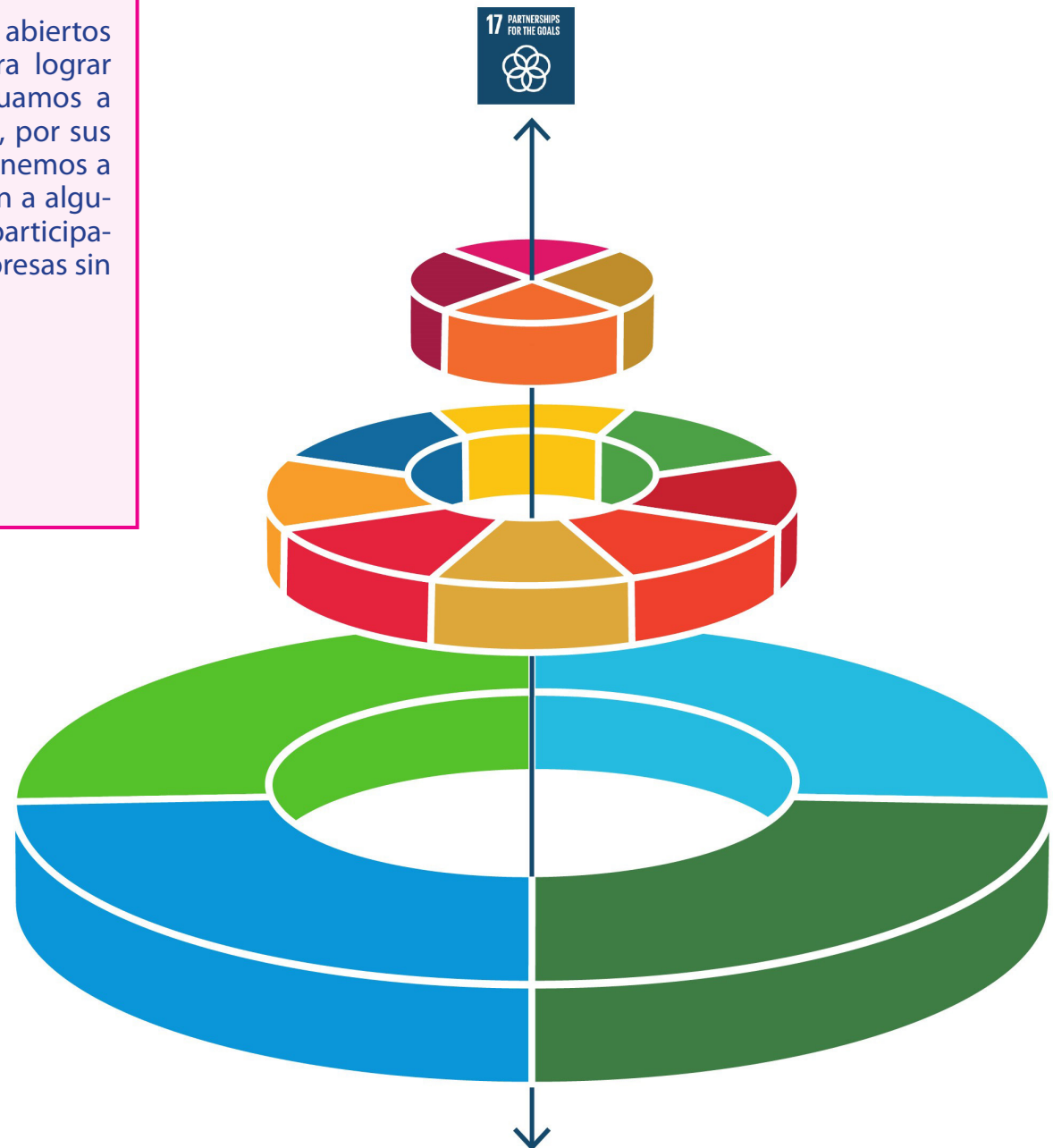
ECONOMÍA



SOCIEDAD



BIOSFERA



15. ÁREA MEDIOAMBIENTAL

En Fabrienvaf Nuca S.L., nos comprometemos firmemente con la protección de nuestro entorno y la sostenibilidad de nuestros recursos naturales. Valoramos a las personas que forman parte de nuestra organización y a la comunidad en general, y es por eso que nos esforzamos por garantizar que nuestras actividades productivas tengan un impacto mínimo en el medio ambiente. Como solemos decir, trabajamos no solo para producir bienes, si no para producir el bien.

Nuestra responsabilidad social y ambiental es un principio fundamental en nuestra gestión diaria. En nuestra visión como empresa solo la entendemos para promover un desarrollo sostenible que asegure una calidad de vida adecuada para las generaciones actuales y futuras. Creemos que cada acción cuenta y, a través de nuestras iniciativas, buscamos contribuir a un futuro más habitable para todos.

Para ser reconocidos como una empresa de referencia, entendemos la importancia de que cada uno de nosotros participe activamente en este proceso. Consideramos que la clave para lograrlo radica en operar de manera eficiente y sostenible, priorizando la prevención de la contaminación. Este enfoque es uno de los fundamentos

de nuestra política de calidad y medio ambiente.

Para respaldar nuestro compromiso, hemos adoptado la norma ISO 14001:2015, que certifica la correcta implementación de nuestro sistema de gestión ambiental. Este certificado asegura que estamos dedicados a respetar y cuidar el medio ambiente, minimizando el impacto de nuestras operaciones. En el año 2023 hemos realizado la I Declaración Ambiental enfocada a obtener la certificación medioambiental EMAS, que esperamos obtener la confirmación en el año 2024.

Nuestro compromiso es validado a través de auditorías periódicas realizadas por Bureau Veritas S.A., una entidad de renombre en servicios de certificación con más de 190 años de experiencia. Además, hemos obtenido el certificado de Responsabilidad Social Corporativa en el ámbito ambiental, lo que refuerza nuestra dedicación a prácticas responsables.

A través de esta Memoria de Sostenibilidad, queremos compartir nuestra estrategia y esfuerzos para alcanzar nuestros objetivos medioambientales, así como nuestro deseo de seguir mejorando en nuestras prácticas.



15.1. BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES

Fabrienvaf Nuca ha creado y compartido con su equipo la **“Guía +ECO de Buenas Prácticas Ambientales”**, con el propósito de fomentar una comprensión más profunda sobre nuestras acciones relacionadas con el medio ambiente. Las prácticas recomendadas en este manual son simples de implementar y ofrecen resultados significativos, destacando que todos los empleados deben conocer sus premisas, respetarlas y llevarlas a cabo.

En Fabrienvaf, como PYME, queremos aportar nuestro granito de arena y ser coherentes con nuestro modelo y desarrollo de empresa, por lo que hemos pasado a la acción y **aspiramos a que esta guía se convierta en una herramienta valiosa para alcanzar un objetivo esencial: el Desarrollo Sostenible**. Como dijo Albert Einstein: “El mundo no será destruido por aquellos que hacen el mal, sino por aquellos que los miran sin hacer nada”.

- **Ahorro de energía**
- **Ahorro de agua**
- **Consumo de papel**
- **Residuos**
- **Movilidad sostenible**
- **Procesos de limpieza en Fabrienvaf Nuca**, metodología, herramientas e infraestructura de aseo
- **Plan Anual de seguimiento de las BPA**
- **Decálogo**

En 2023 hemos fabricado mayor cantidad de litros de productos. Pese a esto, hemos logrado reducir el consumo de agua un 4,05%

con respecto a 2022, lo que nos hace indicar que las buenas prácticas están dando resultado en la empresa, ya que, si comparamos un poco más, con respecto a 2021 se ha producido una disminución aún mayor de 8,04% indicando que disponemos de un mejor desempeño.

Otros de los indicadores de que mantener estos buenos hábitos funcionan son también la disminución que hemos presentado en residuos de tóner (70% menos que en 2022), en Plástico no contaminado (28,30% inferior al 2022) o RAEE y Aparatos electrónicos (4% menos que el 2022, lo que indica mayor reutilización de los mismos).



15.2. POLÍTICA DE CALIDAD Y MEDIOAMBIENTE

Fabrienvaf Nuca establece una política de calidad y medioambiente en toda la organización que cada trabajador de la organización debe conocer, respetar y asumir. A raíz de dicha política, se establecen objetivos y medidas de forma periódica que se ajusten a su consonancia.

Dichos puntos en cuanto al área medioambiental son los siguientes:

- **Aplicar una gestión sistemática de nuestros procesos**, donde se detecten fácilmente los errores y las causas que los produjeron. Aprovechar éstos para aprender y mejorar.
- **Promover la mejora continua para incrementar la eficacia del sistema integrado de gestión**, así como la prevención de la contaminación y el desempeño ambiental de la organización.
- **Establecer y revisar los objetivos y metas de calidad y medioambiente.**
- **Cumplir con los requisitos legales aplicables**, los requisitos de cliente



y otros requisitos que la organización suscriba relacionados con sus aspectos ambientales.

- **Asumir la calidad con responsabilidad por todos los componentes de Fabrienvaf**, al ser un factor clave en el crecimiento de la empresa.
- **Compromiso para la protección de medio ambiente de la organización Fabrienvaf Nuca SL**, incluyendo la prevención de la contaminación.
- **La figura del responsable del SGI y Medio Ambiente** que determina las necesidades de medios humanos, técnicos y económicos necesarios para el establecimiento y mantenimiento del sistema integrado de gestión.



15.3. GESTIÓN Y SEGREGACIÓN DE RESIDUOS

Con motivo del compromiso medioambiental que Fabrienvaf Nuca asume con el medio ambiente y su entorno, y podemos observar en la política y objetivos de medio ambiente de la empresa, **debemos seguir una ruta de reciclado en todos los procesos que nos vemos involucrados en nuestra actividad.**

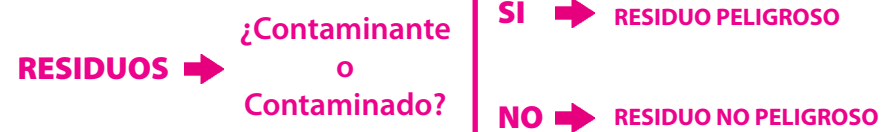
Para ello, poseemos un manual de buenas prácticas, además de otro **manual con instrucciones de la correcta clasificación y gestión de residuos que se generan en la empresa**, así como su ubicación para aclarar y sostener un principio de reciclado que toda la empresa debe conocer y con la que implicarse para conseguir el fin propuesto.

Cada uno de nosotros debemos asumir este compromiso corporativo como nuestro propio y llevar a cabo las directrices que aquí se describen.

Este manual es muy importante para toda la organización, y es por ello por lo que la empresa ha realizado jornadas de formación explicativas del mismo y es de obligado cumplimiento su firma como aval de comprensión y conocimiento para trabajar tanto en planta como en oficinas.

CLASIFICACIÓN DE LOS RESIDUOS EN FABRIENVAF NUCA S.L.

La clasificación de los residuos irá catalogada según su naturaleza, estado y cantidad en que se encuentren. Atendiendo a estos principios, clasificaremos según la siguiente forma:



En Fabrienvaf Nuca, independientemente de su naturaleza (Residuos Peligrosos y No peligrosos), todos los residuos posibles derivados de procesos de producción, oficinas, salas y fábrica en general son tramitados a través de un gestor autorizado.

De forma generalizada y agrupada, los residuos en Fabrienvaf Nuca son agrupados según su categorización junto a una codificación interna. Para el recuento de cantidades, atendemos dichos residuos según su código LER.

RESIDUOS NO PELIGROSOS

CA1	Jaula cartón
CA2	Trituradora
CA4	Planchas de cartón
PL1	Jaula plásticos tipo flejes
PL2	Prensa de plásticos
PL5	Papeleras de plástico general no contaminado
PL6	Tiras de plástico
ME2	Metales no contaminados
PA3	Papel absorbente no contaminado
PA2	Papel confidencial
PA4	Papel de etiquetas
OR1	Orgánicos
BD1-BD2	Basura doméstica general
TO1	Tóner

RESIDUOS PELIGROSOS

PL3	Envases de plástico contaminados
PA1	Papel absorbente contaminado
EP1	Epis (absorbente contaminado)
ME1	Metales contaminados
Pi1	Pilas alcalinas
CA3	Cartón contaminado
RE1	Sepiolita contaminada
RE2	Aguas de lavado
RE3	Disolvente no halogenado
PL4	Plástico y flejes contaminados

Fabrienvaf Nuca se encuentra clasificada como pequeño productor de residuos. Es decir, que no sobrepasa las 10 toneladas de residuos clasificados como peligrosos. Si esto ocurre puntualmente, debe ser justificado ante la administración. La declaración anual de residuos es realizada anualmente. **Para asegurar la buena trazabilidad de los residuos y su gestión final, trabajamos junto una de las empresas gestoras ambientales líderes en la provincia: ÁMBAR ECO** (con sede social en Dos Hermanas, Sevilla).

A través de su contratación, tenemos servicios personalizados de gestión integral de residuos peligrosos y no peligrosos que ofrecen a empresas e industrias como nosotros, comprometidas con el medio ambiente y el desarrollo sostenible.

Con ellos, apostamos por estar constantemente al día acerca de nuevas normativas, a cumplir las leyes y regulaciones vigentes sobre conservación del medioambiente y a impulsar el desarrollo sostenible de la empresa. Todo ello, bajo la garantía de recibir documentación como libro de registro, cartas de porte o recuentos (entre otros), lo que nos ayuda enormemente a evaluar nuestros indicadores medioambientales dentro de la organización.

Por supuesto, como marcan nuestros estándares de la normativa ISO 9001 que poseemos, este tipo de servicios son auditados y se le requiere la información necesaria para trabajar con ellos, como autorizaciones de la actividad que ejercen, gestores finales y autorizaciones de traslado.



RESUMEN ANUAL DE RESIDUOS 2023

En cifras resumidas en términos sencillos, el Resumen Anual de Segregación de Residuos ha sido la siguiente:

KG. TOTALES		RATIOS (KG/LITROS FABRICADOS)	
RESIDUOS NO PELIGROSOS	19.017,30	RESIDUOS NO PELIGROSOS	4,92
RESIDUOS PELIGROSOS	7.649,58	RESIDUOS PELIGROSOS	1,98

Podemos afirmar que las Políticas de Segregación de Residuos y la prevención de la misma están dando resultados en la organización a tenor de los datos expuestos.

RESUMEN ANUAL DE CONSUMOS 2023

En cifras resumidas en términos sencillos, el Resumen Anual de Consumos ha resultado positivo, concluyendo que las políticas de segregación de residuos, así como las apuestas por iluminación de bajo consumo y medidas en el ahorro de agua han sido efectivas, como podemos comprobar en los datos:

CONSUMOS DE MEDIOS	CANTIDAD 2022	CANTIDAD 2023	PORCENTAJE I/R	RATIOS 2022	RATIOS 2023	DIFERENCIA RATIOS
AGUA (m3)	3.803,00	3.649,00	-4,05%	1,05	0,94	-0,10
ENERGÍA (kWh) no procedente de FV	70.465,00	63.121,00	-10,42%	19,38	16,35	-3,03
COMBUSTIBLE (Litros)	8.536,03	9.170,15	7,43%	2,35	2,37	0,03
CONSUMO DE PAPEL EN OFICINA (FOLIOS)	55.000,00	26.500,00	-51,82%	15,12	6,86	-8,26

Los datos muestran una tendencia mixta en el consumo de recursos, con reducciones significativas en el consumo de agua, energía eléctrica y papel, pero un aumento leve en el consumo de combustible. Esto sugiere la necesidad de continuar implementando medidas para mejorar la eficiencia y reducir el impacto ambiental en todas las áreas.

Como punto destacable los datos muestran una disminución en el consumo total de agua de 2022 a 2023, pasando de 3.803 m³ a 3.649 m³, lo que representa una reducción del 4,05%. Esta tendencia a la baja en el consumo de agua es un aspecto positivo que se debe mantener e incluso mejorar en el futuro, augurando que nuestras políticas de Buenas Prácticas y control de aguas están dando resultado.

Estos resultados se hacen aún más positivos cotejándolos en una línea de tiempo mayor:

MEDIOS	2021	2022	2023	RATIO
AGUA (m3)	3.968,00	3.803,00	3.649,00	Se reduce 0,11

Se han optimizado los procesos de limpieza de depósitos y reactores, incorporando un reactor exclusivo para el Limpiador Abrillantador. Además, se han corregido las fugas con mayor frecuencia y se revisa diariamente antes de finalizar los turnos de trabajo que no haya grifos o mangueras abiertas, lo que ha contribuido significativamente al ahorro de recursos. Gracias a estas medidas, se ha logrado reducir un 8,04% el consumo de recursos desde 2021 hasta 2023.

En cuanto a la energía, si atendemos a los ratios obtenemos una disminución del 16%, lo que sugiere que ha habido una mejora en la eficiencia energética o una reducción en el consumo de energía durante ese período.

RATIO 2022	RATIO 2023	DIFERENCIAS RATIOS
19,38	16,35	-3,03
% de I/R RATIO:		-0,16%

Un aspecto destacado es el incremento en la energía procedente de fuentes fotovoltaicas (FV), que pasó de 23,909.29 kW en 2022 a 39,949.59 kW en 2023, lo que representa un aumento del 4.83% en la participación del autoconsumo de energía renovable.

15.4. FABRIENVAF NUCA CON LA PRESERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Cada año, en Fabrienvaf Nuca se revisan los nuevos objetivos de la organización (tras cumplir los anteriores), entre los que siempre tienen un papel muy importante aquellos medioambientales. Estos objetivos son auditados y nos ayudan a seguir creciendo en sostenibilidad para alcanzar **nuestro principal objetivo: la preservación de nuestro entorno.**

15.5. HUELLA DE CARBONO EN FABRIENVAF NUCA EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

EL MILAGRITO, HACIA LA REDUCCIÓN DE EMISIONES Y LA NEUTRALIDAD EN CARBONO

Entre nuestros principios como compañía, se encuentra el respeto por el medio ambiente y la lucha contra el cambio climático. **Como parte de nuestro compromiso, hemos buscado reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero y lograr la neutralidad en carbono, lo que hemos conseguido en los años descritos.**

En el año 2021, Fabrienvaf Nuca S.L. comenzó a calcular su huella de carbono y obtuvo su inventario de gases de efecto invernadero, pero no fue hasta el año 2022 donde recibimos la certificación del cálculo de emisiones y compensación para los años 2019, 2020 y 2021, en alcance 1+2, gracias a su doble apuesta por la sostenibilidad: una iniciativa nacional de reforestación en Burgos y un proyecto hidroeléctrico de la Organización de las Naciones Unidas en India.

Además, hemos establecido un plan de reducción de emisiones y nos encontramos inscritos en el Registro Nacional de Huella de Carbono, por lo que hemos implementado esta práctica anual como habitual en nuestro Sistema de Gestión Medioambiental.

En colaboración con la consultora especializada en Sostenibilidad y Cambio Climático, ECOTERRAE, hemos elaborado un informe sobre las acciones llevadas a cabo para calcular nuestra huella de carbono, identificando las emisiones correspondientes a los alcances 1 y 2, y un plan de acción para implementar nuevas medidas de reducción de emisiones, ya que entendemos el cambio climático como un desafío mundial y estamos comprometidos a trabajar en conjunto con otros para enfrentarlo.

DATOS DE CÁLCULO

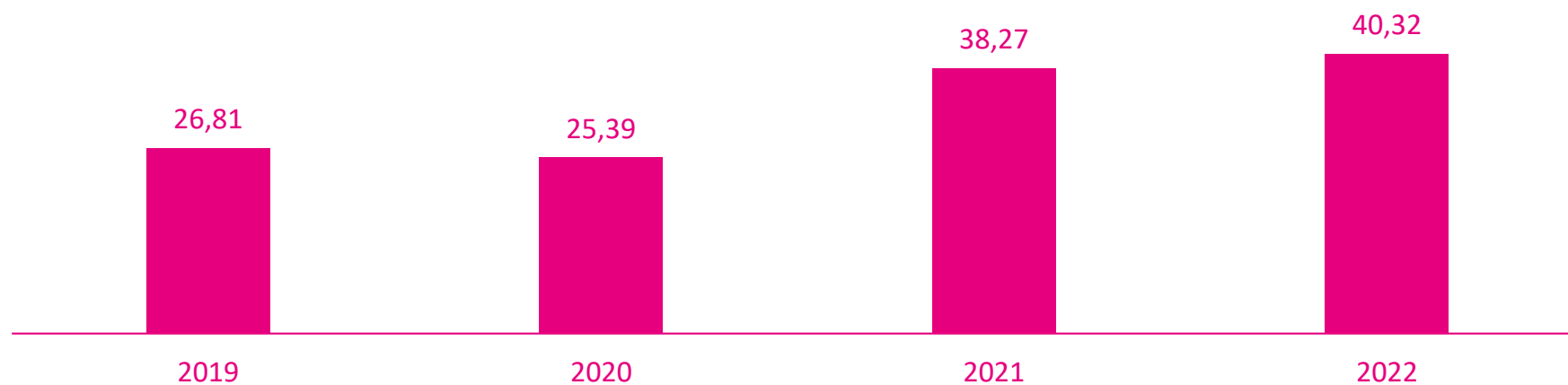
**Nota: El cálculo de la Huella de carbono se realiza y tramita a una vez que concluye el año para obtener todos los datos posibles, por lo que hasta el 2023 no obtendremos los datos de nuestra huella 2023*

ALCANCE 1+2 FABRIENVAF NUCA	HUELLA DE CARBONO TOTAL
AÑO 2019	26,81 tCO ₂ e
AÑO 2020	25,39 tCO ₂ e
AÑO 2021	38,27 tCO ₂ e
AÑO 2022	41 tCO ₂ e

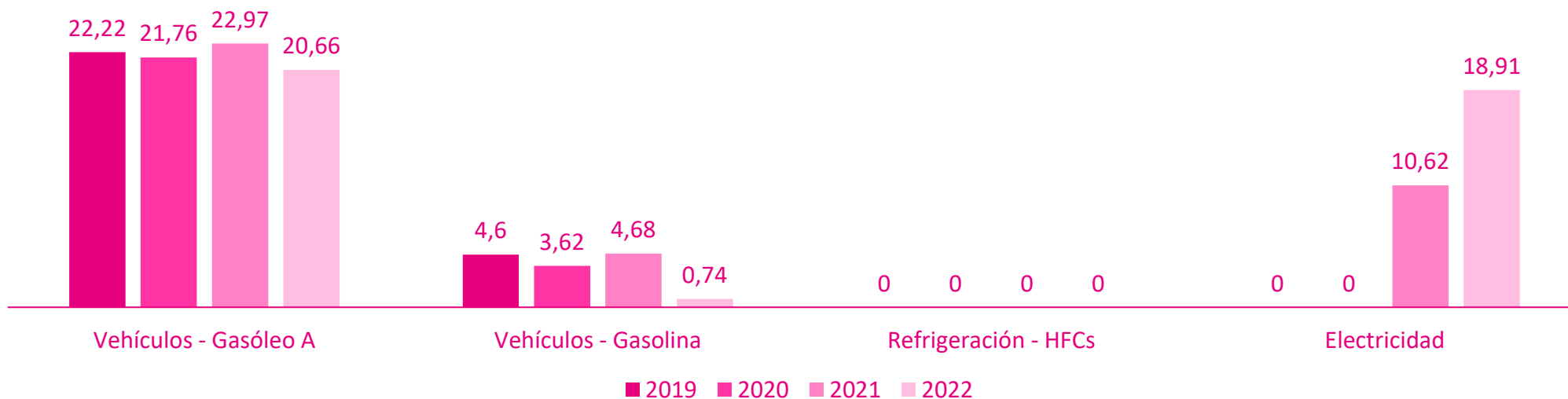
En el año 2023 hemos seguido una línea continuista, calculando y compensando nuestra Huella de Carbono del año 2022, cancelando esos créditos de carbono en un proyecto nacional de reforestación en Huelva e internacional en una hidroeléctrica en la India a través de la Organización de las Naciones Unidas.

Además, hemos establecido un plan de reducción de emisiones (esperamos conseguir el sello REDUZCO en 2024 respecto al año 2023) y nos encontramos inscritos en el Registro Nacional de Huella de Carbono, por lo que hemos implementado esta práctica anual como habitual en nuestro Sistema de Gestión Ambiental.

Huella de Carbono Total (tCO₂e) por años



Emisiones (tCO₂e) por Fuente y año



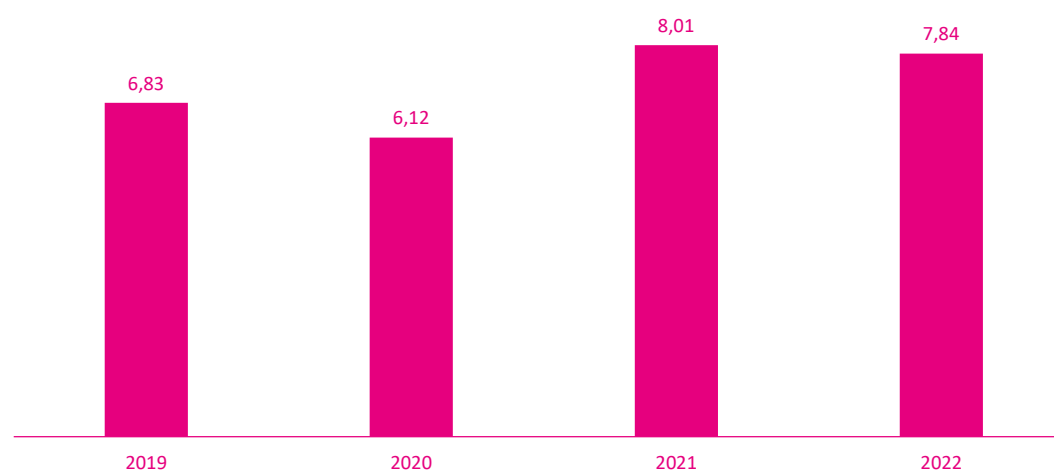
A continuación, se muestra la serie de indicadores de huella de carbono de FABRIENNAF para el año y la reducción o el incremento de emisiones del año 2022 respecto al año base (2019):

INDICADOR	FUENTE DE EMISIÓN	2019	2020	2021	2022	UNIDADES
1	Total Emisiones Directas (A1)	26,81	25,39	27,65	21,41	tCO2e/año
2	Total Emisiones Indirectas (A2)	0,00	0,00	10,62	18,91	tCO2e/año
3	Huella de Carbono Total	26,81	25,39	38,27	40,32	tCO2e/año
4	Emisiones por kWh consumido	0,000310	0,00026	0,00044	0,00058	tCO2e/kWh
5	Emisiones por trabajador	1,26	1,13	1,67	1,59	tCO2e/trabajador
6	Emisiones por litro de combustible consumido	0,00241	0,00242	0,00342	0,00472	tCO2e/l combustible fósil
7	Emisiones por cifra de negocio	6,83	6,12	8,01	7,84	tCO2e/millones € facturados
8	Emisiones por superficie (m2) de las instalaciones	0,0066	0,0063	0,0094	0,0099	tCO2e/superficie (m2)

Emisiones (tCO2e) por millón de euros facturados

Una vez relativizada la huella total con diferentes variables (empleados, cifra de negocios, superficie, etc.) se puede observar cómo existe un ligero aumento de las emisiones, en el indicador establecido como prioritario (tCO2e/millones de euros facturados), y en el resto de los indicadores. En este indicador concreto (Indicador 7) el aumento con respecto al año base

(2019) es del 14,75 %. Esto es debido a que en el alcance 2, la electricidad no fue con GdO como en otros años anteriores.



PLAN DE REDUCCIÓN DE EMISIONES

Este apartado del informe de Huella de Carbono está orientado a establecer una serie de medidas que permitan reducir la contribución de FABRIENAVF al cambio climático, presentando actuaciones sostenibles que impulsen la lucha contra el cambio climático, la eficiencia energética y el ahorro de costes, permitiendo a la empresa reducir en el futuro las toneladas de CO2 equivalentes que se han generado. Con ello, la organización pretende reducir en un tercio las emisiones para 2025. Se muestra a continuación, dicho plan de reducción.

PLAN DE REDUCCIÓN DE HUELLA DE CARBONO						PERIODO DE IMPLEMENTACIÓN		
ALCANCE - HUELLA DE CARBONO	ÁREA DE ACTUACIÓN	FUENTE DE EMISIÓN A LA QUE APLICA	ITEM	MEDIDA	SOBRE EL POTENCIAL DE REDUCCIÓN DE EMISIONES	CORTO PLAZO 2023	MEDIO PLAZO 23/24	LARGO PLAZO 25/30
Alcance 1 - Emisiones directas por consumos de combustibles fósiles	Ahorro y Eficiencia Energética	Flota de Vehículos	PRE-1	Preparación Metodológica - Procedimiento de Registro Control Consumo de Flota	Capacidad de reducir anualmente un 5% de las emisiones de esta fuente			
Alcance 1 - Emisiones directas por consumos de combustibles fósiles	Ahorro y Eficiencia Energética	Flota de Vehículos	PRE-2	Plan de movilidad vial - Programa de mantenimiento preventivo de vehículos: Implementación de ficha de Registro de Mantenimiento Preventivo de Vehículos (ISO 45001:2018)	Capacidad de reducir anualmente un 5% de las emisiones de esta fuente			
Alcance 1 - Emisiones directas por consumos de combustibles fósiles	Formación y Sensibilización	Flota de Vehículos	PRE-3	Formación (jornadas de concienciación y sensibilización a conductores) en conducción eficiente	Capacidad de reducir anualmente un 5% de las emisiones de esta fuente			
Alcance 1 - Emisiones directas por consumos de combustibles fósiles	Ahorro y Eficiencia Energética	Flota de Vehículos	PRE-4	Implantación de un sistema de gestión de flotas (control y optimización de rutas, seguimiento a conductores, seguridad y salud, etc.)	Capacidad de reducir anualmente un 10% de las emisiones de esta fuente			
Alcance 1 - Emisiones directas por consumos de combustibles fósiles	Ahorro y Eficiencia Energética	Flota de Vehículos	PRE-5	Estudio de viabilidad de mayor incorporación vehículos híbridos (renting)	-			

PLAN DE REDUCCIÓN DE HUELLA DE CARBONO						PERIODO DE IMPLEMENTACIÓN		
ALCANCE - HUELLA DE CARBONO	ÁREA DE ACTUACIÓN	FUENTE DE EMISIÓN A LA QUE APLICA	ITEM	MEDIDA	SOBRE EL POTENCIAL DE REDUCCIÓN DE EMISIONES	CORTO PLAZO 22/23	MEDIO PLAZO 23/24	LARGO PLAZO 24/25
Alcance 1 - Emisiones directas por fugas de HFC	Ahorro y Eficiencia Energética	Gases refrigerantes fluorados (HFC)	PRE-6	Comprobación posibles pérdidas de refrigerante/repaciones de avería: solicitud y resguardo de certificado	-			
Alcance 1 - Emisiones directas por fugas de HFC	Ahorro y Eficiencia Energética	Gases refrigerantes fluorados (HFC)	PRE-7	Análisis de las necesidades de climatización: Valoración de las diferentes necesidades de temperatura de cada una de las áreas de la sede y planificación en función de los resultados de los sistemas de calefacción y ACS	-			
Alcance 2 - Emisiones indirectas por consumos de electricidad	Ahorro y Eficiencia Energética	Consumo de electricidad	PRE-8	Fabrienvaf ya dispone de placas fotovoltaicas las cuales dan cobertura a parte del consumo eléctrico de las instalaciones. En su estrategia está aumentar la superficie de placas fotovoltaicas e incrementar el porcentaje de consumo eléctrico proveniente de autoconsumo	Capacidad de reducir anualmente un 10% de las emisiones de esta fuente			
Alcance 2 - Emisiones indirectas por consumos de electricidad	Ahorro y Eficiencia Energética	Consumo de electricidad	PRE-9	Revisión y adecuación de los programas mantenimiento preventivo maquinaria e instalaciones – solicitud proveedor elaboración de etiquetas que permitan ver las características de los equipos de manera clara	-			
Alcance 2 - Emisiones indirectas por consumos de electricidad	Formación y Sensibilización	Consumo de electricidad	PRE-10	Plan de concienciación y ahorro energético (uso óptimo de los equipos de ofimática, iluminación, uso equipos electrónicos – enseres)	Capacidad de reducir anualmente un 5% de las emisiones de esta fuente			

PLAN DE REDUCCIÓN DE HUELLA DE CARBONO						PERIODO DE IMPLEMENTACIÓN		
ALCANCE - HUELLA DE CARBONO	ÁREA DE ACTUACIÓN	FUENTE DE EMISIÓN A LA QUE APLICA	ITEM	MEDIDA	SOBRE EL POTENCIAL DE REDUCCIÓN DE EMISIONES	CORTO PLAZO 22/23	MEDIO PLAZO 23/24	LARGO PLAZO 24/25
Alcance 2 - Emisiones indirectas por consumos de electricidad	Ahorro y Eficiencia Energética	Consumo de electricidad	PRE-11	Realización de auditorías energéticas	Capacidad de reducir anualmente un 5% de las emisiones de esta fuente			
Alcance 2 - Emisiones indirectas por consumos de electricidad	Ahorro y Eficiencia Energética	Consumo de electricidad	PRE-12	Análisis de viabilidad y propuesta de implantación de sistemas de iluminación con detector de movimiento en lugares específicos	Capacidad de reducir anualmente un 5% de las emisiones de esta fuente			
Alcance 2 – Emisiones indirectas por consumo de electricidad	Ahorro y Eficiencia Energética	Consumo de electricidad	PRE-13	Sustitución de luminarias – lámparas (bajo consumo – LED): ampliar el porcentaje ya existente (aprox. 60% a un 100%)	Capacidad de reducir anualmente un 50% de las emisiones de esta fuente			
Alcance 2 – Emisiones indirectas por consumo de electricidad	Ahorro y Eficiencia Energética	Consumo de electricidad	PRE-14	Continuar con proveedores de energía eléctrica con Garantía de Origen Renovable (GdO)	Capacidad de reducir anualmente un 100% de las emisiones de esta fuente			
Alcance 2 – Emisiones indirectas por consumo de electricidad	Ahorro y Eficiencia Energética	Consumo de electricidad	PRE-15	Estudio viabilidad certificación eficiencia energética ISO 50001	Capacidad de reducir anualmente un 10% de las emisiones de esta fuente			

Otra acción para aplicar, fuera del propio estudio de la huella de carbono de la organización (por este motivo queda fuera de la tabla anterior), es el desarrollo del estudio de la huella de carbono de los productos que fabrica la organización.

Esta medida se está estudiando para ser llevada a cabo en el corto-medio plazo.

COMPENSO DE NUESTRO CO₂

Nos enorgullece anunciar que hemos compensado nuestra huella de carbono de los años 2019, 2020, 2021 y 2022. En Fabrienvaf Nuca S.L., nos tomamos muy en serio nuestro compromiso con el medio ambiente y estamos comprometidos en reducir nuestras emisiones de carbono tanto como sea posible. Como parte de este compromiso, hemos compensado un total de 131,46 toneladas de CO₂e en los últimos cuatro años.



En este año 2022 hemos compensado nacionalmente en un proyecto para la restauración tras el incendio forestal en la finca “El Vinagre” ubicada en los términos municipales de Paterna del campo y Berrocar (Huelva), donde se recuperará una plantación de eucaliptos afectada por el incendio, y se incluirá un rodal de plantación de especies forestales autóctonas (alcornoques, fresno y pino piñonero).



GOBIERNO
DE ESPAÑA



MINISTERIO
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA
Y EL RETO DEMOGRÁFICO



**REGISTRO DE HUELLA DE CARBONO, COMPENSACIÓN Y
PROYECTOS DE ABSORCIÓN DE DIÓXIDO DE CARBONO****PROYECTO DE ABSORCIÓN****RESTAURACIÓN TRAS INCENDIO FORESTAL EN LA FINCA EL VINAGRE
UBICADA EN LOS TÉRMINOS MUNICIPALES
DE PATERNA DEL CAMPO y BERROCAL (HUELVA).****TITULAR:** IBEREUCALIPTOS, S.A.**Código:** 2022-b254**Tipo de proyecto:** Bosque incendiado**Breve descripción:** Restauración tras incendio forestal en la finca “El Vinagre” en los términos municipales de Paterna del campo y Berrocal (Huelva).

Internacionalmente, hemos seguido compensando en el proyecto hidroeléctrico de Bhilangana como en los últimos cuatro años

Proyecto de Reforestación en La Burgalesa (Burgos)



Proyecto Hidroeléctrico en Río Bhilangana (India)



Proyecto de Reforestación en Borela (Pontevedra)





United Nations
Framework Convention on
Climate Change

Fecha: 6 JUNIO 2024
REFERENCIA: VCS3465/2024

CERTIFICADO DE CANCELACIÓN VOLUNTARIA

Presentado a
Fabrienvaf Nuca S.L.

Proyecto
24 MW Bhilangana - III Hydro Power Project

Motivo de la cancelación
Quiero contribuir a la acción climática



Número de unidades canceladas

31 RCE

Equivalente a 31 tonelada(s) de CO₂

Primer número de serie: IN-8-202779652-3-2-0-2036
Último número de serie: IN-8-202779662-3-2-0-2036
Período de vigilancia: 20-12-2011 - 28-02-2014

El certificado se emite según el procedimiento de cancelación voluntaria en el registro del MDL. El motivo incluido en este certificado es proporcionado por la persona que inició la cancelación.

A continuación, dejamos un esquema de nuestro trabajo en términos de Huella de Carbono:

AÑO	PROYECTO	TONELADAS CO ₂ e COMPENSADAS
2019	Proyecto del MITERD reforestación en Burgos	7,00
2019	Central hidroeléctrica en India (Proyecto de la ONU)	19,81
2020	Proyecto del MITERD reforestación en Burgos	5,99
2020	Central hidroeléctrica en India (Proyecto de la ONU)	19,40
2021	Proyecto del MITERD reforestación en Borela (Pontevedra)	13,99
2021	Central hidroeléctrica en India (Proyecto de la ONU)	24,27
2022	Proyecto del MITERD reforestación en Huelva (Finca El Vinagre)	10
2022	Central hidroeléctrica en India (Proyecto de la ONU)	31

15.6. ENERGÍA, MEDIOS Y CONCIENCIACIÓN EN FABRIENVAF NUCA S.L.

Buscando reducir una incidencia medioambiental negativa, en Fabrienvaf Nuca podríamos destacar algunas de las siguientes estrategias adoptadas:

- Hemos continuado apostando por la fabricación de nuestros productos con energía de origen 100% renovable y verde (certificado por la CNMC).
- Participamos en los programas europeos de eliminación y reciclaje de todos los componentes de nuestros envases y embalajes.
- Ninguno de nuestros productos de limpieza contienen fosfatos, sin perder la eficacia de siempre. En las aguas, los fosfatos estimulan el crecimiento de algas de manera descontrolada y consumen el oxígeno del agua del planeta.
- Actualmente tenemos marcado como objetivo la certificación EU Ecolabel.
- Tras tener a finales de 2023 validada la Declaración Ambiental, se espera para el año 2024 la nueva certificación ambiental EMAS. La norma EMAS (Eco-Management and Audit Scheme) es un sistema de gestión ambiental voluntario de la Unión Europea que tiene como objetivo mejorar el desempeño ambiental de las organizaciones y proporcionar información transparente al público. De esta forma, Fabrienvaf Nuca S.L. desea ir más allá que la certificación de los requisitos de ISO 14001 al requerir una verificación externa del SGA, la publicación de un informe de declaración ambiental anual y la participación de las partes interesadas en la gestión ambiental.
- Compromiso medioambiental de Fabrienvaf Nuca y todas aquellas empresas con las que trabaja. Fabrienvaf Nuca valora muy positivamente y clasifica como aptos para su selección proveedores con certificados o claras referencias de respeto medioambiental.
- Uso de vehículos y herramientas de trabajo eléctricas. En el caso de la carretilla, ya sustituimos las anteriores de gasoil.
- Contamos con una instalación fotovoltaica de autoconsumo que nos permite producir nuestra propia energía y ayudar al Medio Ambiente. El 39% de la energía consumida kWh en 2022 fue procedente de las placas de autoconsumo.
- Sustitución de todas las luces de las instalaciones por bombillas LED. Un ahorro económico y energético importante, que se traduce en la bajada del 50% de la factura de la luz por este concepto. Este cambio estratégico busca no solo mejorar la eficiencia energética, sino también disminuir la huella de carbono de la empresa. Las luces LED son conocidas por ser más eficientes en términos energéticos en comparación con las lámparas tradicionales, lo que se traduce en una disminución significativa en el consumo eléctrico.



Este cambio ha supuesto tres grandes beneficios ambientales y económicos:

- **Reducción de Emisiones de Carbono:** La adopción de luces LED permitirá a Fabrienvaf reducir significativamente las emisiones de carbono asociadas con el consumo de energía. Disminuye el uso de combustibles.
- **Ahorro Energético:** Las luces LED consumen entre un 40% y un 60% menos de energía que las fuentes de luz convencionales, lo que se traduce en un ahorro sustancial en los costos operativos a largo plazo.
- **Durabilidad y Mantenimiento:** Las luces LED tienen una vida útil mucho más larga y requieren menos mantenimiento en comparación con las luces tradicionales, lo que también contribuye a la eficiencia operativa.

El plan de sustitución de bombillas a LED forma parte de la estrategia de nuestra empresa por mejorar la sostenibilidad del planeta. Un reto en el que la plantilla es nuestro principal motor, y que también forma parte de nuestra filosofía empresarial y de nuestros principios.



15.7. PREVENCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN EN LA PLANTA Y SISTEMAS DE RETENCIÓN

Fabrienvaf Nuca SL. actualiza (si así lo requiere) cada año su plan de emergencia asociado a un plan operacional según la clasificación de los riesgos, con objetivo de tener un plan de actuación y planificar sucesos potencialmente probables como derrames, vertidos, incendios o inundaciones.

A través de algunas variables como probabilidad que ocurra (basada también en el histórico de la empresa), una situación de emergencia, la capacidad o medios de control del que disponemos y la severidad de las consecuencias en caso que se suceda, podemos realizar una evaluación del riesgo y desarrollar un plan de emergencia previsto y preparado.

Es destacable reseñar que la organización pose un servicio de notificación de requisitos legales aplicables que debemos cumplir, y se encuentra en constante actualización siendo auditada cada año. En este sentido, y en parte gracias a esta forma de trabajar, Fabrienvaf Nuca SL se encuentra sin sanciones ni multas significativas por incumplimiento de la normativa ambiental.



Continuando esta misma línea, cumplimos con la **normativa ITC MIE APQ10 “Almacenamiento en recipientes móviles y tanques fijos”**, por lo que, en consonancia, pone todos los medios posibles para que, en caso de un derrame accidental dentro de nuestra planta, dicho vertido pueda ser recogido y trasladado sin que se mezcle con el agua de red o del alcantarillado.

Alguno de esos medios principales en cuanto a materias primas se refiere son **cubetos de retención o camisas exteriores de retención en depósito de almacenamiento**.

En el supuesto caso que el derrame ocurriese sin un cubeto de retención, **disponemos numerosos puntos de sepiolita absorbente** para aislarlo como los de la fotografía mostrada. Para ello, es necesario que todos nuestros trabajadores estén formados y sepan cuál es la forma idónea de cercar estos vertidos y donde deben depositar la sepiolita, por lo que realizamos simulacros para ello.

Además de todo ello, Fabrienvaf Nuca S.L. se ha preocupado de realizar algunos estudios adicionales, como un **Estudio Acústico con resultado APTO**.



15.8. FORMACIÓN Y CONCIENCIACIÓN MEDIOAMBIENTAL

Con intención de que todos nuestros trabajadores sean conscientes del compromiso medioambiental que asume la organización, de forma regular nos preocupamos en realizar formaciones, charlas, actos o presentaciones para lograr que todos estemos involucrados en la causa. Algunas de ellas, son de obligado cumplimiento (como se ha descrito en el punto número 2.2.1 acerca del manual de segregación de residuos).

En otros casos, la organización aprovecha algunas fechas significativas para recordar a todos sus empleados la importancia de cuidar el planeta, como la jornada del “día mundial de la limpieza”, con una presentación (impartida por nuestro técnico del Sistema de Gestión de Calidad y medioambiente) y una actividad posterior.

En este pasado año 2023, Fabrienvaf Nuca dedicó la jornada laboral del pasado 15 de septiembre a aportar su granito de arena para limpiar el planeta. Un día después se celebró el Día Mundial de La Limpieza, que siempre es el tercer sábado de septiembre, y la firma productora de El Milagrito quiso conmemorar esta efeméride con un gesto real de apuesta por la sostenibilidad: la limpieza de las márgenes del Guadalquivir a la altura de Coria del Río y Dos Hermanas.



La directora ejecutiva de Fabrienvaf Nuca, María Castro, ha explicado que “decidimos hacer una recogida de basura en el embarcadero, en la orilla de Dos Hermanas, al tratarse de un lugar próximo a nuestras instalaciones. Esta ribera es muy transitada tanto por coches como por peatones, pues es el enclave en el que se encuentra la barca de Coria, que cruza de orilla a orilla. Lo comentamos con la plantilla y les pareció muy buena idea”.

Esa mañana los 25 trabajadores de la empresa partieron rumbo al embarcadero para eliminar la basuraleza instalada en el entorno del Guadalquivir. “Es un gesto con el que queremos concienciar de la importancia de sumarnos a la marcha verde que nos ayudará a limpiar lo más cercano que tenemos y, por extensión, nuestro planeta”, recuerda la directora. Una vez allí, el “batallón de limpieza” se armó de guantes y bolsas de basura para marcar su antes y después en el entorno del Guadalquivir. “La gente que esperaba la barca de Coria y quienes paseaban por la zona nos han preguntado y les hemos explicado nuestro objetivo. Quizás cunda el ejemplo y alguno se anime a hacerlo en los próximos días, algo que nos alegraría mucho”, indica María Castro. Hacia las 14:00 horas, la plantilla dio por terminada la “operación limpieza” de la ribera del Guadalquivir. Una experiencia que “nos ha hecho ver las cosas de manera diferente. Estoy segura de que a partir de ahora recordaremos estas bolsas llenas de basura y seremos más activos en la limpieza y la concienciación”, indicó la directora ejecutiva.

Los trabajadores de Fabrienvaf Nuca suelen sumarse de muy buen grado a todas las iniciativas sostenibles que realiza la empresa, que está muy concienciada en la importancia de preservar el Medio Ambiente con hechos y actitudes que supongan ahorro de deterioro al planeta.





16. ÁREA SOCIAL

En **Fabrienvaf Nuca S.L. apostamos por la igualdad**, por lo que desde la base (ofertas de trabajo y selección de personal), anunciamos las ofertas de empleo con lenguaje inclusivo nombrando puestos en masculino y femenino con intención de **valorar las capacidades del trabajador siendo independiente su sexo, raza o creencias religiosas**, asegurándonos que todas las preguntas que se realizan en las entrevistas se relacionan solo y exclusivamente con los requerimientos del puesto de trabajo.

Nuestro protocolo interno además reúne una serie de requisitos como los siguientes:

- Difundimos las ofertas de empleo de forma interna, especificando los requerimientos y condiciones del puesto, dando opción a presentar candidatura a cualquier persona de la plantilla (con posibilidad de promoción interna).
- Se realizan pruebas dinámicas en los procesos de selección para obtener información sobre habilidades y competencias de los posibles aspirantes al puesto de trabajo.

InfoJobs Buscar empleo Buscar empresas Salarios Formación

No se aceptan más candidaturas para esta oferta.

AUXILIAR ADMINISTRATIVO/A CONTABLE
fabrienvaf nuca s.l.

• Dos Hermanas, Sevilla (España)
• Publicada el 29 de oct
• Salario no disponible

• Experiencia mínima: al menos 1 año
• Tipo de contrato: duración determinada, jornada parcial - mañana

INSCRIBIRME EN ESTA OFERTA

Requisitos

Estudios mínimos
Ciclo Formativo Grado Superior - Técnico Superior en Administración y Finanzas

Experiencia mínima
Al menos 1 año

Conocimientos necesarios
Contabilidad Auxiliar administrativo Facturas Exportaciones Finanzas

Requisitos mínimos
- Técnico administración y finanzas / Grado ADE/FYCO
- Nivel B1 inglés
- Excel (Nivel Avanzado)
- Manejo Sage 200
- Experiencia mínima de 1 año en puesto similar.

Descripción
Fabrienvaf Nuca, SL fabricante de El desengrasante El Milagrito, necesita cubrir para su Central de Dos Hermanas un puesto de Auxiliar administrativo en el Departamento de Finanzas y Contabilidad:
Dependiente de la Dirección contable, deberá:
- Gestión cartera de efectos.
- Gestión de cobros.

Comparte esta oferta
Imprime esta oferta

InfoJobs Buscar empleo Buscar empresas Salarios Formación

Volver

Mozo/a de almacén - repartidor/a
fabrienvaf nuca s.l.

• Dos Hermanas, Sevilla (España)
• Publicada el 28 de abr
• Salario: 1.200€ - 1.200€ Bruto/mes

• Experiencia mínima: al menos 1 año
• Tipo de contrato: duración determinada, jornada intensiva - mañana

INSCRIBIRME EN ESTA OFERTA

Requisitos

Estudios mínimos
Educación Secundaria Obligatoria

Experiencia mínima
Al menos 1 año

Conocimientos necesarios
Transporte Correo electrónico Hojas de cálculo Redacciones

Requisitos mínimos
-Carné de carretillero, con experiencia y buen manejo.
-Carné de conducir (al menos tipo b).
-Imprescindible buen manejo de hojas de cálculo y manejo absoluto del correo electrónico.
-Indispensable práctica y destreza en el manejo de la carretilla.
-Imprescindible ser una persona limpia, organizada y ordenada.
-Valorable tener conocimientos en programas de gestión.

Descripción
Fabrienvaf Nuca SL busca un MOZO DE ALMACÉN Y LOGÍSTICA con destreza en el manejo de carretillas y transpaletas, disponible para conducir la furgoneta de reparto de la empresa.

Comparte esta oferta
Imprime esta oferta

16.1. FORMACIÓN

La empresa considera vital para el desarrollo personal y profesional de sus componentes que se ofrezca formación a todo aquel que así lo requiera en consonancia con su puesto de trabajo. De igual forma, los trabajadores pueden solicitar formación de manera personal para que Fabrienvaf Nuca así se la imparta o costee tras deliberarse su caso. En este punto, tenemos en consideración algunos aspectos:

- Impartir la formación en horario laboral, en la medida de lo posible (cursos presenciales y/ online).
- Adaptar los horarios de la formación de forma que el empleado/a pueda adaptar sus horarios laborales y familiar a la formación.
- Ofertar a los empleados cursos para trabajar aquellas actividades y técnicas necesarias que ayudan a promocionar dentro de la empresa teniendo en cuenta los requisitos marcados de formación en cada perfil de puesto de trabajo.
- Se elabora un plan de formación anual según las necesidades detectadas en cada uno de los departamentos de la organización, aspecto que tendremos en cuenta para el resto del año con indicadores que nos ofrecen actividades de formación planeadas co- tejadas con las realizadas.
- Realización de Cursos de prevención del acoso sexual y por razón de género en el ámbito laboral.
- En el año 2023, la tasa de formación del 2023 ha sido del 35%, donde se han finalizado 35 cursos de 45 que han sido iniciados. Hemos comenzado a realizar a finales de año cursos de dirección sinérgica, que están realizando todos nuestros responsables y dirección de la empresa.

TASA	2023	2022	2021
CURSOS TERMINADOS / CURSOS PREVISTOS (A)	35%	86,36%	79,73%
CURSOS TERMINADOS / CURSOS INICIADOS (B)	78%	95%	90,77%

El pasado 1 de junio se celebró la clausura del curso de las convocatorias de septiembre y de febrero del Programa Leaders-Middle Management, impartido por El Instituto de Formación Directiva para Mandos Intermedios ICADA. Este curso de liderazgo de mandos intermedios se ha convertido en un esencial para Fabrienvaf Nuca y todos sus responsables de departamento. En la convocatoria de septiembre a diciembre participaron como alumnos de El Milagrito Javier Castro, director comercial, y Antonio Manuel Fernández, responsable de envasado.

En la convocatoria de febrero a junio participaron Juan Adrián, responsable financiero, y José Antonio García, responsable de logística y de compras. Aunque ya son 6 los graduados en esta formación, a los 4 mencionados anteriormente se le suman Rocío Huzón, responsable de RRHH, y Álvaro Oliva, responsable de maquinaria. Inscritos en la convocatoria de septiembre (finalizarán en 2024), se encuentran Mario González, responsable de fabricación y calidad, y Marta Prats, responsable de marketing. De esta forma, la empresa de El Milagrito ha querido que todos los responsables de la empresa tengan esta formación para poder dirigir cada departamento con las herramientas aprendidas en este curso.

El programa Leaders, con una duración de 109 horas, contempla un entrenamiento intensivo de competencias directivas basado en el aprendizaje de técnicas y herramientas diseñadas específicamente para la dirección de personas y para la gestión de procesos en el plano táctico de la organización, orientadas a obtener resultados. Este curso entrena y mejora las habilidades relacionadas con las funciones de planificación, organización, control, seguimiento y evaluación, algo que ha sido de gran importancia para los representantes de Fabrienvaf Nuca.



FORMACIÓN 2023 EN DATOS

35%

**Tasa de Formación
del año 2023**

78%

**Relación de cursos previstos a
realizar y cursos realizados**

+ 15.000

**Euros invertidos en
formación en el 2023**

16.2. ASPECTOS LABORALES

DATOS DE NUESTRA PLANTILLA EN 2023

EDAD MEDIA DE LA PLANTILLA	37 AÑOS
ANTIGÜEDAD MEDIA DE LA PLANTILLA	7 AÑOS
PLANTILLA INDEFINIDA	89%

Alguno de los puntos más destacados dentro de Fabrienvaf Nuca S.L. son los siguientes:

- Política de horas extraordinarias basada en la compensación por descanso, basándonos en la conciliación familiar y laboral.
- Aplicamos un horario de Jornada laboral intensivo, de 7.00- 15.00 para todo el año y para toda la plantilla de la empresa.
- Se establece como media de conciliación, los viernes finalizar la jornada laboral media hora antes, siendo la hora de salida las 14:30.
- Para los festivos locales, tomamos la medida de modificar ese día al inicio o final de la semana para que las jornadas sean consecutivas y con mayor productividad. Si el cambio del día festivo se hace hacia final de la semana, el día anterior se finaliza la jornada como si fuese un viernes, a las 14:30.
- Acuerdo con la plantilla el disfrute de dos días de asuntos propios en el año, mejorando así lo que estipula nuestro convenio.
- Ponemos a disposición de la plantilla, en los puestos en los que es posible, el trabajo a distancia, elaborando así nuestro propio modelo de acuerdo con el empleado/a para teletrabajar.
- Reconocimiento público al trabajo y esfuerzo de nuestros empleados, ya que creemos que es importante reconocer y premiar su dedicación y compromiso con la empresa.

El Milagrito enseña pautas de alimentación saludable a nuestra plantilla de la mano de Daniel Del Toro

Master Class con degustaciones de platos para fomentar la unión en el cierre del ejercicio

En Fabrienvaf hemos querido cerrar la temporada con una jornada de convivencia en la que ha participado prácticamente toda nuestra plantilla, tanto los empleados que habitualmente acuden a nuestra sede social como los que trabajan distribuidos por todo el territorio nacional. Y para ello, nada mejor que realizar un taller de alimentación saludable en el que el destacado chef Daniel Del Toro ha explicado a los asistentes las claves para alimentarse mejor de una forma sencilla y divertida.

La dinámica empresarial, según explicó nuestra directora ejecutiva, María Castro, buscaba "impulsar el conocimiento a nuestros empleados en un ambiente distendido, y forma parte de las líneas de responsabilidad social corporativa para mejorar la convivencia a la vez que los animamos a comer mejor", dijo.

Aprender a hacer tacos, verduras salteadas con huevo y atún, una irresistible quinoa o un saludable postre de yogurt con avena y miel fue fácil para nuestra plantilla, que estrechó lazos mientras seguía al detalle el "modus operandi" de Daniel Del Toro, o probaba el resultado de las explicaciones. Colas para la degustación entre risas y complicidad, que invitaba a los trabajadores a verse de una manera diferente a la del día a día.



EFR - EMPRESA FAMILIARMENTE RESPONSABLE

Fabrienvaf Nuca recibió en el año 2023 la certificación EFR como Empresa Familiarmente Responsable. Se trata de un reconocimiento, la Norma EFR 1000-5 Edición 3, que otorga la Fundación Másfamilia. Un distintivo otorgado a empresas de hasta 30 empleados que acredita que la organización lleva a cabo líneas que ayudan a su plantilla a conciliar el trabajo con la vida familiar.

La responsable de Recursos Humanos de la empresa, Rocío Huzón, ha sido la encargada de llevar a buen término la implantación como responsable del modelo EFR en materia de conciliación. A lo largo del proceso de certificación se ha puesto en marcha un plan de comprobación con verificadores independientes homologados que han hecho entrevistas al azar para comprobar que las medidas en las que se ha basado la concesión de la certificación están implantadas realmente en el día a día de la empresa, algo que se ha saldado de manera positiva y ha dado luz verde a la concesión del certificado de la norma.

La puntualidad en el pago de las nóminas ha sido uno de los factores más valorados por la Fundación Másfamilia, que ha premiado que la plantilla de Fabrienvaf Nuca perciba su salario con anterioridad a lo estipulado por ley. Como calidad en el empleo, se valora que la empresa ponga a disposición de todos sus empleados y del personal que visite el centro productos para el desayuno en una zona habilitada para ello, incluyendo frutas, tostadas, cereales, zumos, colacao y cafés.

Pero la medida estrella es la jornada intensiva, algo a lo que se suma el regalo de días de asuntos propios y la reducción anual de la jornada laboral anual que se distribuyen en vísperas de festivos y de fines de semana. Pequeños gestos, como 30 minutos para el desayuno en vez de 15 como marca el convenio, la compensación generosa por horas

The logo for EFR (Empresa Familiarmente Responsable) consists of the lowercase letters 'e', 'f', and 'r' in a bold, orange, sans-serif font. The 'e' is slightly larger and positioned to the left of the 'f' and 'r'.

distintivo en conciliación
1000-5

ES - 252 / 2023 / Másfamilia

extraordinarias en días de descanso, o la apuesta por la formación continua de los empleados con la financiación de los cursos y dos horas de margen para su realización, son algunos de ellos.

Fabrienvaf Nuca financia un seguro médico privado con Adeslas para todos sus trabajadores a los que éstos pueden incorporar a sus familiares. La empresa incluye una demasía también en los chequeos médicos anuales, con la contratación de la prueba médica del carcinoembrionario, algo con lo que busca preservar al máximo la salud de sus trabajadores.

Y a todas estas medidas añade otras para fomentar la amistad entre sus empleados, como las jornadas de convivencia del personal y el encuentro de confraternización con las familias de los trabajadores que integran la plantilla.

También es importante el regalo de una cesta en Navidad para cada uno de ellos, o el reconocimiento al esfuerzo cuando un empleado cumple 25 o 40 años de servicio en Fabrienvaf Nuca. Medidas que se venían desarrollando de manera aislada para ofrecer más calidad de vida a los trabajadores, y que a raíz del trabajo con la Fundación Másfamilia se han convertido en todo un Plan merecedor del distintivo de empresa Familiarmente Responsable.

efr

distintivo en conciliación

Verificamos que el modelo de gestión efr –microentidad implantado en

Fabrienvaf Nuca, S.L.

es conforme a los requisitos expresados en el documento normativo

efr 1000 – 5 edición 3

desarrollado por

Fundación Másfamilia

El Modelo de gestión efr microentidad es aplicable a estrategia y prácticas familiarmente responsables y su aplicación en el desarrollo de las actividades llevadas a cabo en Fabrienvaf Nuca, S.L.

Aprobación de distintivo nº ES – 252 / 2023 / Másfamilia

Aprobación original	5 julio 2023
Distintivo en vigor	5 julio 2023
Caducidad del distintivo	5 julio 2024


por Fundación Másfamilia

fundación
másfamilia
www.masfamilia.org

efr empresa familiarmente responsable es una marca propiedad de Fundación Másfamilia, marca registrada por Fundación Másfamilia de acuerdo a la vigente Ley de Marcas (17/2001) con fecha 4 de octubre de 2004. ISBN: 978-844115261-2. Esta aprobación está condicionada a que la entidad mantenga el modelo efr de acuerdo con los documentos normativos que le resulten de aplicación, lo que será monitorizado por la entidad de auditoría-evaluación externa correspondiente.

FAMILY DAY

Este año 2023, nuestra empresa celebró por segunda vez el Family Day en nuestras instalaciones. Fue un día muy especial en el que los empleados pudieron invitar a sus familias a conocer su lugar de trabajo y a sus compañeros. Quisimos demostrar con esto que valoramos el trabajo de cada uno de ellos y que nos preocupa su bienestar y el de sus seres queridos. Fue una ocasión única para fortalecer los lazos entre compañeros y sus familias, y para celebrar juntos un día de diversión y relajación.

A media mañana empezaron a llegar a las instalaciones de Fabrienvaf Nuca niños pequeños, adolescentes y mayores. Medio centenar de personas con una franja de edad que no es habitual ver en Fabrienvaf Nuca, pero que el pasado sábado se convirtieron en los auténticos protagonistas de la jornada. El Milagrito abrió sus puertas para celebrar, por segundo año consecutivo, su Family Day. Una convocatoria para pasar un día de convivencia con las parejas, hijos, padres, tíos y sobrinos de los miembros de la plantilla. Era la ocasión adecuada para conocer por dentro el lugar en el que trabajan papá, mamá, la tita o mi hijo. Una experiencia muy bonita que sirvió para estrechar aún más los lazos de los trabajadores y sus familias con la empresa.

El primer paso fue recibirlos, saludarlos y subirlos a la primera planta. El responsable de Calidad, Mario González, hizo la introducción al vídeo en el que se hace un recorrido desde los orígenes de Fabrienvaf Nuca. Tras explicarles los principales hitos de la empresa, encabezó una visita guiada por todas las instalaciones. Poner la maquinaria en funcionamiento fue la parte que más entusiasmó a los asistentes. Al acabar el recorrido completo y explicar los proyectos principales en los que trabaja Fabrienvaf Nuca, los asistentes contaron con un tiempo libre para sentarse en



la mesa de trabajo de mamá, ir al laboratorio donde trabaja el tito o pasearse por la zona de producción donde su hijo crece profesionalmente.

Las risas empezaron con el concurso, un trivial en el que se hacían preguntas sobre la información de la empresa que se había ido comentando durante la visita guiada. La memoria, los nervios y la impaciencia jugaron malas pasadas a algunos de los participantes, provocando situaciones muy divertidas. La competición acabó con la entrega de un lote de productos de El Milagrito al equipo ganador.

Como broche de oro de la jornada, los asistentes disfrutaron de un aperitivo en armonía y buen ambiente. El culmen de una convocatoria, el Family Day, que llenó de alegría unas instalaciones que ahora serán miradas, a buen seguro, con más cariño por los familiares de la plantilla de El Milagrito. Entre otras cosas, porque la mejor forma de conocer un entorno laboral es viviéndolo desde dentro.



16.3. PORTAL DEL EMPLEADO

Disponemos de un portal, **herramienta a disposición de los empleados/as** en la que pueden tramitar cualquier tipo de solicitud (modificación datos personales, datos bancarios, solicitud de ausencias y vacaciones...).

Además de ello, nos permite **tener un sistema de gestión en el departamento de recursos humanos** con respecto al control de las jornadas de trabajo y las horas registradas.

En este portal se publican todos aquellos documentos que pueden ser de utilidad para la plantilla de la organización y pueden obtener la documentación de manera ágil y cómoda (nóminas, contratos, modelo 145, protocolos, PRL...). De igual forma, es utilizado para mostrar cualquier otro asunto de interés.



16.4. SEGURO DE SALUD PARA EMPRESAS

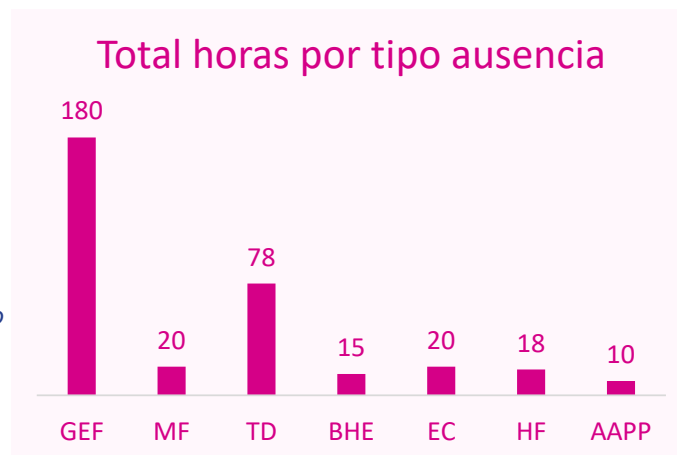
Contamos con un seguro médico privado que ofrecemos a todos aquellos trabajadores/as que, a partir del año desde el inicio de la relación laboral, tienen una relación laboral de carácter indefinido.

Con este seguro garantizamos a nuestra plantilla el acceso a un servicio de asistencia sanitaria privado, con la posibilidad de incluir a cónyuges e hijos/as convivientes.

El seguro privado facilita la conciliación de la vida laboral y social por la posibilidad de elegir hora y día de la consulta. Este servicio nos ayuda a reducir la tasa de absentismo por citas médicas.

16.5. INDICADORES DE PROCESO (KPI)

Se trabajan sobre indicadores de RRHH que nos indican el desempeño de nuestra plantilla respecto a los objetivos de Fabrienvaf Nuca. Como indicador operativo trabajamos la tasa de absentismo laboral y desarrollamos medidas que nos ayudan a mejorar dicha tasa. A través de este, somos capaces de identificar cual es la causa de baja laboral más habitual e investigar si alguna de ellas está causada por algún motivo que se encuentre directamente relacionado con el trabajo desempeñado, para actuar sobre dicho origen y evitar daños en el empleado salvaguardando su estado de salud.



(Recreación ficticia de un gráfico extraído del indicador de proceso por motivo de protección de datos)

DESCRIPCIÓN AUSENCIA	SIGLAS
ACCIDENTE FAMILIAR	AF
ASISTENCIA PERMISO CONDUCIR	PC
ASUNTOS PROPIOS	AAPP
BOLSA HORAS APORTADAS O EXTRAS	BHE
ENFERMEDAD COMÚN	EC
EXAMENES OFICIALES	EO
FALLECIMIENTO FAMILIAR	FF
GRAVE ENFERMEDAD FAMILIAR	GEF
HOSPITALIZACIÓN FAMILIAR	HF
INTERVENCIÓN QUIRÚRGICA FAMILIAR	IQF
LACTANCIA	LACT
MATRIMONIO DE FAMILIAR	MF
PERMISO MATERNIDAD/PATERNIDAD	PM/P
PERMISO POR MATRIMONIO	MATRIM
TRASLADO DOMICILIO	TD
VISITA MÉDICA	VM
VACACIONES	VAC

16.6. PARTICIPACIÓN EN ESTRUCTURAS ASOCIATIVAS

Actualmente, Fabrienvaf Nuca se encuentra participando en algunas asociaciones empresariales como Tixe (donde alguno de nuestros trabajadores han realizado formación), Feicase, CES, Asociación A.T.A o Asociación Comerciante de Los Remedios, Cámara de Comercio, Empresarias Sevillanas... (entre otras). En este sentido, la empresa se muestra totalmente abierta y colaborativa a trabajar, apoyar o ayudar en la medida de lo posible a toda aquella que así considere. Como novedad del año 2022, contribuimos también con la Fundación San Telmo: Cátedra Mujer, Empresa y Sociedad.



Fabrienvaf Nuca S.L. participa como colaborador en el VI Congreso de FEICASE

“El Milagrito” presenta en un stand sus novedades, con productos más sostenibles

La Ciudad del Conocimiento ha acogido en la mañana del 17 de mayo el VI Congreso de FEICASE. El Parque de Investigación y Desarrollo Dehesa de Valme ha sido el escenario de un punto de encuentro para alrededor de 200 asociados, colaboradores e instituciones, que juntos han analizado los cambios comerciales en el sector de alimentación y de la droguería de manera conjunta.

Entre los colaboradores destacan la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, la Diputación de Sevilla, el Ayuntamiento de Dos Hermanas y empresa del calibre de Fabrienvaf Nuca.

Fomentando el intercambio de ideas, el evento es uno de los más importantes del sector. En palabras de María Castro, gerente de Fabrienvaf Nuca S.L.: “Aquí están los principales distribuidores de alimentación y droguería de la provincia y no podemos faltar porque creemos firmemente en el asociacionismo, por eso estamos en FEICASE”.

Con dos talleres y una mesa redonda que tenían la relación proveedor-distribuidor como tema principal, el VI Congreso de FEICASE ponía el broche de oro a la jornada con la Entrega de Premios FEICASE 2023 al mejor Colaborador FEICASE, a la Trayectoria Empresarial más impresionante, A la Solidaridad, al Colaborador Especial de Congresos y, por último, a la mejor Gestión Pública.

La clausura del acto estuvo en manos de Antonio Agustín Vázquez, Delegado de la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Au-



tónomo de la Junta de Andalucía en Sevilla. Una vez finalizada su intervención, se dio paso al networking para concluir con la despedida en la zona expositiva.

Fabrienvaf confía en la muestra empresarial prácticamente desde sus inicios, y ha querido llevar a la cita sus novedades en productos, que apuestan por la sostenibilidad, como los nuevos botes del desengrasante El Milagrito fabricado en PET y el limpiador abrillantador, del que se regaló una unidad a cada uno de los asistentes en las bolsas de recuerdo.

16.7. CÓDIGO ÉTICO

En Fabrienvaf Nuca, la integridad, la ética y la responsabilidad social corporativa son valores fundamentales. Para garantizar que nuestras prácticas empresariales sean coherentes con estos valores, hemos establecido un Código Ético que guía nuestras acciones y decisiones diarias. Este Código se compone de un conjunto de valores, principios y normas éticas que conforman la cultura organizacional y están vinculados a la moral.

Todos los que formamos parte de la empresa estamos obligados a conocer y cumplir este Código Ético, ya que su aplicación contribuye a mejorar los resultados obtenidos por la empresa y a proyectar una imagen de eficiencia y competitividad. Además, este Código Ético nos ayuda a fortalecer el sentido de pertenencia a la empresa y a contribuir al fortalecimiento de una cultura corporativa basada en la excelencia, perseverancia, coherencia y honestidad.

Entre los muchos principios generales que trata nuestro Código de Conducta, se encuentran los siguientes:

- Conducta profesional íntegra, ética, honrada y de buena fe: Nos comprometemos a actuar con honestidad, integridad y transparencia en todas nuestras interacciones comerciales, manteniendo altos estándares de conducta ética.
- Cumplimiento de la legalidad: Es fundamental para nosotros cumplir con las leyes, regulaciones y normas aplicables en todas las jurisdicciones en las que operamos.
- Derechos humanos y laborales y valores éticos: Nos comprometemos a respetar los derechos humanos y laborales, así como a seguir los valores éticos en todas nuestras operaciones comerciales.
- Seguridad y salud en el trabajo: Nos preocupamos por la seguridad y salud de nuestros empleados, clientes y proveedores, y trabajamos para garantizar un ambiente de trabajo seguro y saludable.
- Protección del medio ambiente: Nos comprometemos a minimizar nuestro impacto ambiental y promover prácticas sostenibles en todas nuestras operaciones comerciales.
- Transparencia e imparcialidad en la toma de decisiones: Nos comprometemos a tomar decisiones comerciales de manera transparente e imparcial, y a comunicar de manera efectiva y clara nuestros procesos y decisiones comerciales.

- **Corrupción y soborno:** No toleramos la corrupción y el soborno en ninguna forma, y nos comprometemos a tomar medidas para prevenir y detectar actividades ilegales en nuestra empresa.
- **No discriminación e igualdad de oportunidades:** Nos comprometemos a ofrecer igualdad de oportunidades y tratar a todos los empleados y clientes de manera justa y sin discriminación alguna.
- **Conciliación de la vida familiar con la actividad laboral:** Nos comprometemos a ayudar a nuestros empleados a equilibrar su vida familiar y profesional, ofreciendo oportunidades para su desarrollo.
- **Derecho a la intimidad:** Respetamos la privacidad de nuestros empleados, clientes y proveedores, y protegemos su información personal de manera responsable.
- **Imagen y reputación corporativa:** Nos preocupamos por nuestra imagen y reputación corporativa, y nos comprometemos a mantener altos estándares éticos y de calidad en todos nuestros productos y servicios.

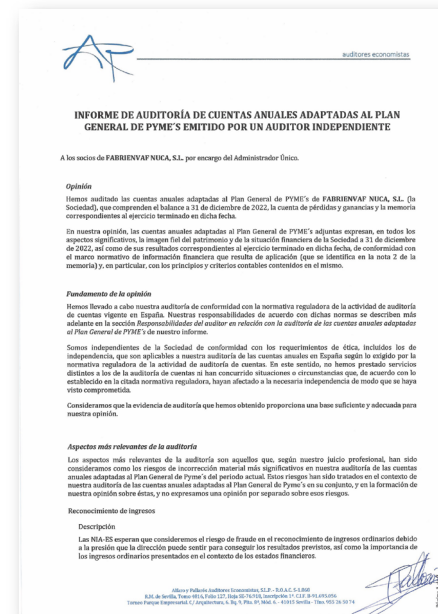


En FABRIENVAF NUCA, S.L., creemos que nuestra responsabilidad va más allá de la simple generación de beneficios. Nos esforzamos por ser una empresa socialmente responsable que promueva prácticas comerciales éticas y sostenibles en todas nuestras operaciones comerciales.

17. ÁREA ECONÓMICA

El buen funcionamiento económico de una empresa es fundamental para llevar a cabo iniciativas, proyectos y acciones. En Fabrienvaf Nuca S.L., somos conscientes de la importancia de mantener una gestión financiera solvente, saneada y transparente para asegurar el éxito y la continuidad de nuestra organización. Por esta razón, invertimos en recursos y esfuerzos para mantener nuestro aspecto financiero al día de pagos y cobros.

Para garantizar la solvencia financiera, se toman medidas fundamentales como la auditoría de las cuentas anuales. Esto incluye la revisión detallada del balance con cuenta de pérdidas y ganancias y la memoria correspondiente al ejercicio a fecha final de año. También se lleva a cabo una gestión eficiente de los recursos financieros, asegurando que se utilizan de manera responsable y sostenible. En resumen, en Fabrienvaf Nuca S.L. valoramos la importancia de mantener una gestión financiera adecuada y transparente para poder desarrollar nuestras actividades de manera correcta y asegurar el éxito y la continuidad de nuestra empresa.



CIERRE ECONÓMICO EN DATOS Y CIFRAS

INCREMENTO EN VENTAS	11,65% sobre 2022
FACTURACIÓN	+ de 5,5 millones €
CRECIMIENTO	Constante por trimestres
OBJETIVO PARA 2024	Expansión internacional y crecimiento nacional
REGIONES OBJETIVO	Europa, América y Asia

Gracias a la buena salud de la que goza nuestra área económica, en este pasado año 2023 pudimos mejorar parte de nuestra infraestructura, como el aumento de la capacidad productiva a través de la compra a principios de año de un nuevo reactor para agilizar la fabricación del formato en auge Limpiador Abrillantador.



17.1. DONACIONES Y OTRAS INVERSIONES EN LA COMUNIDAD

En Fabrienvaf Nuca, somos conscientes de la importancia de contribuir al bienestar de la sociedad y del entorno en el que desarrollamos nuestra actividad empresarial. Por ello, a lo largo del año, destinamos una parte de nuestros recursos a colaborar con asociaciones, ONGs y otras entidades que trabajan por el bien común.

En líneas generales, nuestras donaciones y otras inversiones en la comunidad superan los 6.000 euros al año. De esta cantidad, alrededor de 4.000 euros se destinan a ayudas económicas, mientras que las 2.000 unidades en especie se distribuyen en lotes de productos de limpieza para diferentes entidades.

También hemos realizado patrocinios a entidades deportivas apoyando a la causa. Concretamente, desde hace dos años, Fabrienvaf Nuca apoya, a través de subvenciones, el deporte femenino. Según explica la gerente, María Castro, “fue un proyecto que surgió, vinieron a buscarnos y cuando analizamos su caso vimos que se ajustaba totalmente a los objetivos de nuestra responsabilidad social corporativa: un equipo deportivo integrado por mujeres de distintas nacionalidades, edades y procedencias, unidas para luchar por hacerse un hueco en la clasificación”. En vísperas del Día Internacional de la Mujer, El Milagrito ha reforzado su apuesta por ofrecer ayuda para que las mujeres lleguen lo más lejos posible con la visita de las integrantes del CAV Esquimo Voleibol Dos Hermanas a sus instalaciones. El equipo, más conocido como Cajasol Vóley Dos Hermanas, está liderando el podio de su categoría y es considerado equipo revelación de la temporada desde que se clasificaron en la Copa Su Majestad La Reina al asegurar su presencia en los playoffs por el título.



Entre las entidades que hemos apoyado en los últimos años se encuentran la Hermandad del Dulce Nombre, La Hermandad de la O, La Hermandad de Pino Montano y la Hermandad de la Soledad de San Lorenzo. Pero la colaboración no se limita a estas entidades, ya que, durante todo el año, nuestra empresa colabora con otras organizaciones como La Cruz Roja, Fundación Hogar San Juan, Aldeas Infantiles SOS Galicia, Asociación Española contra el Cáncer, Misioneros Seglares Vicencianos, SOS Ángel de La Guardia y Fundación Ideas, entre otras.

Es por ello por lo que en el año 2023 hemos recibido por vías formales en lo que ha ido del año 4 cartas de agradecimiento de hermandades y cofradías de Sevilla.

En este sentido, nuestra empresa entiende la responsabilidad social y medioambiental como un compromiso activo y real, y por eso seguiremos trabajando en esta línea, para contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas y del entorno en el que vivimos.



En el último año hemos continuado con nuestra campaña de donación de tapones que resultaron defectuosos tras la cadena de envasado de nuestros productos, entregando más de 30.000 unidades. Aunque estos tapones no cumplen con los altos estándares de calidad de Fabrienvaf Nuca S.L., sabemos que pueden tener un gran valor para muchas causas sociales. Por ello, decidimos en el 2022 ponerlos a disposición de aquellos que los quieran recolectar con fines benéficos, ya sea para su reutilización en otros productos o para su reciclaje. Creemos que esta es una forma de ayudar a la vez que contribuimos a la protección del medio ambiente.

Nos alegra poder aportar nuestro granito de arena y colaborar con aquellas organizaciones y personas que trabajan incansablemente por mejorar la vida de los demás. Estábamos convencidos de que pequeñas acciones como ésta pueden tener un gran impacto como así ha sido, ya que a través de un acuerdo con entidades benéficas hemos sido en 2023 un punto de recogida para otras empresas de nuestro polígono industrial y entorno, invitando a nuevas organizaciones a sumarse a nuestra iniciativa.

En concreto, se sumó la empresa Bordas, con sede a escasos metros de Fabrienvaf Nuca, en el Polígono La Isla de Dos Hermanas, que decidió sumar esfuerzos a la iniciativa de El Milagrito de recopilar tapones reciclados. La firma hará sus aportaciones periódicas a las entregas que El Milagrito haga a la Asociación SOS Ángel De La Guardia, con la que acordó hace unos meses la recopilación y posterior donación de tapones solidarios que ayudan a familias desfavorecidas.

Bordas se une a esta causa solidaria con el respaldo de sus trabajadores que, al igual que en el caso, se han involucrado al 100% en este bonito proyecto, consiguiendo que el pasado 14 de septiembre se pudiera realizar la primera entrega de tres cajas completas de tapones de plástico que serán destinados a la adquisición de productos de alimentación infantil.



Superada la cifra de 500 potitos gracias a los Tapones Solidarios

El esfuerzo de la plantilla de Fabrienvaf Nuca y la alianza con Bordas impulsa la compra de alimentos infantiles

En tan solo seis meses, SOS Ángel de la Guardia ha superado la cifra de los 500 potitos gracias a la donación de tapones por parte de Fabrienvaf y otras compañías que se han sumado a esta iniciativa. A principios de 2023, firmamos un acuerdo con SOS Ángel de la Guardia para la donación de Tapones Solidarios con la finalidad de ayudar a familias desfavorecidas y, especialmente, a aquellas con niños pequeños.

La solidaridad de toda nuestra plantilla y nuestro compromiso para la recaudación de todos los tapones defectuosos en la producción, ha contribuido a que se haya superado la cifra de los 500 potitos desde que comenzó la campaña de tapones solidarios en un tiempo récord. Hay que recordar que el dinero obtenido se ha destinado también a otros alimentos infantiles, no sólo potitos, tal es el

caso de la leche de continuación infantil, por ejemplo. Y todo ello ha sido posible gracias a la colaboración de numerosas entidades y particulares que guardan solidariamente sus tapones y los entregan para el fin comprometido: comprar alimentos infantiles.

Para Fabrienvaf se trata de una excelente noticia, dado que la solidaridad forma parte de los objetivos prioritarios de nuestra empresa. Está en nuestra responsabilidad social corporativa y es el motivo por el que nos involucramos en los proyectos que consideramos interesantes para mejorar la sociedad. Haber aunado fuerzas con otras empresas erradicadas en el Polígono Industrial La Isla, como Bordas, refuerza esta iniciativa aún más y le da un empuje que sin duda redundará muy positivamente entre las familias que más lo necesitan.



15 OCTUBRE 2022



24 MAYO 2023



11 JULIO 2023



27 SEPTIEMBRE 2023



18. TABLA GRI

“Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción esencial de los estándares GRI”

INDICE CONTENIDOS	INDICADOR GRI	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN EN EL DOCUMENTO / RESPUESTA
GENERAL	102-1	Nombre de la organización	2. HISTORIA
GENERAL	102-2	Nuestra actividad y productos	2. HISTORIA 4. ACTIVIDAD
GENERAL	102-3	Ubicación de los procesos de fábrica	6. INSTALACIONES
GENERAL	102-4	Ubicación de la sede	6. INSTALACIONES
GENERAL	102-5	Propiedad y forma jurídica	7. DATOS RELEVANTES
GENERAL	102-6	Mercados servidos	7. DATOS RELEVANTES
GENERAL	102-7, 102-8	Tamaño de la organización y empleados	7. DATOS RELEVANTES
GENERAL	102-9, 102-10	Cadena de suministro, cambios en la organización y cadena de suministro	8. CERTIFICACIONES Y ACREDITACIONES 10. PROTECCIÓN AL CONSUMO 11. CORAZÓN ANDALUZ
GENERAL	102-12	Afiliaciones a asociaciones	16.6 PARTICIPACIÓN EN ESTRUCTURAS ASOCIATIVAS
GENERAL	102-14	Carta de responsables respecto a RSE	1. CARTA DE PRESENTACIÓN
GENERAL	102-16	Valores y principios	3. MISIÓN Y VISIÓN
GENERAL	102-17	Preocupaciones éticas	13. GRUPO DE INTERÉS 16.7. CÓDIGO ÉTICO 14. COMPROMISO CON LAS ODS 17.1. DONACIONES E INVERSIONES EN LA COMUNIDAD
GENERAL	102-40	Lista de grupos de interés	13. GRUPO DE INTERÉS
GENERAL	102-42	Identificación de grupos de interés	13. GRUPO DE INTERÉS

INDICE CONTENIDOS	INDICADOR GRI	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN EN EL DOCUMENTO / RESPUESTA
GENERAL	102-43	Incitación para participación de los grupos de interés	13. GRUPO DE INTERÉS
GENERAL	102-44	Temas en referencia a preocupaciones clave mencionados	13. GRUPO DE INTERÉS
GENERAL	102-46	Definición de los contenidos de los informes y coberturas	TABLA DE CONTENIDO
GENERAL	102-47	Nuestros grupos de interés	13. GRUPO DE INTERÉS
GENERAL	102-50	Periodo objetivo informe	1 ENERO - 31 DICIEMBRE 2023
GENERAL	102-51	Fecha último informe	2023
GENERAL	102-52	Ciclo de elaboración de informes	ANUAL
GENERAL	102-53	Contacto sobre el informe	calidad@fabrienvaf.com
GENERAL	102-54	Aplicación estándares GRI	Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción esencial de los estándares GRI
GENERAL	102-55	Índice indicadores contenidos GRI	18. ÍNDICE CONTENIDOS GRI
GENERAL	102-56	Verificación externa	No aplica, no se ha verificado externamente por parte GRI
AREA ECONÓMICA	201-1	Datos valor económico directo generado y distribuido	7. DATOS RELEVANTES 17. ÁREA ECONÓMICA
AREA MEDIOAMBIENTAL	301-1	Materiales utilizados	15.1. BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES
AREA MEDIOAMBIENTAL	302-1	Consumo energético dentro de la organización	PÁGINA 52
AREA MEDIOAMBIENTAL	305-1	Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	15.5. HUELLA DE CARBONO
AREA MEDIOAMBIENTAL	305-2	Emisiones directas de GEI (Alcance 2)	15.5. HUELLA DE CARBONO
AREA MEDIOAMBIENTAL	305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	15.5. HUELLA DE CARBONO

INDICE CONTENIDOS	INDICADOR GRI	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN EN EL DOCUMENTO / RESPUESTA
AREA MEDIOAMBIENTAL	305-5	Reducción de las emisiones de GEI	15.5. HUELLA DE CARBONO
AREA MEDIOAMBIENTAL	306-2	Residuos por tipos y método eliminación	15.3. GESTIÓN Y SEGREGACIÓN DE RESIDUOS
AREA MEDIOAMBIENTAL	306-3	Derrames con evaluación significativa	NO SE HAN PRODUCIDO
AREA MEDIOAMBIENTAL	307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	NO SE HAN PRODUCIDO MULTAS SIGNIFICATIVAS EN 2023
AREA MEDIOAMBIENTAL	308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de fabricación, envasado y distribución	NO SE HAN PRODUCIDO
AREA SOCIAL	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación del personal	16.2. ASPECTOS LABORALES
AREA SOCIAL	401-3	Permiso parental	16.2. ASPECTOS LABORALES
AREA SOCIAL	403-1	En referencia a la seguridad y salud de nuestros empleados	16.4. SEGURO DE SALUD
AREA SOCIAL	403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencias de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	16.5. INDICADORES DE PROCESO (KPI)
AREA SOCIAL	404-2	Programas de formación de aptitud de los empleados	16.1. FORMACIÓN
AREA SOCIAL	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas acometidas	NO SE HAN PRODUCIDO
AREA SOCIAL	412-1, 413-1	Revisiones y acciones donde toman parte el cuidado de los derechos humanos	14. COMPROMISO CON LAS ODS
GENERAL	417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	10. PROTECCIÓN AL CONSUMO
GENERAL	418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Ninguna en 2023
GENERAL	419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	Ninguna en 2023

Fabrienvaf NUCA, S.L.
“EL MILAGRITO”



Pol. Ind. Ctra. La Isla, C/ Guadaira 12
41703 Dos Hermanas (Sevilla)



954 69 35 67



www.fabrienvaf.com
www.desengrasanteelmilagrato.com