

Fabrienvaf NUCA, S.L.



“EL MILAGRITO”

Boletín Informativo. Nº8. Junio 2023

MEDIOAMBIENTE

Fabrienvaf Nuca compensa sus emisiones anuales con una reforestación en Galicia y otro proyecto de la ONU

PÁG. 2



RECONOCIMIENTO

El Milagrito, presente en la película “Como Dios Manda” como Product Placement

PÁG. 7

FORMACIÓN

Responsables de Fabrienvaf Nuca se gradúan en el Curso de Liderazgo para Mandos Intermedios

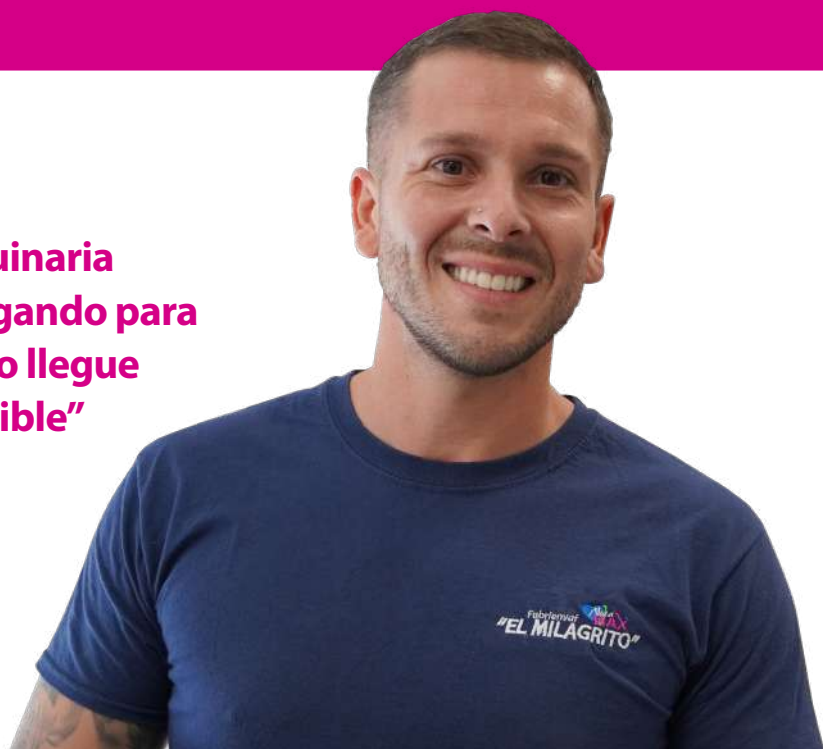
PÁG. 8 y 9



ENTREVISTA DEL MES

Álvaro Oliva, responsable de Maquinaria de Envasado: “Siempre estoy indagando para conocer lo último y que el producto llegue al mercado lo más actualizado posible”

PÁG. 3-5



Fabrienvaf Nuca compensa sus emisiones anuales con una reforestación en Galicia y otro proyecto de la ONU

La firma de El Milagrito desarrolla un estricto plan de ahorro energético para lograr el 'Reduzco' de la huella

Fabrienvaf Nuca acaba de recibir el distintivo Compenso del año 2021, un reconocimiento que ha tramitado ante el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.

Daniel García Lázaro, director general de Ecoterrae, la empresa consultora que ha desarrollado el estudio de su huella de carbono y de compensación, destaca que "Fabrienvaf Nuca lleva tres años con el cálculo de la huella de carbono de alcance 1 y 2, donde, además de calcular las emisiones relacionadas con su actividad ha ido más allá y ha decidido compensarlas con la adquisición de créditos de carbono. Son dos proyectos, uno ubicado en España, una reforestación de una zona incendiada en Borela (Galicia), y el otro, ubicado en La India, es una iniciativa que viene avalada por las Naciones Unidas. Con ambos se ha conseguido compensar el mismo número de toneladas de CO2 emitidas por Fabrienvaf Nuca en el año de cálculo, 2021. De ahí que se pueda considerar a la empresa como neta 0 en emisiones en los alcances 1 y 2".

PLAN DE REDUCCIÓN

Germán Pablo Miñón, consultor de Sostenibilidad en Ecoterrae, resalta que "llama la atención las bajas emisiones de Fabrienvaf Nuca con respecto a las industrias químicas y a la actividad que generan. Está muy por debajo de sus competidores". El consultor de Ecoterrae resalta que desde 2019, cuando Fabrienvaf Nuca apostó por el cálculo de la huella de carbono, "adoptaron un Plan de reducción con una serie de limitaciones y reducciones que se ha ido notando cada año".

Pero la empresa de El Milagrito quiere ir a una mayor sostenibilidad. El responsable de Fabricación y técnico del Sistema de Gestión de Calidad, Mario González, resalta que "en la huella de 2022 vamos a trabajar para conseguir el reduzco. Para ello, intentamos cumplir el ciclo total para llegar al alcance 3. Nos encontramos en fase de estudio de nuestra huella 1 y 2, y estamos adaptando los niveles de consumo y reducción en nuestra empresa, de ahí que vayamos por buen camino. En el alcance 3, por ejemplo, tendría reflejo el cambio que se está haciendo a las botellas PET de El Milagrito, unos envases más ligeros que sus predecesores que, además, requerirán menos energía para su transporte al contar con menos peso".

Para reforzar el ahorro energético, Fabrienvaf Nuca ya ha desarrollado otras líneas de trabajo y ahorro, como la instalación de placas fotovoltaicas para un autoconsumo sostenible, "y analizamos aspectos ambientales como el tipo de papel que consumimos, el volumen de agua... cambiamos todo aquello que podamos optimizar", declara Mario González.

La directora ejecutiva de Fabrienvaf Nuca, María Castro, ha manifestado su satisfacción por los resultados logrados respecto a 2021 y resalta el trabajo que se sigue haciendo para mejorar los resultados en análisis próximos de la huella de carbono. "Saber que estamos colaborando en reforestar una zona incendiada en Borela, Pontevedra, y que contribuimos a un importantísimo proyecto hidroeléctrico en La India que impulsa Naciones Unidas en Río Bhilangana, nos llena de satisfacción y nos marca el camino de la sostenibilidad que queremos seguir para aportar nuestro granito de arena a cuidar el planeta".



Entrevista a Álvaro Oliva Blanco, responsable de Maquinaria de Envasado

Un minucioso trabajo para que las líneas de fabricación y envasado estén siempre en condiciones óptimas

“Tenemos 4 líneas de envasado y un área de producción muy amplia que confío en que en pocos años se queden pequeñas por la creciente demanda”

¿Cuánto tiempo llevas trabajando en Fabrienvaf Nuca?

Empecé a trabajar en Fabrienvaf en el año 2011, con casi 18 años. En aquel entonces, la empresa estaba ubicada en el Polígono El Parral (Dos Hermanas). Ya hace que llevo, nada más y nada menos, alrededor de 12 años trabajando en la empresa.

¿En qué ha cambiado la firma durante todo este tiempo?

En muchísimas cosas. Recuerdo que cuando empecé dependíamos de una sola línea de envasado, ya que ni por asomo vendíamos ni la cantidad de productos ni los diferentes formatos que vendemos actualmente.

También el producto se hacía en reactores de menos cubicaje y las instalaciones eran bastante más pequeñas.

En cuestión de poco tiempo, pasamos de envasar 2 o 3 días a la semana el desengrasante El Milagrito a hacerlo los 5 días de la

semana. Fue entonces cuando tuvimos que alquilar la nave de enfrente como almacén, por la gran demanda que se nos presentaba.

Actualmente, contamos con más de 4 líneas de envasado, depósitos de fabricación más grandes y un área de producción bastante amplia que confío en que, en cuestión de pocos años, se nos vuelva a quedar pequeña por el incremento de nuevos pedidos y clientes que estamos teniendo.

¿En qué consiste tu trabajo?

Consiste en tener en óptimas condiciones las líneas de envasado con las que trabajamos actualmente en nuestras instalaciones para su correcto funcionamiento diario. Las reviso, llevo el mantenimiento y ajustes, para estar siempre preparadas para trabajar y así conseguir, junto con la labor de mis compañeros de producción, hacer llegar al cliente nuestros productos en las mejores condiciones.





También, cuando tengo algún hueco libre, me encargo del mantenimiento interno en la fábrica.

¿Qué es más complicado, el trabajo interno, que la línea de envasado funcione, o encontrar buenos proveedores para que la maquinaria sea la mejor y funcione de forma óptima?

En mis comienzos, tanto una como la otra, todo se me hacía un mundo, desde encontrar un buen proveedor que abasteciera los repuestos y no fallara con la entrega, como los problemas que se presentaban en las líneas. Pero con la experiencia de los años y con la ayuda que siempre he recibido por parte de la empresa y de los compañeros, a día de hoy solucionamos las complicaciones que surgen con la mayor brevedad posible.

¿Cuántas personas tienes a tu cargo y cómo las vas formando?

Actualmente tengo a dos compañeros que me ayudan con las incidencias que se presentan en nuestro día a día, Alberto y Carlos. Son dos personas bastantes curiosas y con muchas ganas de aprender en este sector.

Para formarlos, intento, en la medida de lo posible, que estén a mi lado en los momentos clave y así adquieran destreza a la hora de resolver problemas que se nos puedan presentar en las líneas. Además, a los dos les gusta la mecánica y todo lo relacionado con las líneas de envasado, algo que facilita bastante el trabajo con ellos.

¿Cómo organizas el trabajo?

Desde la primera hora del día, enciendo y verifico todos los módulos de la línea con la que vayamos a funcionar. Una vez esté todo

correcto, comenzamos con la jornada, ya sea con el formato de 1 litro, 5 litros o spray. Luego, mientras estamos envasando, acudo a las incidencias que se vayan presentando en la jornada para ajustar o solucionarlas, y así poder llegar al número de palés fabricados que tenemos como objetivo diario. Por último, si se presenta el caso de que tenga que recibir a algún proveedor, comercial o acudir para hacer otro tipo de trabajo, ya sea en la oficina o en cualquier parte de las instalaciones, alguno de mis compañeros me sustituye en mi labor en ese momento.

¿Qué cambios está implementando el PET al llegar a los envases de El Milagrito?

Este ha sido uno de los cambios más recientes que hemos tenido, y ha requerido hacer numerosos ajustes, ensayos previos y comprobaciones para poder hacer llegar este nuevo formato a todas las plataformas y clientes.

Estéticamente hace que la botella sea muy llamativa y bonita, es más ligera y es un material 100% reciclable y resistente, así que todo lo que diga del PET es positivo.

¿Qué es lo que más te gusta de la empresa?

El trato que tienen hacia los trabajadores. Siempre que tenemos una iniciativa o idea para aportar, rara es la vez que nos la nieguen, al contrario, siempre nos dan las herramientas, motivación y luz verde para ejecutarla y poderla conseguir. Eso dice mucho de la empresa, ya que tener estas oportunidades nos hace ser más creativos y aprender mucho más en nuestro ámbito laboral.

¿Y de tus compañeros?

Tengo mucha suerte al poder contar con este gran equipo. Son personas que saben trabajar, ayudar y aportar. Y lo más importante de todo, crean un buen ambiente en el ámbito laboral, algo que es esencial, porque pasamos casi más horas juntos que con la familia y amigos.

La actualización es fundamental en tu trabajo. ¿Cómo estás siempre al día de lo último?

Evidentemente es fundamental. En mi espacio de trabajo estoy rodeado de máquinas de líneas de envasado y es imprescindible siempre estar al día en las actualizaciones, ya que dependemos mucho de ellas.

A través de los proveedores o por mi cuenta, siempre estoy indagando para estar lo más actualizado posible, pues esta es una empresa que no para de crecer y por eso siempre buscamos esas mejoras y así poder conseguir que el producto llegue de la mejor manera y actualizada al cliente.



Un nazareno que creció en la panificadora familiar y es aficionado a las motos y al deporte

PROCEDENCIA

Nací en Sevilla, en Dos Hermanas.

FORMACIÓN

E.S.O, Prevención de Riesgos de Espacios Confinados e Industrias Químicas, Carretilla Elevadora y Almacén y Formación de Liderazgo de Mandos Intermedios.

EXPERIENCIA LABORAL ANTERIOR

Desde que terminé la Secundaria, la primera experiencia laboral que tuve fue en la empresa familiar panificadora de pan,

donde aprendí a hacer algunas labores, como por ejemplo la mezcla de materias primas para elaborar la masa del pan, entender el funcionamiento de los hornos o incluso darle forma a la masa para conseguir la pieza de pan deseada, ya sea una viena, un bollo o una baguette.

AFICIONES

Mis aficiones son las motos y el deporte. Practico ciclismo y crossfit casi a diario, y en la temporada de otoño/invierno, salgo con un grupo de amigos de ruta al campo en moto.



Un “Milagruto” de cine

El Milagruto, presente como Product Placement en la película “Como Dios Manda”



El Milagruto ha participado como Product Placement en una película que se acaba de estrenar. Se trata de la producción “Como Dios Manda”, una comedia distribuida por Warner Bros, que se ha rodado en Málaga, dirigida por Paz Jiménez Díaz y protagonizada por Leo Harlem.

El pasado 29 de mayo se celebró un pase especial de la película en Kinépolis de Madrid, y al día siguiente fue la Premiere en los Cines Nervión de Sevilla, a la que acudieron cuatro miembros de El Milagruto: la directora ejecutiva, María Castro Molera; el director comercial, Javier Castro Molera; el responsable financiero, Juan Adrián Calderón, y la responsable de marketing, Marta Prats Laguarda.

La película viene de participar en la 26 edición del Festival de Cine de Málaga, y se trata de una producción que cuenta con una gran presencia femenina entre los componentes de su equipo de producción y que invita a hacer una reflexión, desde el humor, de la importancia del respeto y la diversidad.

Además de encontrarse actualmente en los cines, esta comedia estará presente en algunas de las plataformas de televisión más importantes como HBO, A3 Media, Movistar y RTVA, para que un mayor número de espectadores puedan acceder a ella siempre que quieran.



El largometraje se estrenó en los cines el pasado 2 de junio. “Como Dios manda” cuenta la historia de Andrés, un funcionario chapado a la antigua, conservador y machista, que se toma su trabajo en el Ministerio de Hacienda muy en serio. Tanto, que se considera, ante todo, una persona “como Dios manda”. Tras un enfrentamiento con una compañera de trabajo, Andrés es sancionado y trasladado al Ministerio de Igualdad. Todo es totalmente nuevo para él: no hay sitios asignados, no hay horarios, por lo que tendrá que ponerse al día en temas de la actualidad como el colectivo LGBTI, feminismo, veganismo, la inclusión... todo dentro del género de la comedia. Una trama que aprovecha la directora, Paz Jiménez Díaz, para destacar la importancia del respeto y de la diversidad en una sociedad plural. “No hay convivencia sin respeto”, señala, por lo que la cinta invita a hacer una reflexión de todo ello desde el humor.

PRODUCT PLACEMENT

Una producción con un mensaje de mucho peso en la que El Milagrillo ha querido estar presente a través de la figura de Product Placement. Un guiño a un proyecto audiovisual que coincide con Fabrienvaf Nuca en lo más importante: Fabrica productos “como Dios manda”.



Graduación en el Curso de Liderazgo para Mandos Intermedios

Los responsables de Fabrienvaf Nuca aprenden las técnicas para sacar el mayor partido posible al personal

El pasado 1 de junio se celebró la clausura del curso de las convocatorias de septiembre y de febrero del Programa Leaders-Middle Management, impartido por El Instituto de Formación Directiva para Mandos Intermedios ICADA.

Este curso de liderazgo de mandos intermedios se ha convertido en un esencial para Fabrienvaf Nuca y todos sus responsables de departamento. En la convocatoria de septiembre a diciembre participaron como alumnos de El Milagrero Javier Castro, director comercial, y Antonio Manuel Fernández, responsable de envasado. En la convocatoria de febrero a junio, que acaba de concluir, han participado Juan Adrián, responsable financiero, y José Antonio García, responsable de logística y de compras. Aunque ya son 6 los graduados en esta formación, a los 4 mencionados anteriormente se le suman Rocío Huzón, responsable de RRHH, y Álvaro Oliva, responsable de maquinaria. Y se espera que 2 más lo hagan en la próxima convocatoria de septiembre, Mario González, responsable de fabricación y calidad, y Marta Prats, responsable de marketing.

De esta forma, la empresa de El Milagrero ha querido que todos los responsables de la empresa tengan esta formación para poder dirigir cada departamento con las herramientas aprendidas en este curso.

Un instrumento clave para los responsables de departamento de Fabrienvaf Nuca

El programa Leaders, con una duración de 109 horas, contempla un entrenamiento intensivo de competencias directivas basado en el aprendizaje de técnicas y herramientas diseñadas específicamente para la dirección de personas y para la gestión de procesos en el plano táctico de la organización, orientadas a obtener resultados. Este curso entrena y mejora las habilidades relacionadas con las funciones de planificación, organización, control, seguimiento y evaluación, algo que ha sido de gran importancia para los representantes de Fabrienvaf Nuca.



RETOS DEL CURSO

Así, esta formación ha buscado, entre otros retos, mejorar los resultados a través de un mejor conocimiento propio y la interacción con otras personas, compartir experiencias de dirección y gestión de equipos entre los participantes en el programa, generar un plan de mejora personal, mejorar el rendimiento profesional con un mejor aprovechamiento de los recursos disponibles, desarrollar el tipo de liderazgo adecuado a cada situación,

aprender a negociar en cualquier situación, la gestión de conflictos en entornos de trabajo y equipos de alto rendimiento, la orientación al cliente y a los resultados, y el incremento del compromiso con los objetivos de la empresa, entre otros aspectos.

Recomendaciones y herramientas que, a buen seguro, han sido muy aprovechadas por los participantes en Programa Leaders y que les habrán aportado los conocimientos necesarios para ayudar a crecer a Fabrienvaf Nuca.

