

Fabrienvaf NUCA, S.L.

"EL MILAGRITO"

Boletín Informativo. Nº5. Marzo 2023

CRECIMIENTO



Las Fiestas de Primavera incrementan en un 20% las ventas del oxígeno activo de "El Milagrito"

PÁG. 4

ENTREVISTA DEL MES

Antonio Manuel Fernández Rosa:
"En Fabrienvaf Nuca somos muy cuidadosos con las materias primas y apostamos por un envasado sostenible"

PÁG. 5-7



BECARIOS

Fabrienvaf Nuca acoge a cuatro personas en prácticas

PÁG. 2 y 3



DISTINCIÓN

Reconocimiento por nuestra apuesta en empleabilidad

PÁG. 8



EMPRESAS

Un nuevo reactor agilizará la fabricación del Limpiador Abrillantador El Milagrito

PÁG. 8



Fabrienvaf Nuca ayuda a conocer la realidad del trabajo en una empresa

Cuatro personas aplican sus conocimientos teóricos mientras se forman en distintos departamentos

Las instalaciones de Fabrienvaf Nuca han recibido la llegada de cuatro personas en prácticas que desempeñan distintas tareas y se encuentran en diferentes departamentos. Pero todas tienen algo en común: su afán por conocer la realidad del mercado laboral y su interés por crecer profesionalmente.

Por parte de Fabrienvaf Nuca, los distintos jefes de departamento han acogido a las cuatro personas que acaban de llegar a las instalaciones y les ayudarán, tutorizándolos, a formarse y a aprender a afrontar la realidad de todo aquello que han aprendido en las aulas.



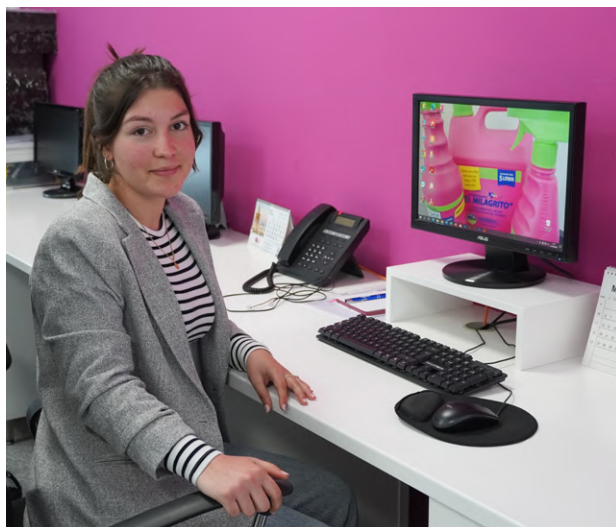
Fabrienvaf NUCA, S.L.



Se trata de:

Antonia Lorena Anghel

Hace prácticas en el departamento de Marketing y procede del IES Miguel de Cervantes de Sevilla. “Estoy muy contenta porque estoy aprendiendo mucho de posicionamiento SEO, a gestionar las redes sociales, crear contenido... Me están pareciendo unas prácticas muy interesantes. De hecho, la primera vez que vine a las instalaciones fue de visita con mi instituto, y me encantó Fabrienvaf Nuca”.



Concepción Díaz de la Serna Moreno

Realiza prácticas en el departamento de Compras del Proyecto Innform@ del Ayuntamiento de Dos Hermanas: Promoción Económica e Innovación. “Mi experiencia está siendo muy práctica y positiva. Estoy aprendiendo mucho y ahora, en concreto, analizo el coste de los productos, la rentabilidad, los márgenes... cuestiones que aprendes en la teoría en clase, y que es apasionante descubrir aplicadas a una empresa”.



Rosario de Rocío Alonso Salguero

Hace prácticas en el departamento de Envasado del “Programa de Experiencias Profesionales para el Empleo” (EPES) de Andalucía Orienta. “Lo que más me gusta de Fabrienvaf Nuca es el buen ambiente de trabajo. Hay mucho compañerismo. ¡Disfruto aprendiendo!”.



Antonio Ildefonso Valle Márquez

Realiza prácticas en el departamento de Logística del “Programa de Experiencias Profesionales para el Empleo” (EPES) de Andalucía Orienta. “Me aconsejaron que viniera aquí a hacer las prácticas y me alegro mucho por haberlo hecho. Es muy bonito conocer todos los resortes de la logística de una empresa de estas características y participar en el proceso”.



Las Fiestas de Primavera incrementan en un 20% las ventas del oxígeno activo de “El Milagrito”

La inflación induce a cuidar al máximo en casa túnicas y trajes de flamenca para retrasar su renovación

Fabrienvaf Nuca ha experimentado en los dos últimos meses un fuerte incremento de la venta de su oxígeno activo en la provincia de Sevilla. Desde la dirección de la empresa productora de El Milagrito se quisieron comprobar los motivos que producían este pico de demanda, y, tras preguntar a su red de comerciales e intercambiar las experiencias de los establecimientos de venta al público, se pudo encontrar el motivo: la inflación está llevando a los hogares sevillanos a extremar en casa la limpieza del vestuario propio de estas fechas. La consigna que parecen haber seguido los consumidores está muy clara: máximos cuidados para que en esta nueva temporada estén en perfecto estado el vestuario de flamenca y las túnicas y retrasar así su renovación con nuevas adquisiciones que dispararían las mermadas economías familiares.

El incremento de las ventas lleva ya superada la frontera del 20 % de crecimiento en febrero y marzo respecto a temporadas anterior-

es, algo que viene reforzado por el hecho de que el oxígeno activo quitamanchas de Fabrienvaf Nuca pueda actuar indistintamente en ropa blanca o de color. Según resalta la gerente de la firma, María Castro, “es lo que más sorprende de nuestro producto después de su eficacia, el hecho de que no haya que cambiar a otra modalidad de oxígeno activo según el tipo de ropa que se quiera tratar. Estamos muy orgullosos de esta fórmula porque facilita mucho el trabajo cotidiano por parte de los consumidores para combatir las pequeñas manchas que encuentran en su ropa”.

Fabrienvaf Nuca lleva fabricando este producto desde hace más de medio siglo. En sus inicios lo comercializaban como Perborato. Con los años se ha ido modernizando en su imagen y evolucionando en su composición para ser cada vez más eficaz, algo que viene respaldado por la alta demanda de los consumidores.



Entrevista a Antonio Manuel Fernández Rosa, responsable de envasado en Fabrienvaf Nuca

“Somos muy cuidadosos con las materias primas y apostamos por un envasado sostenible”

“Nuestro récord de embotellado en un turno está en 30.000 unidades de desengrasante El Milagrito de 1L. En la antigua fábrica se envasaban 9.500”

¿Cuánto tiempo llevas trabajando en la empresa?

Entré a trabajar en Fabrienvaf Nuca en mayo del 2015, en esa fecha estábamos aún en la fábrica antigua en el Polígono industrial El Parral. ¡Este año cumpliremos 8 años ya! Parece que fue ayer cuando empecé.

¿Siempre te ocupaste del envasado? ¿cuál ha sido tu trayectoria?

Desde que comencé en Fabrienvaf he estado ligado al tema del envasado. También estuve unos años desempeñando labores de laboratorio junto a mi compañero Mario González, sobre todo en sus vacaciones, que era cuando realizaba sus labores.

En septiembre del 2019 me dieron la oportunidad de ser el responsable de envasado, por el que me siento muy satisfecho y orgulloso de mi labor y de la colaboración que presto a mi empresa.

¿En qué consiste tu trabajo cotidiano?

Mis funciones principales son: organizar, asignar, comunicar, desarrollar, controlar, motivar y gestionar. Todo esto es lo que se le transmite al equipo de trabajo.

Cada integrante del departamento de producción envasada tiene la función de realizar las tareas de envasado pertinentes, entre ellas, está trabajar en sinergia junto a los demás compañeros. Esto hace que el conjunto de envasado sea un solo bloque de conjunción para lograr un objetivo común: hacer una producción de envasado eficiente.

Otra de las labores que desempeño es la gestión de los recursos que tenemos, es decir, saber gestionar lo que hacemos en los diferentes puestos de cada línea de envasado, preparación de las líneas de envasado, cambios de rotación de puestos, limpieza del entorno de trabajo y, como resultado final, la producción envasada diaria.

Actualmente, mis guerreros de batallas son Carlos, Alberto, Luis, José, Alejandro y Juanma.

También me dedico a todo lo relacionado con las materias que hacen su entrada y su salida, para lo que desempeño funciones como lotear cada artículo, conteo de defectuoso diario y verificación del lote en curso (consumos).





¿Qué es lo que más te gusta del trabajo? ¿Y lo más difícil?

Lo que más me gusta de mi trabajo es la capacidad de afrontar los retos que se presentan a diario y la confianza que tengo en mi equipo para llevar a cabo cualquier cosa que quiera implantar o realizar cambios de cualquier calado. También la confianza que depositan en mí hacia todo lo que se realiza.

Lo más difícil es sacar a diario una buena producción envasada, ya que son las líneas las que nos marcan los tiempos y, si éstas fallan, nos merman la producción diaria.

¿Cuáles son los formatos que más se envasan?

A día de hoy, el formato estrella que más se envasa es nuestro desengrasante El Milagrito de tapón push pull de 1 litro, del que tenemos un máximo histórico de envasado de 30.000 unidades en un solo turno de envasado. Como curiosidad, cuando estábamos en la antigua fábrica se envasaban de ese formato en un turno unas 9.500 unidades.

Envases PET, ¿en qué y cómo se va a modificar el sistema de trabajo?

El sistema de trabajo será el mismo, lo único que cambia es el material con el que están hechos los botes. No obstante, nos tienen que llegar próximamente las muestras definitivas para que podamos hacer pruebas, comprobemos cómo se comporta el material en los diferentes puntos de las líneas de envasado y hacerles las pertinentes modificaciones para su óptimo envasado.

¿Hacia dónde va el envasado de los productos, según tu criterio y visión, teniendo en cuenta aspectos prioritarios de la empresa como la conciencia ecológica y el cuidado del planeta?

Bajo mi punto de vista, creo que la empresa va en concordancia con las buenas acciones y mejoras hacia el medioambiente.

Al apostar de esta manera por el PET, el principal beneficio es que están fabricadas con el material más reciclado del mundo, y esto hace que se palpe el compromiso que tiene Fabrienvaf con el medioambiente. También resaltar la ligereza de este material, esto es precisamente lo que hace que su transporte sea mucho más eficiente, suponiendo una importante reducción de las emisiones de CO2.



Un amante de su familia que sueña con el crecimiento de Fabrienvaf Nuca



Estudios y formación:

Técnico en mecanizado (tornero, fresador)

Principales aficiones:

Mi principal afición son mis dos hijos, Marina de 2 años y Antonio Manuel de 5 años, que prácticamente se llevan las horas restantes que me quedan cuando salgo de la fábrica. También la banda de música Santa Ana de Dos Hermanas donde toco la corneta, el grupo de música Cánticos donde canto en eventos especiales y jugar algún que otro partido al pádel y fútbol.

Un sueño por cumplir:

Sin lugar a duda, un sueño que tengo desde siempre es poder

algún día comprarme una casa, es algo que siempre he anhelado y lucharé para conseguirlo.

Cómo ves tu futuro profesional:

Mi futuro profesional lo veo con gran proyección, ya que seremos referente mundial y liderando el mercado. También me gustaría seguir siendo partícipe de los logros de mi empresa y que poco a poco vayamos abarcando más y más mercado en España y fuera de ella, y así poder subir el nivel de la producción envasada como, por ejemplo, con más turnos de trabajo y contratar a más personal para ello.

Y sobre todo tengo la esperanza de poder jubilarme aquí y que tengamos un gran futuro por delante en fabrienvaf.

Curso de Ciberseguridad para estar más protegidos

Ante el crecimiento de los delitos por Internet y la necesidad de tener toda la información para evitar caer en ellos, Fabrienvaf Nuca ha ofrecido a toda su plantilla un curso de Ciberseguridad vinculado al Phishing, impartido por el formador Rogelio Schettini de la empresa Serviform@.

Esta formación tiene como objetivo primordial concienciar sobre los diferentes tipos de ataques informáticos, haciendo énfasis en el Phishing, para analizar cómo funciona, cómo detectar este tipo de ataques y qué acciones seguras se deben tomar cuando se detectan.

Con acciones como ésta se contribuye a evitar incidencias en el trabajo cotidiano a la vez que se forma a la plantilla de las últimas tendencias cibernéticas.



Reconocimiento a Fabrienvaf Nuca por su apuesta por la empleabilidad

El Ayuntamiento de Dos Hermanas distingue a la empresa por el apoyo prestado al Proyecto Innform@

La Ciudad del Conocimiento de Entrenúcleos ha sido el escenario en el que ha tenido lugar la décima y última jornada del Proyecto Innform@, programa de innovación y formación para la inclusión y la mejora de la empleabilidad, que organiza el Ayuntamiento de Dos Hermanas con la cofinanciación del EU Social. El apoyo que desde hace varias ediciones Fabrienvaf Nuca viene mostrándole, tanto en la formación de alumnos en práctica como en cuestiones de otra índole, ha sido la clave para que el consistorio nazareno haya querido distinguir a la empresa por el respaldo manifestado.

El acto, celebrado el pasado 21 de marzo bajo el formato de 'Jornada de empleabilidad', contó con la apertura y bienvenida institucional de la delegada de Promoción Económica e Innovación del Ayuntamiento de Dos Hermanas,

Carmen Gil Ortega. La responsable de Recursos Humanos de Fabrienvaf Nuca, Rocío Huzón Villar, participó durante el acto con una explicación detallada sobre cómo se desarrollan las prácticas dentro de las empresas. La directora ejecutiva de la empresa, María Castro Molera, recogió el reconocimiento otorgado a Fabrienvaf Nuca por ser una de las empresas que ha acogido a alumnos del programa y participar en su ejecución.

Durante la Jornada de empleabilidad también se presentaron los resultados del Proyecto Innform@, se ofrecieron las metodologías para el conocimiento y desarrollo laboral y se brindó el reconocimiento a las empresas de Dos Hermanas que han colaborado con el Programa acogiendo a alumnado en prácticas en sus instalaciones.



Un nuevo reactor para agilizar la fabricación

Fabrienvaf Nuca acaba de adquirir un nuevo reactor que se va a destinar a la fabricación de su producto Limpiador Abrillantador El Milagrito. Se trata de un depósito mezclador muy innovador, de acero inoxidable, que se suma al parque de maquinaria de la firma.

Al contar con este nuevo elemento industrial, Fabrienvaf Nuca podrá agilizar e incrementar la fabricación de referencias, algo fundamental que le permitirá dar respuesta al crecimiento en líneas de productos que está experimentando en el mercado.



Homenaje a la labor que realiza la Hermandad de Santa Marta con los refugiados de Ucrania

El Milagrito le hace entrega de la Rosa de Pasión en el 'Elogio de la Primavera'

Fabrienvaf Nuca ha querido participar, por tercer año consecutivo, en el *Elogio de la Primavera* que se ha celebrado en el Teatro de la Fundación Cajasol. Un acto concebido para desarrollarse en las vísperas de la Semana Santa al tratarse de una edición especial de *Hoy por hoy Sevilla* dentro del Programa Cruz de Guía.

La edición de este año ha contado con los diseñadores sevillanos Vitorio y Lucchino como embajadores. Los expertos en moda expusieron, durante el acto, su particular visión de la estación que más les ha inspirado siempre en sus diseños, La primavera. Pero uno de los momentos más emotivos ha sido la entrega de la Rosa de Pasión a la Hermandad de Santa Marta por parte de la gerente de Fabrienvaf Nuca, María Castro Molera. El reconocimiento ha distinguido a la cofradía del lunes santo por la importante labor que está haciendo con los refugiados de la guerra de Ucrania. El gesto que el pasado 12 de marzo de 2022 tuvo un grupo de voluntarios de la hermandad, encabezados por su hermano mayor, Antonio Távara, ha conseguido traer a medio centenar de refugiados ucranianos a Sevilla y les ha dado una nueva oportunidad. Los hermanos se han ocupado de toda la tramitación administrativa, de la manutención y de lograr que estas y otras familias que se han traído con posterioridad encuentren otro lugar en el mundo en el que poder vivir en paz.



Una labor solidaria y humanitaria que se alinea con el espíritu de cooperación que figura en la filosofía de El Milagrito y de todos los trabajadores que componen la familia Fabrienvaf Nuca, por lo que el destinatario de la Rosa de Pasión entregada no había podido estar mejor elegido, según destaca María Castro en nombre de la empresa.

