

Fabrienvaf NUCA, S.L.



# "EL MILAGRITO"

Boletín Informativo. Nº1. Noviembre 2022

## PRIMER FAMILY DAY



Los trabajadores y sus familias "toman" las instalaciones en el primer Family Day

PÁG. 2-3

## ENTREVISTA DEL MES

Juan Adrián Calderón, responsable financiero: "El equilibrio entre los cobros y pagos es una de mis principales responsabilidades"

PÁG. 4-6



### EMPRESAS

'EL Milagrito', sede del encuentro empresarial de Tixe

PÁG. 7

### MEDIO AMBIENTE

Fabrienvaf Nuca, una empresa comprometida con el cambio climático

PÁG. 8 y 9

### EVENTOS

Participación en Empack, feria del sector de embalaje

PÁG. 10

### FORMACIÓN

Curso de prevención del acoso sexual en el ámbito laboral

PÁG. 10

## El Milagrito muestra sus instalaciones a su plantilla en el primer Family Day

Concurso por equipos, visita al museo y recorrido por la fábrica para los 25 trabajadores y sus familias



Conocer la mesa en la que trabaja mamá, ver la distribución del almacén donde papá pasa su jornada laboral o recorrer el museo de la empresa a la que pertenece su hijo era el objetivo que perseguían los familiares de los empleados de El Milagrito en el primer Family Day que celebra la firma y que tuvo lugar el pasado fin de semana.

La gerente de la empresa, María Castro, ha manifestado su satisfacción por haber podido hacer realidad un proyecto de convivencia diseñado antes de la pandemia, “que por fin hemos podido llevar a cabo y vamos a institucionalizar cada año, ante los resultados tan satisfactorios que hemos obtenido”, explica.

El Family Day citó a la plantilla de El Milagrito para cumplir el sueño que tenían muchos desde hace tiempo: poder mostrar a su familia el lugar en el que trabajan y que conocieran a sus compañeros. La comitiva, integrada por más de medio centenar de personas, recibió un kit de bienvenida y realizó el recorrido protocolario habitual que se ofrece a las visitas a la fábrica con una diferencia: una competición por equipos en la que sólo podían participar los familiares. El objetivo era medir el nivel de conocimiento que todos ellos tenían de una empresa fundada hace 60 años.

Con la información recibida en el tour por la fábrica, el museo y el vídeo corporativo, los equipos contestaron a las diferentes preguntas coordinados por el responsable de Fabricación y Técnico del Sistema de Gestión de Calidad, Mario González, para pasar a un concurso que deparó los momentos más divertidos de la jornada y acabó con la entrega de un lote de productos de El Milagrito al equipo ganador.

El Milagrito recibe habitualmente visitas de grupos que solici-

### La plantilla pudo enseñar por primera vez a sus familiares el lugar donde trabaja y presentar a sus compañeros

tan conocer las instalaciones, pero nunca las había programado con el personal que trabaja para la firma. Para ellos es habitual recibir a colegios, investigadores de universidades, como la Hispalense o la UPO; empresarios, como los del foro Tixe, clubes ciclistas e incluso consumidores y admiradores del producto que sienten curiosidad por conocer las instalaciones en las que se fabrica.

La gerente de la conocida marca explicó que “tras este periodo de puertas cerradas por la pandemia, nos alegra retomar las visitas con esta tan especial, que ha culminado con una comida de convivencia. Ha sido muy satisfactorio ver las caras de felicidad de nuestros familiares. Incluso algunos nos han dejado mensajes de recuerdo en nuestros puestos de trabajo”. Un elemento más para cohesionar a la plantilla de esta firma sevillana, que ya cuenta con la segunda generación al frente.

Esta jornada forma parte de la Responsabilidad Social Corporativa de Fabrienvaf Nuca, que ya ha recibido varios premios por ser una empresa socialmente responsable. Los más recientes son el premio a la Responsabilidad Social Empresarial en la IX Edición, otorgado en noviembre de 2021 por la Confederación de Empresarios de Sevilla y la Diputación de Sevilla, y el premio FEICASE 2021 a la Responsabilidad Social Empresarial por su preocupación y cuidado del medio ambiente y por su labor social solidaria para con los más necesitados.



Entrevista a Juan Adrián Calderón, responsable financiero de Fabrienvaf Nuca SL.

## “El equilibrio entre los cobros y pagos es una de mis principales responsabilidades”

“Dar luz verde a proyectos que sumen, y frenar los que necesitan otra vuelta también está entre mis cometidos”



**J**uan Adrián, economista, responsable financiero de Fabrienvaf Nuca, S.L., es graduado en Administración y Dirección de Empresas, Máster en Dirección de Empresas y Máster en Dirección Financiera, entre otras cuestiones.

Llegó a la empresa como becario hace 5 años. Desde agosto de 2017 gestiona las finanzas de la firma y desde noviembre de 2019 es el responsable de un departamento crucial en toda empresa: el de Finanzas y Contabilidad. Actualmente su equipo está compuesto por dos personas más que desempeñan los trabajos de administrativo contable y administrativo de finanzas. Este hecho es fruto de un crecimiento de la empresa del que ha sido cómplice y testigo.

**¿Qué es lo más difícil del trabajo en el Departamento Financiero?**

Una de las tareas más complejas que se realizan en este departamento es compatibilizar los plazos de cobros y de pagos. Este concepto, bastante fácil de comprender, implica a todas las áreas de la empresa. Desde compras y fabricación a ventas, pasando por logística, marketing o dirección. Hace que debamos estar constantemente pendientes de que los responsables de compras y ventas, además de comprar y vender con el mejor precio, lo hagan en el periodo de cobro/pago más beneficioso posible. Y que los responsables de otras áreas mantengan lo

más equilibrado posible los inventarios, así como ser eficientes en los plazos de entrega y facturación.

Por otra parte, en mi trabajo debo evitar la precipitación e improvisación. Por eso, siempre participamos de cada proyecto para ajustarlo a la economía de la empresa, dando luz verde cuando todo encaja y roja cuando hay que darle otra vuelta.

En definitiva, podría decir que hay tareas complicadas, pero uno de los motivos por los que desempeño este cargo es para hacer lo más fácil posible lo que aparentemente es difícil. Además, a los que ocupamos puestos de responsabilidad “nos va la marcha”. Porque, como dijo Cicerón, cuanto mayor es la dificultad, mayor es la gloria.

**¿Cómo es tu día a día?**

Habitualmente mi día a día comienza siempre igual, revisando los Cash Flow de la empresa y atendiendo el correo electrónico. A partir de ahí, puede ocurrir prácticamente cualquier cosa. Normalmente suele discurrir entre análisis de rentabilidades de operaciones con clientes, informes y tablas de costes, ayudar a encontrar soluciones a problemas del día a día y reuniones de diversa índole: ya sean de gestión, estratégicas o de reporte. Por supuesto, siempre hay un momento para gestionar los cobros y los pagos. Prácticamente no hay dos días iguales en la semana.

¿En qué ha cambiado el departamento a lo largo de los cinco años que llevas al frente?

El departamento de Finanzas y Contabilidad ha experimentado un gran cambio en estos últimos años. Si bien, en esencia, seguimos con la llevanza de la contabilidad y gestionamos cobros y pagos. En la práctica, hemos implementado la mayor parte de los procesos de nuevo. Comenzamos por las *5s de lean manufacturing*, que consisten en incrementar la productividad mediante el hábito de mantener el orden y la limpieza en el espacio de trabajo. Seguidamente conseguimos que la contabilidad estuviese totalmente actualizada. También se comenzó con la auditoría voluntaria de cuentas.

Además, se han puesto en práctica sistemas de seguimiento exhaustivo de las cuentas de cliente que van desde la gestión de riesgos hasta el seguimiento de notas de cargo y reclamación de errores y retrasos en pagos.

Por último, hemos conseguido dar estabilidad a las finanzas de la empresa. Para ello se pusieron en marcha proyectos de seguimiento de costes, previsiones financieras y, en definitiva, distintas medidas que ayudaron en mejorar los costes y en equilibrar los flujos de caja.



# Fabrienvaf NUCA, S.L.

**“Esta empresa vive en una constante transformación y crecimiento. Mi sueño es seguir creciendo y estar orgullosos de lo conseguido”**





### ¿Cómo le están influyendo la inflación y la subida de los materiales a los presupuestos diseñados el año pasado para 2021?

Prácticamente cada día, cuando escuchamos las noticias, nos hablan una y otra vez de la inflación y de la subida de IPC. O, dicho de otra forma, "lo caro que está tó". Todos notamos como nuestras economías particulares se han resentido desde mediados de 2021 hasta este momento. Algo similar ha sucedido en el mundo de la empresa. Desde el segundo trimestre del 2020 hemos vivido unas circunstancias excepcionales, que quedarán escritas en los libros de historia. En ese momento nos encontrábamos en una economía con tipos de interés bajos. Los tipos interbancarios estancados por debajo del 0% y sin expectativas de cambio. A partir de mayo de 2020 todo cambió y tras un periodo de freno en seco de la economía mundial se reactivó dando lugar a desequilibrios. Desde ese momento comenzamos a observar en los mercados escasez en determinadas materias primas con sus consecuentes subidas de precios. En este 2022 hemos visto como se disparaban los precios de los hidrocarburos y cambiaban las condiciones para los transportistas, lo que se traduce de forma directa e indirecta en incrementos en los precios de todos los productos.

En definitiva, el impacto de la subida de precios ha influido en los presupuestos de todas de las empresas. A pesar de ello gracias a los esfuerzos realizados en la empresa, se está consiguiendo equilibrar los presupuestos.

### ¿Es más difícil tu trabajo con un panorama tan inseguro y cambiante?

Diría que en general hace más complejo el trabajo de todos. A pesar de que estamos acostumbrados a vivir en un entorno en que la incertidumbre, la volatilidad, la ambigüedad y complejidad (VUCA) son actores fundamentales del juego, en circunstancias como las actuales debemos poner a trabajar todas nuestras capacidades y conocimientos para alcanzar los objetivos propuestos. Vivir una etapa de cambio como la actual es una gran oportunidad para aprender y seguir creciendo.

### ¿Hacia dónde te gustaría que se encaminara la empresa?

Esta empresa vive en una constante transformación y cre-



cimiento. Me gustaría que continuase con un proyecto ilusionante, en que cada día siguiésemos creciendo y que en el futuro, al mirar atrás, estuviéramos orgullosos de los construido. Además de los logros empresariales, me encantaría que dejásemos un legado en la sociedad del que estar orgullosos.

### ¿Cuál es tu sueño a nivel profesional?

La mayoría de las personas trabajamos por distintos motivos, siendo quizás el común entre todos el percibir una contraprestación económica por ello. Uno de mis sueños a nivel profesional está ligado a un sueño personal. Este es alcanzar el punto de libertad financiera en el que trabajar por el placer de formar parte de un proyecto ilusionante dejando a un lado la parte económica.

## ‘El Milagrito’ abre sus puertas al encuentro empresarial de Tixe

Los asistentes pudieron conocer la fábrica de lo que para muchos es “el mejor desengrasante del mundo”



**D**urante los meses de septiembre y octubre tuvo lugar el Ciclo de Desayunos en Empresas en las instalaciones de la Fabrienvaf Nuca S.L. Esta iniciativa, impulsada por la Federación Empresarial Tixe y donde colabora el Ayuntamiento de Dos Hermanas, tiene como objetivo dar a conocer el tejido empresarial, tanto a nivel local como provincial, así como fomentar vínculos de colaboración entre empresas.

Tras recibir a los asistentes, Rosa Bascón, responsable de gestión de la Federación Empresarial Tixe, junto con María Castro, CEO de Fabrienvaf Nuca S.L., y Mario González, Técnico de sistema de ges-

tion y responsable de fabricación de la compañía, dieron la bienvenida y presentaron la actividad a los asistentes.

A lo largo de la mañana, los empresarios disfrutaron de una visita guiada por el edificio, situado en el Polígono Industrial de la Carretera de La Isla, en la localidad sevillana de Dos Hermanas, que, a su vez, es una de las manufacturas más importantes del país por ser la cuna de nacimiento del desengrasante ‘El Milagrito’.

El acto concluyó con un obsequio a cada participante donde ‘El Milagrito’ regala un kit con algunos de sus productos más aclamados.



## Fabrienvaf Nuca, una empresa comprometida con el cambio climático

La firma, 100% neutra en carbono en 2019 y 2020, está pendiente de elegir proyecto para 2021

Fabrienvaf Nuca entiende el cambio climático como un reto mundial al que debemos enfrentarnos uniendo nuestras fuerzas. Sus esfuerzos a favor del medio ambiente fueron recompensados en 2019 y 2020, cuando la empresa fue galardonada con las certificaciones de Calculo y Compenso de emisiones en alcance 1+2. En estas ediciones, las iniciativas fueron 25% para un proyecto nacional de reforestación en Burgos, y 75% para un proyecto hidroeléctrico de la Organización de las Naciones Unidas en India.

Las certificaciones de 2019 y 2020 no son los únicos premios que posee la fábrica de productos de limpieza. Desde 2016 recibe las certificaciones ISO 9001 y 14001. ISO corresponde a la Organización Internacional de Normalización

o Estandarización, dedicada a la creación de normas que velan por la calidad, seguridad y eficiencia de productos y servicios.



Proyecto hidroeléctrico en la India.



Proyecto nacional de reforestación en Burgos.

Fabrienvaf Nuca ha sido galardonada con numerosas certificaciones en los últimos años





Los certificados ISO son documentos que acreditan que una determinada empresa cumple al pie de la letra con una normativa ISO. En caso del Certificado ISO 9001, establece las directrices que debe cumplir un buen sistema de gestión de calidad, mientras que el Certificado ISO 14001 garantiza una correcta implementación del sistema de gestión ambiental. Estas etiquetas son referentes dentro del sector empresarial, y hacen que la empresa se diferencie de sus competidores.

Fabrienvaf Nuca S.L. lucha por mejorar día a día con el objetivo de lograr la excelencia y ser un ejemplo de empresa de calidad

y sostenible. Para ello, desde 2021 están estudiando su huella de carbono, el impacto de su actividad sobre el medio ambiente.

### CALCULO Y COMPENSO

En 2019 y 2020, Fabrienvaf Nuca logró la catalogación Calculo y Compenso en alcance 1+2 gracias a una doble apuesta por la sostenibilidad: La iniciativa en La Burgalesa y el proyecto hidroeléctrico en La India. Apuestas por el Medio Ambiente que tendrán continuidad este año con nuevas iniciativas que ya se barajan.



## Asistencia a la Feria Empack, uno de los eventos principales del sector de embalajes

Los representantes de Compras y Finanzas participan en el evento, que presenta las novedades en tecnologías de embalaje

Nuestros responsables del departamento de Compras, José Antonio García Silgado, y del departamento financiero, Juan Adrián Calderón, han asistido a la Feria Empack, celebrada recientemente en Madrid. Se trata de un evento de referencia para el sector de embalajes, que muestra productos innovadores en relación con el uso de las nuevas tecnologías y el cuidado del medio ambiente. La experiencia ha sido enriquecedora para 'El Milagrito', que podrá emplear lo aprendido a sus futuros envases.

El packaging de los productos es clave para los consumidores. Por lo general, aquellos productos envasados con materiales reciclados y/o reciclables, comprometidos con el planeta, tienen más éxito frente a los que no se preocupan por reducir su huella de carbono.

Eventos como la Feria Empack son imprescindibles para el intercambio de ideas por parte de las empresas, así como para ampliar redes de contactos. Además, ofrecen una amplia gama de opciones que cuidan el envase, sellado, encapsulado, embalaje, etiquetado o paletizado de los productos.



## Todos contra el acoso

Fabrienvaf Nuca ha organizado para sus trabajadores un Curso de prevención del acoso sexual y por razón de género en el ámbito laboral, impartido por la Empresa Serviforma.

El formador ha sido Gerardo Romero Pozo y ha explicado las claves para delimitar las actitudes de acoso y zanjar posibles incidentes al respecto.

