

Fabrienvaf NUCA, S.L. **Nuca MAX**

"EL MILAGRITO"

Boletín Informativo. Nº3. Enero 2023



CRECIMIENTO

Fabrienvaf Nuca supera los cinco millones de facturación en 2022

PÁG. 2-3

ENTREVISTA DEL MES

Rocío Huzón Villar,
responsable de Recursos Humanos:
"En el crecimiento es fundamental
que los nuevos trabajadores asimilen
nuestra filosofía de empresa
y nuestros valores"

PÁG. 2-4



NOVEDAD

Fabrienvaf Nuca
apuesta por un nuevo
desengrasante
profesional más
enérgico y potente

PÁG. 5



Entrevista a Rocío Huzón Villar, responsable de Recursos Humanos de Fabrienvaf Nuca

Seis años de trabajo por los Recursos Humanos y la cohesión de la plantilla

La responsable de RRHH llegó cuando se inició el proceso de creación de una estructura por departamentos. Junto con la dirección, sentaron las bases para que creciera la plantilla

Ingresó en la empresa el 1 de agosto de 2016 cuando aún finalizaba en la Universidad de Sevilla los exámenes de su licenciatura de Administración y Dirección de Empresas y con un máster en gestión integral de Recursos Humanos bajo el brazo. Tenía experiencia laboral breve pero diversa en una asesoría, en una consultora de RRHH y en una compañía de seguros que le habían permitido conocer a las empresas de distinta índole por dentro. Y llegó a Fabrienvaf Nuca como auxiliar en el departamento de Contabilidad.

Empezó como becaria a finales del año 16, y en el 2017 la oficina se trasladó a las actuales instalaciones. Fue ahí cuando la Dirección le pidió que se hiciera cargo de un departamento que, aunque no existiera como tal, el crecimiento de la empresa lo requería: el de Recursos Humanos, un reto para el que tenía la formación y habilidades adecuadas. Y con el tiempo se dio cuenta de que estaba en el mejor destino porque ya desde que cursaba su licenciatura prefería y destacaba más en la gestión de personas que en los números.

El primer cometido que afrontó Rocío al frente del nuevo departamento fue configurarlo en torno a las personas, cambiando un poco el concepto. Así, se continuó trabajando en la organización de la plantilla por departamentos, lo que trajo consigo importantes cambios en nuevas formas de trabajar de Fabrienvaf Nuca.

Otro desafío importante fue el de la formación, porque había que mantener a la plantilla en continuo reciclaje para que se fuera adaptando a las innovaciones y a los tiempos.

En el ámbito de la formación, Fabrienvaf no escatima y se sigue trabajando en ello, año tras año, de forma continuada. Los resultados se ven en la actualidad. En seis años la empresa ha experimentado un cambio profundo en cuánto al ámbito laboral y de los recursos humanos. "Hemos pasado de ser en plantilla 14 personas en el 2016 a 25 en el 2022, qué conforman la actual plantilla de Fabrienvaf", explica Rocío. "Los departamentos están muy consolidados, hay mucha cohesión entre el personal y se aprecia el esfuerzo por sacar el máximo





partido de las distintas personas que conforman la plantilla, ya sea a través de formación, designando mentores u ofreciendo oportunidades para que cada persona demuestre su valía y adaptación. Este método nos conduce a conseguir la excelencia en nuestro día a día, junto con fomentar siempre la sinergia entre los distintos departamentos”.

En líneas generales, Rocío Huzón está contenta con su trabajo y orgullosa de pertenecer a una empresa con una visión tan clara: “ser referente mundial de empresa con alma”. Se siente satisfecha por los logros conseguidos por Fabrienvaf que son, cómo no, los logros conseguidos por todos y cada uno de sus compañeros. En cuanto a cómo ve el futuro de la empresa, observa en Fabrienvaf Nuca unas perspectivas de crecimiento y de expansión muy interesantes, algo que sin duda le generará todavía más trabajo. “Los departamentos crecerán y los responsables tendremos más personas a nuestro cargo. Tendremos que trabajar en el diseño de estrategias para que este paso se dé de manera armoniosa y los nuevos integrantes de la plantilla asimilen e integren nuestros valores, nuestra forma de funcionar y nuestra filosofía empresarial”, explica.

Cuando se le pregunta qué es lo más difícil de su trabajo, lo tiene claro: sentarse con un compañero y tenerlo que despedir. “Es una situación muy incómoda que, con los años, he aprendido a gestionar y que no me afecte en mis funciones, pero he de reconocer que no es agradable”, declara. Sin embargo, a veces hay que hacer pequeños sacrificios para conseguir el logro de contar con una plantilla cohesionada, en la que las piezas funcionen como un reloj suizo. Entre sus cometidos también está realizar las contrataciones de personal, algo que siempre es el resultado de un proceso de selección muy cuidadoso en el que Rocío Huzón se encarga de elaborar y diseñar minuciosamente cada uno de los pasos o pruebas, junto con el responsable del departamento donde se tenga que producir la nueva incorporación. Y es que en-



contrar a los mejores para cada vacante es un reto apasionante, con una implicación total hasta conseguir los perfiles que buscaba en su cabeza cuando detectó esa necesidad en el equipo.

UNA APASIONADA DEL FLAMENCO Y DE DISFRUTAR CON LOS SUYOS

A Rocío Huzón le encanta disfrutar momentos de felicidad con los suyos, ya sean cotidianos o especiales. Sus dos hijos, Pablo de 8 años y Sergio de 3, son sus verdaderas pasiones. Pero tiene otra: la música, y sobre todo el flamenco, que siempre la llena de alegría y le trae buenos recuerdos. Todo ello mezclado se traduce en ambientes de felicidad y complicidad disfrutado con sus amistades y familiares, que cuentan con un hilo musical en el que no faltan los acordes de una buena guitarra.

La apuesta de Fabrienvaf Nuca por ofrecer conciliación laboral y mejoras a su plantilla

Los trabajadores cuentan con medidas de conciliación y mejoras sobre el convenio que son muy valoradas por todos ellos

Uno de los mayores escollos que superó Fabrienvaf Nuca hace unos años fue lograr un único horario de trabajo para todos los empleados independiente mente del perfil de puesto que ocupan en la empresa y ventajas de distinto tipo, que suponen uno de sus principales atractivos y potencialidades.

Hace varios años la plantilla tenía horario de mañana y, dependiendo de los repuntes de producción, horario de tarde que hacía difícil sacar momentos para la conciliación familiar. Tras varios ajustes, actualmente tienen implantado su horario laboral de lunes a viernes entre las 07:00 horas y las 15:00 horas en jornada continuada, lo que les permite poder aprovechar toda la tarde para estar con sus niños, cuidar a sus familiares, atender las tareas del hogar o dedicarla a sus aficiones.

A ello se suma que los viernes (o vísperas de festivos) salen a las 14:30 porque la empresa implantó esta mejora, convirtiendo esta media hora en un “regalo”, ya que no tienen que recuperarlo. Esto se traduce, aproximadamente en 2 horas y medias al mes. También cuenta con dos días de asuntos propios al año no recogidos por el convenio, pero otorgados por la empresa como mejora de convenio.

Los trabajadores cuentan con 30 días naturales de vacaciones, 20 disfrutados en verano y 10 como vacaciones de invierno. Por política, en Fabrienvaf Nuca se evitan las horas extras para intentar que cada empleado pueda disfrutar de su tiempo libre y llevar un equilibrio entre su trabajo y su vida personal, contribuyendo así a la conciliación y respetar los tiempos de descanso.

Otro logro fue, el ofrecer una póliza de salud gratuita para los trabajadores, con la posibilidad de que puedan contratarla para los miembros de su unidad familiar a muy buen precio, un todo incluido de Adeslas.

DIGITALIZACIÓN DE LA EMPRESA

Otra mejora llegó en el año 18, cuando empezó la digitalización de Fabrienvaf Nuca con la contratación de una plataforma digital de gestión de los Recursos Humanos. En ella los empleados están dados de alta y a través del sistema solicitan los permisos o ausencias, los días de asuntos propios, presentan sugerencias o se comunican con la empresa.

LA EMPRESA SUPERÓ CON ÉXITO EL RETO DE LA PANDEMIA

“Cuando estalló la pandemia en abril de 2020 hicimos una prueba de serología a toda la plantilla, costeada por la empresa, para ver si había contagiados o compañeros con anticuerpos por haber pasado el Covid. Eran los momentos en los que en los que no había test y casi no se hacían pruebas. Y respetamos la normativa que iba saliendo a rajatabla con las medidas, como no podía ser de otra forma”, explica Rocío Huzón.

El confinamiento impuesto por el COVID-19 llevó a Fabrienvaf Nuca a diseñar estrategias que permitieran equilibrar el trabajo con la seguridad. La fabricación de productos de limpieza era sector esencial, por lo que Fabrienvaf Nuca no dejó de funcionar durante este tiempo. A los trabajadores se les ofreció la posibilidad de trabajar o no. “No se podía obligar a nadie a salir de su casa en esos momentos tan complicados, con la salud en juego. Aquí no se dejó de funcionar con todas las garantías y medidas. Hay compañeros que eligieron teletrabajar porque, por sus puestos, podían hacerlo. Otros vinieron. Aprendimos a buscar estrategias para poder conciliar mejor, con portátiles que nos podemos llevar a casa, entre otras facilidades al equipo para que rindan al máximo en función de sus distintas circunstancias”, explica la responsable de Recursos Humanos.



Una bolsa de candidatos para el área de envasado

Uno de los cometidos del departamento de Recursos Humanos es contar con una bolsa de candidatos que pueda dar respuesta a las vacantes de la plantilla del área de envasado. Así, desde hace dos años Rocío Huzón, responsable del departamento, puso en esta bolsa en la que se reciben los currículums de las personas que quieren optar a las sustituciones.

El proceso con esta “cantera” disponible es arduo, porque hay que entrevistarlos, confirmar que cuentan con los conocimientos

y la formación adecuados, que se adaptarán al trabajo al que optan, y que asimilarán la cultura y los valores de Fabrienvaf Nuca. Tras confirmar todos estos aspectos y siempre bajo la autorización de estos candidatos, la empresa guarda en una bolsa estos perfiles que ofrecen el margen de maniobrabilidad para la gestión del personal y eluden tener que recurrir a una empresa de trabajo temporal para el proceso, algo que sin duda le quitaría proximidad y cercanía al proceso.



El Milagrito apuesta también por el mercado profesional

Fabrienvaf Nuca apuesta por un potente producto diseñado de manera exclusiva para uso profesional. Se trata del Desengrasante Energico El Milagrito, destinado a hostelería, comercio y empresas de limpieza. Uno de sus singularidades es la limpieza en caliente, que facilita mucho la tarea de limpieza en este tipo de superficies. Ya se empezó a testar en 2022 con muy buena acogida, por lo que se acaba de iniciar su distribución nacional.

Un gran aliado para dejar como nuevas las planchas de cocina, freidoras industriales, espacios muy sucios y superficies difíciles de limpiar que requieren un uso profesional.



Fabrienvaf Nuca supera los cinco millones de facturación en 2022 tras crecer un 14 % a pesar de la inflación

El Milagrito afronta el nuevo año con su expansión internacional



Fabrienvaf Nuca ha cerrado el año 2022 con un crecimiento superior al de ejercicios anteriores. El incremento en ventas del 14 % sobre el 2021 le ha llevado a superar los cinco millones de euros de facturación, una cifra de negocio conseguida a pesar de la inflación y de la subida del coste de los materiales, que ha obligado a ir haciendo ajustes para no desviarse del objetivo.

Fabrienvaf Nuca, la empresa de El Milagrito, su producto estrella, se siente orgullosa del crecimiento logrado por toda la plantilla con María Castro como directora al frente. A nivel de facturación, la empresa viene incrementando su cifra neta de negocio cada año, pero este ejercicio lo ha cerrado con un crecimiento por encima de la media de los cinco años anteriores.

El nuevo año ha empezado con el crecimiento en metros

cuadrados en la sede de la empresa, dado que se cuenta desde principios de enero con una nave que sirve ya como almacén. Este espacio adicional les ha permitido incrementar la producción para poder dar el salto que tienen diseñado durante 2023: el internacional. Junto al refuerzo de las ventas en España para el crecimiento nacional (su red de comerciales no deja de incrementarse), se trabajan los mercados en los países en los que El Milagrito tiene la marca registrada, principalmente en Europa, América y Asia. Una expansión internacional para la que Fabrienvaf Nuca ya tiene toda la maquinaria preparada, hasta el punto de que consideran que, aunque no puedan cuantificar el impacto de la internacionalización y la expansión nacional, saben que influirá positivamente en la empresa, en el empleo y en el incremento de las ventas.

Buzón de sugerencias para la mejora continua

En Fabrienvaf, hay diferentes canales o vía de comunicación a disposición de todos los empleados para cuestiones de diversa índole. Los empleados pueden formular de manera anónima sus sugerencias, quejas o reclamaciones en el nuevo buzón que se ha habilitado para ello a la entrada de las instalaciones de Fabrienvaf Nuca.

Aquellas quejas y/o sugerencias recibidas por la empresa son analizadas y planteadas a los responsables de departamentos que conciernen e incluso con la dirección de la empresa, tomando nota de todo aquello que llega a este buzón con el principal objetivo de escuchar a nuestros trabajadores y analizar todas las quejas o sugerencias recibidas, realizar un seguimiento sobre ellas y dar una solución de propuesta o mejora a nuestra plantilla.

