



MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

2021

| | | | | | |
|-----------|--|----|-----------|--|----|
| 01 | CARTA DE PRESENTACIÓN | 3 | 14 | COMPROMISO CON LAS ODS | 23 |
| 02 | HISTORIA | 5 | | 14.1. CÓMO CONTRIBUIMOS CON LAS ODS | 24 |
| 03 | MISIÓN Y VISIÓN | 7 | 15 | ÁREA MEDIOAMBIENTAL | 30 |
| 04 | ACTIVIDAD | 9 | | 15.1. BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES | 32 |
| 05 | OBJETIVOS | 11 | | 15.2. POLÍTICA CALIDAD Y MEDIOAMBIENTALES | 33 |
| 06 | INSTALACIONES | 12 | | 15.3. GESTIÓN Y SEGREGACIÓN DE RESIDUOS | 35 |
| 07 | DATOS RELEVANTES | 13 | | 15.4. PRESERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE | 41 |
| 08 | CERTIFICACIONES Y ACREDITACIONES | 14 | | 15.5. HUELLA DE CARBONO | 42 |
| | 8.1. CERTIFICACIONES ISO | 15 | | 15.6. ENERGÍA SOSTENIBLE | 51 |
| 09 | CANALES DE COMUNICACIÓN | 16 | | 15.7. PLAN DE EMERGENCIA | 55 |
| | 9.1. REDES SOCIALES | 16 | | 15.8. FORMACIÓN CONCIENCIACIÓN MEDIOAMBIENTAL | 59 |
| | 9.2. RECLAMACIONES, QUEJAS Y SUGERENCIAS | 17 | 16 | ÁREA SOCIAL | 61 |
| 10 | PROTECCIÓN AL CONSUMO | 18 | | 16.1. FORMACIÓN | 62 |
| 11 | GALARDONES | 19 | | 16.2. ASPECTOS LABORALES | 64 |
| 12 | MAPA DE PROCESOS | 21 | | 16.3. PORTAL DEL EMPLEADO | 65 |
| 13 | GRUPO DE INTERÉS | 22 | | 16.4. SEGURO DE SALUD | 66 |
| | | | | 16.5. INDICADORES DE PROCESO (KPI) | 67 |
| | | | | 16.6. PARTICIPACIÓN EN ESTRUCTURAS ASOCIATIVAS | 68 |
| | | | | 16.7. CÓDIGO ÉTICO | 69 |
| | | | 17 | ÁREA ECONÓMICA | 71 |
| | | | | 17.1. DONACIONES E INVERSIONES EN LA COMUNIDAD | 72 |
| | | | 18 | TABLA GRI | 79 |

01 Carta de Presentación

Queridos y estimados colaboradores, llena de orgullo y agradecimiento me dirijo a vosotros en nuestra **I Memoria de Sostenibilidad**.

Es un logro de todos, no se pueden conseguir estos resultados tan extraordinarios sin la participación y el compromiso de cada uno de vosotros. Aunque me gustaría hacer una **mención especial** del responsable de Calidad, **Mario González Martín**, *por su entrega, dedicación y minuciosidad a la hora de elaborarla*.

Miro hacia atrás con admiración y asombro al ver la transformación y el cambio que se ha producido en nuestra empresa en tan poco tiempo, toda una proeza. Estos últimos años han sido de enorme complejidad por el gran número de proyectos que hemos acometido y llevado a buen término, entre ellos: Conseguir que esté en nuestro ADN trabajar en movimiento continuo en dirección a nuestra Visión, y que ha sido el paso primordial y definitorio que nos llevó a poder realizar este esfuerzo titánico.

Enfocados en ella, todo cobra sentido, los proyectos se ven con mayor claridad, es más sencillo conseguir resultados positivos y estamos más motivados desde el momento en que todos trabajamos enfocados en conseguir que Fabrienvaf NUCA, lleve a **“Ser Referente mundial de empresa con alma”**; y ser una empresa con alma, es ser una empresa sostenible.

El objetivo se ve claro, solo queda analizar y definir, en cada momento, las diferentes metas para conseguirlo.

Si, además, esto se cimenta sobre los pilares más sólidos que podemos encontrar para sustentar nuestra Visión, como son la **Honestidad, Coherencia, Perseverancia y Excelencia**, todo va sobre ruedas y nuestra Misión se escribe sola, *“Fabricar, el posiblemente mejor desengrasante del mundo, que facilita a nuestros consumidores las necesarias tareas de limpieza de forma eficaz, económica, agradable, transmitiendo alegría, energía positiva, mejorando la sociedad y colaborando en la restauración del medio ambiente”*.

El camino queda perfectamente definido. Os invito a que veáis los primeros resultados en esta I Memoria de Sostenibilidad



María Castro Molera

Directora Ejecutiva de Fabrienvaf Nuca SL

01 Carta de Presentación



Mario González Martín

Responsable de Fabricación y Técnico
del Sistema de Gestión de Calidad
de Fabrienvaf Nuca SL

En **Fabrienvaf Nuca S.L.**, tenemos la mentalidad de que **no solo trabajamos para producir bienes, si no que también trabajamos para producir el bien.** Y esto, lo ponemos en práctica a través de la visión que tenemos en la empresa compuesto por cuatro pilares fundamentales: la coherencia, la honestidad, la excelencia y la perseverancia.

A través de ello, nos ayudamos a conformar **nuestra Responsabilidad Social Corporativa**, que como podréis ver en este documento, lo entendemos como un puzzle disgregado en tres piezas; **el ámbito social, medioambiental y laboral.** Mediante ellas, somos capaces de preguntarnos *qué estamos haciendo hoy y qué es lo que nos queda por hacer.*

No ha sido fácil llegar hasta el punto actual, pero me atrevería a decir que uno de las claves ha sido que, a pesar de ser una pequeña empresa familiar, **tratamos de optimizar los recursos de los que disponemos**, considerando la Responsabilidad Social como una manera de entender nuestra empresa en el día a día, situándola como uno de los puntos centrales en cada una de nuestras decisiones y objetivos estratégicos como organización.

A lo largo de esta Memoria de Sostenibilidad constataremos que **no solo nos quedamos en buenas intenciones**, teniendo la posibilidad de que se conozcan nuestros esfuerzos en desarrollar una política medioambiental sostenible, un entorno ético laboral y una responsabilidad con la sociedad y entorno que nos rodea. El resultado de todo esto ha sido generar una identidad de la que *todos los integrantes de Fabrienvaf Nuca nos sentimos muy orgullosos y a la que todos queremos pertenecer.*

Por último, agradecer a todos los que pusieron su esfuerzo en desarrollar los puntos que le invito a leer con atención. Y por supuesto, a nuestros clientes y consumidores, por darnos su confianza y tener un pedacito de nosotros en sus hogares, comercios o puestos de trabajo, ya que nos ayudan a que seamos parte de una filosofía que desea **garantizar un futuro de vida óptimo a través del desarrollo sostenible e ir más allá como empresa para dejar un lugar mejor donde vivir.**

02 Fabrienvaf Nuca. Mucho más que un desengrasante

¿QUIÉNES SOMOS?

Somos una pequeña empresa de origen familiar con más de 60 años de experiencia dedicada a la fabricación y el comercio al por mayor de productos de limpieza y droguería, que apuesta siempre en primer lugar por la calidad de nuestros productos y por la continua innovación y mejora de fabricados.

En la actualidad contamos con varios productos: El desengrasante El Milagrino, el limpiador abrillantador El Milagrino, el oxígeno activo El Milagrino o la línea de desengrasante +ECO (entre otros).



Nuestro nombre:

Fabrienvaf Nuca "El Milagrino"

Al principio de los años 60, nace la empresa familiar Industrias Andaluzas Castro S.L., fundada por Miguel Bladimiro Castro Jiménez.

En 1.999, una vez estaba a cargo de la empresa la hija del fundador, María Castro Molera y actual gerente de la compañía, se decidió cambiar el nombre por palabras que definieran el sector de la empresa: Fabricación y Envasado. En el registro se intentó aunar estas palabras de muchas formas posibles, pero sin éxito. Fue entonces cuando la persona del registro colocó la F final para que nos aceptaran la palabra, y de ahí surge Fabrienvaf, donde la última letra de su nombre fue escogida totalmente al azar.

La palabra NUCA, proviene de la mezcla de Núñez y Castro, apellidos de dos de los socios pioneros, que dieron el nombre a todos los productos, NUCA MAX.

Por todo ello, nuestra empresa actualmente se llama Fabrienvaf NUCA S.L.

Nuestra seña de identidad: Desengrasante “El Milagrillo”

Con el paso de los años y el uso del producto desengrasante por parte de nuevos consumidores, desde la provincia de Huelva comenzó a tener tanto éxito que los clientes pedían “eso que hace milagros”, y así terminaron llamándole popularmente “El Milagrillo”. Pese a que en un principio podía sonar algo extraño, era una denominación que podíamos llevar con orgullo ya que, fueron nuestros propios clientes y consumidores los que se lo pusieron en base a la calidad y efectividad del producto. Es por ello, que en el año 2004 se decidió incorporar dicho sobrenombre “Nuca Max El Milagrillo”, siendo re-

gistrada en el año 2012 como marca. Una famosa cuña radiofónica anunciando nuestro desengrasante terminó por relacionar “El Milagrillo... y mancha que te quito”.

Se trata de un eficaz desengrasante multiusos que disuelve la grasa más difícil sobre la gran mayoría de superficies. Además, es un quitamanchas eficaz, que sobre tejidos de colores sólidos no hay mancha que se le resista. Entre una multitud de usos, sirve para limpiar:



03 Nuestra Misión y Visión

MISIÓN

La misión de Fabrienvaf Nuca S.L. se define a través del propósito de mejorar la calidad de vida de nuestros consumidores, clientes, colaboradores y socios.

VISIÓN

La visión de Fabrienvaf Nuca S.L. es ser Referente Mundial de Empresa con Alma, no solo queremos ser referentes en el mundo como la empresa que fabrica los, posiblemente, mejores productos de limpieza, también queremos ser referentes como empresa, ser la empresa que todo el mundo quiere imitar, donde todo el mundo quiere trabajar. Además de producir BIENES, como cualquier empresa, trabajamos, también, para producir el BIEN.

MODELO

El modelo de Fabrienvaf Nuca S.L. es fabricar los productos más eficaces, rápidos y agradables para facilitar las necesarias tareas de limpieza a nuestros consumidores. Nuestra forma de crecer es a través de la reinversión de los propios beneficios de la empresa.

PROMESA

La promesa de Fabrienvaf Nuca S.L. es: Fabricamos los, posiblemente, mejores productos de limpieza del mundo, esto engancha, esto enamora, una vez que los pruebas no puedes vivir sin ellos. Garantizamos la satisfacción total de consumidores, clientes, colaboradores y socios.



HONESTIDAD

Nuestro trabajo se realiza a la luz, con base en la verdad y la justicia. Reconocemos nuestras carencias y errores para poder mejorar.

COHERENCIA

Practicamos y hacemos lo que decimos, con la verdad siempre por delante.

EXCELENCIA

Trabajamos para conseguir la perfección. La búsqueda de la excelencia es un estado de mejora continua, que tiende al infinito, se trabaja para llegar a ser mejor y siempre se puede mejorar algo.

PERSEVERANCIA

Para conseguir cualquier objetivo que nos propongamos. No importa lo lejos, lo grande, lo pesado, lo complicado, los errores, ni las caídas... con perseverancia y paciencia conseguiremos cualquier cosa que nos propongamos.

En Fabrienvaf Nuca S.L. no solo trabajamos para producir bienes, también trabajamos para producir el bien. Y para alcanzarlo, lo hacemos mediante una visión que incluye cuatro pilares fundamentales: la honestidad, coherencia, excelencia y perseverancia.

Con todo ello, estamos demostrando que podemos conseguir nuestro propósito de mejorar la calidad de vida de nuestros consumidores, clientes, colaboradores y socios, apoyado en un modelo a seguir donde fabricar los productos más eficaces, rápidos y agradables para facilitar las necesarias tareas de limpieza a nuestros consumidores.

04 Nuestra Actividad, un Bien

ENFOCADOS A MEJORAR LA VIDA DE NUESTROS CLIENTES Y CONSUMIDORES

APORTACIÓN DE NUESTRA ACTIVIDAD: FABRICANTES DE PRODUCTOS DE LIMPIEZA

En Fabrienvaf Nuca S.L. creemos firmemente que la actividad que desarrollamos ejerce un bien sobre el consumidor final y la sociedad en general, ya que son productos muy eficaces y efectivos desarrollando su función: la limpieza (con todos los beneficios que ello conlleva).

Prueba de ello ha sido el periodo de confinamiento que lamentablemente tuvimos que vivir todos el pasado año 2020, donde fuimos considerada empresa de servicio esencial y donde estuvimos suministrando producto a nuestros clientes en todo momento.

Y es que, nos enfocamos en producir unos bienes que generan un bien a la sociedad, afirmación que avalan numerosos estudios que constatan que la limpieza mejora la vida de las personas en algunos de los siguientes puntos:





MEJORA LA CONCENTRACIÓN Y EL RENDIMIENTO

“Si nuestro entorno está en orden, nosotros también lo estaremos y rendiremos mejor”, afirma además Jinesh Shah, psiquiatra. Las personas con hogares/espacios de trabajo desordenados tienen mayores niveles de estrés y eso es debido al ruido visual. “Una casa limpia puede incluso reducir el riesgo a sufrir depresión”, explican los líderes del estudio. El motivo es que el caos visual afecta directamente a la segregación de cortisol, la hormona del estrés.



REDUCE LA ANSIEDAD

Durante el proceso de limpieza de la casa, además de quemar calorías, nuestro cuerpo libera endorfinas o sustancias químicas que nos hacen sentir bien. Lo que significa que este tipo de actividades pueden reducir la ansiedad y contribuir positivamente a nuestra salud mental.



AUMENTA LA FELICIDAD

Un entorno ordenado y organizado afecta a nuestro estado mental y físico, traduciéndose en un estado emocional que invita y suma a que se produzca en nosotros un sentimiento de felicidad generalizado.



TE HACE MÁS SOCIABLE

Si en un momento dado necesitas un espacio de reunión y no puedes disponer de él porque simplemente está hecho un desastre, afectará tanto a tus relaciones como a tu autoestima.



MEJORA LA RESPIRACIÓN

El orden y la limpieza de un hogar aseguran que los niveles de energía del cuerpo y la calidad del descanso estén en equilibrio. Por eso es clave cuidar la limpieza.



POTENCIA LA CREATIVIDAD

Crear un ambiente sereno y limpio fomentará que pienses de forma crítica.

05 Nuestros Objetivos como Organización

PRIMER OBJETIVO: Mejorar la calidad de vida de nuestros consumidores

- **A través del oído:** Nuestras cuñas, alegres, divertidas, pegadizas..., al final acabas tarareándolas, transmite energía positiva.
 - **A través de la vista:** Nuestro color principal y distintivo de nuestra marca, el magenta, pertenece a la gama de los rojos y estos aportan una energía vital extraordinaria quizás excesiva, pero nuestro color se ve amortiguado.
 - **A través del olfato:** Con las agradables esencias no alérgicas y olores de nuestros fabricados.
 - **A través del tacto:** Con un envase ergonómico y adaptado al consumidor.
 - Mayor eficacia, con menor esfuerzo, en menor tiempo.
 - La mejor relación calidad /precio del mercado.
 - Transmitiendo seguridad, confianza y alegría.
-

SEGUNDO OBJETIVO: Mejorar la rentabilidad del negocio de nuestros clientes

Haciendo que el espacio que ocupa nuestro producto en los lineales sea el de más rentable de toda su instalación.

TERCER OBJETIVO: Impulsar el crecimiento integral de nuestros colaboradores

Fabrienvaf Nuca S.L. es un espacio de búsqueda de la excelencia, se busca el crecimiento de todos los integrantes a través de la formación y de la consecución de la actitud correcta.

CUARTO OBJETIVO: Ser un negocio altamente rentable

Como es natural, las empresas se crean con el objetivo, aunque no sea el único, de obtener beneficios económicos para sus socios. Ellos invierten para obtener beneficios.

QUINTO OBJETIVO: Contribuir con el sano desarrollo de la sociedad

Invirtiendo en políticas de sostenibilidad.

06 Nuestras Instalaciones

En Fabrienvaf Nuca S.L. contamos con unas instalaciones e infraestructura desarrollada a medida. Os presentamos muy orgullosos algunos de los datos de la que es la "casa del Milagrito":

4.500 m²
de superficie

2.116,69 m²
de superficie construida

Distribución de
2 plantas

Instalación de
placas fotovoltaicas
de autoconsumo

Iluminación LED
en zona de Producción

Laboratorios de Control
e **I+D**

Planta Baja:

Aparcamientos, Recibidor, Zona de Producción, Fabricación y Logística. Zona de carga y descarga, Hall de Descanso y Punto de recogida de residuos

Planta Superior:

Oficinas, Salas de Reuniones y Hall de descanso

07 Fabrienvaf Nuca en datos 2021

23

Media de empleados

4.522

Millones de € en ingresos

+12.000

Controles de calidad
y testeos

3.510.000

Litros de fabricaciones de
desengrasante

99,14%

De entregas eficientes a
nuestros clientes

17.478

Seguidores en nuestras
redes sociales

41.469

Media de sesiones
web al mes

19.332

Toneladas de residuos
segregadas y gestionadas

59

Cursos de formación
realizados

08 Certificaciones y Acreditaciones

| CERTIFICADO U ACREDITACIÓN | DESCRIPCIÓN | ÁREA |
|---|--|-------------------------------|
|  ISO 9001 Gestión de calidad | Sistema Gestión de Calidad conforme a la norma ISO 9001:2015, que garantiza la óptima gestión del servicio | Sistema de Gestión de Calidad |
|  ISO 14001:2015 GESTIÓN AMBIENTAL | Sistema Gestión de Calidad conforme a la norma ISO 14001:2015, que garantiza y evalúa la óptima gestión ambiental de la organización | Medioambiental |
|  EMPRESA DIGNA DE CONFIANZA | El certificado Empresa Digna de Confianza 2021 se emite en base a superar positivamente la verificación por parte de la empresa (total ausencia de reseñas negativas sobre la misma en la red) | Retroalimentación en Redes |
|  Energía 100% verde | Luzía Energía y la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) certifican que la energía eléctrica suministrada en 2021 es de origen 100% renovable y contribuye de forma activa al desarrollo sostenible y cuidado del medio ambiente | Medioambiental |
|  FT 1000 Europe's Fastest Growing Companies 2018 | Certificado recibido de Empresas europeas de Mayor Crecimiento en Europa por The Financial Times durante el 2018 | Económica |
|  Responsabilidad Social Corporativa MEDIO AMBIENTAL | Certificado de la empresa ID Energy Group que avala desde el año 2017 a Fabrienvaf Nuca S.L. como empresa con Responsabilidad Social Corporativa tras su instalación fotovoltaica de autoconsumo | Medioambiental |

8.1. NUESTRAS CERTIFICACIONES ISO

ISO son las siglas en inglés International Organization for Standardization. Se trata de la Organización Internacional de Normalización o Estandarización, y se dedica a la creación de normas o estándares mundiales para asegurar la calidad, seguridad y eficiencia de productos y servicios. Son las llamadas Normas ISO.

La Organización Internacional de Normalización actualmente está presente en 193 países y es una organización no gubernamental e independiente. Actualmente hay redactadas más de 22.000 normas ISO que abarcan todas las industrias, desde tecnología y seguridad alimentaria, hasta agricultura y salud.

Fabrienvaf Nuca S.L. se encuentra integrado en dos sistemas de gestión de calidad, lo que implica el compromiso de la organización de todos los procesos de fábrica. La empresa pasa anualmente auditorías externas, según el plan establecido, de seguimiento o de recertificación de las normativas ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015 a través de Bureau Veritas.

Considerada como un referente mundial, la norma ISO 9001 fija principios fundamentales de gestión de calidad que ayudan a las organizaciones a controlar y mejorar su rendimiento y conducirlos hacia la eficiencia, la excelencia de sus productos y la optimización de su servicio al cliente.

Estos principios son: enfoque al cliente, liderazgo, participación del personal, enfoque basado en los procesos, enfoque de sistema para la gestión, mejora continua, enfoque basado en la toma de decisiones y las buenas relaciones con el proveedor.



09 Nuestros canales de comunicación

9.1. NUESTRAS REDES SOCIALES



@elmilagritodesengrasante



@desengrasanteelmilagrato




















@elmilagrato_



El Milagrato



Fabrienvaf Nuca S.L. "El Milagrato"

| | | |
|--|---|--|
| Dirección María Castro Molera  direccion@fabrienvaf.com  | Dirección Comercial Javier Castro Molera  javiercastromolero@fabrienvaf.com  | Dpto. Comercial Mercedes Jareño Lorenzo  comercial@fabrienvaf.com  954 693 567 Ext. 7 |
| Dpto. Compras José Antonio García Silgado  joseantoniogarciasilgado@fabrienvaf.com  954 693 567 Ext. 2 | Dpto. Logística Antonio Fco Arteaga León  logistica@fabrienvaf.com  954 693 567 Ext. 1 | Dpto. Finanzas Juan Adrián Calderón  finanzas@fabrienvaf.com  954 693 567 Ext. 9 |
| Dpto. Contabilidad Nieves Curado Santos  contabilidad@fabrienvaf.com  954 693 567 Ext. 4 | Dpto. RRHH Rocío Huzón Villar  recursoshumanos@fabrienvaf.com  954 693 567 Ext. 3 | Dpto. Marketing Marta Prats Laguarda  marketing@fabrienvaf.com  954 693 567 Ext. 6 |
| Dpto. Calidad Mario González Martín  calidad@fabrienvaf.com  954 693 567 Ext. 8 | Dpto. Fabricación Mario González Martín  mariogonzalezmartin@fabrienvaf.com  954 693 567 Ext. 8 | Dpto. Mantenimiento Álvaro Oliva Blanco  alvaroolivablanca@fabrienvaf.com  954 693 567 Ext. 10 |

9.2. SERVICIO DE RECLAMACIONES, QUEJAS Y SUGERENCIAS

Fabrienvaf Nuca S.L. dispone de un correo electrónico al que acudir y que podemos ver en su etiqueta en el caso que algún cliente o consumidor final desee hacer una reclamación, queja o sugerencia.

No obstante, no es extraño que cualquier persona no se fije en la etiqueta y acuda a correos de la organización expuestas en la página web como el correo corporativo del departamento de compras, fabricación o comercial. En cualquier caso, todos ellos irán destinados a **calidad@fabrienvaf.com** (departamento de calidad y medioambiente). Una sola cuenta donde canalizar todas ellas, dar contestación y resolución, así como a monitorizar la frecuencia o la importancia de las mismas

A raíz de este proceso, somos capaces de obtener una valoración entre unidades vendidas totales y reclamaciones formales recibidas totales (justificadas o no) por teléfono o email, obteniendo un índice de satisfacción durante este año considerablemente positivo como podemos apreciar cerrando el 2021, con una proporción de un 0,000180 % de quejas/uds. Vendidas.

En caso de recibir una reclamación formal por parte de algún cliente o proveedor, desde Fabrienvaf Nuca se le dará contestación a través de un formulario donde se investigan las causas y las acciones correctivas. A su vez, este hecho conllevará a abrir una no conformidad en nuestro sistema de gestión de calidad..



ÍNDICE DE
SATISFACCIÓN 2021

0,000180%
quejas/uds.
vendidas

10 Composición, características y estipulaciones de protección al consumo



Fabrienvaf Nuca se asegura que cada lote de producción que sale al mercado se encuentre testeado, medido y analizado en su composición, con pruebas de control nominal envasado según normativa BOE de control nominal estadístico, así como controlar todos los parámetros de las muestras de cada una de las fabricaciones con equipos calibrados y acondicionados para ello.

Con objetivo de lograr la trazabilidad en sus fabricados, contamos con un sistema de automatización que nos reportan datos acerca de cada una de las materias primas utilizadas en cada lote puesto en el mercado. De igual forma, llevamos a cabo un sistema de gestión de muestras que almacenamos en nuestras instalaciones.

En cuanto a la información al consumo, en la etiqueta se muestra todos los usos y condiciones con la que el consumidor debe utilizar el producto, indicando su composición principal basada en sus sustancias activas.

Cualquier cliente o consumidor puede disponer de la ficha de seguridad de nuestros productos si así lo solicita, dejando constancia en nuestro registro de comunicaciones con el cliente/consumidor.

11 Galardones recibidos en 2021



Premio a la Responsabilidad Social Empresarial de FEICASE



En el mes de Octubre de 2021 **FEICASE** (La Confederación de Empresas de Industria y Comercio de Alimentación y Perfumería de Sevilla) y en Noviembre de 2021 la **CES** (La Confederación de Empresarios de Sevilla) nos han galardonado por partida doble en la categoría de Pequeña y Mediana Empresa con los premios celebrados a la **Responsabilidad Social Empresarial**, reconociendo públicamente las múltiples acciones a nivel medioambiental, económico y social que hacemos con numerosas entidades como el Hospital Virgen del Rocío, Hermandades, Residencias de Mayores y Proyectos Solidarios.



Premio a la Responsabilidad Social Empresarial de CES



Estos premios nos han hecho aparecer en numerosas noticias de prensa y radio, estando muy orgullosos de estos premios, con el compromiso de continuar trabajando en esta misma línea para garantizar un futuro de vida óptimo y alinearnos con los objetivos de desarrollo sostenible y la agenda 2030.



DONDE NADA ES LO QUE PARE

Caja Rural, Oleand y El Milagrero, premios RSE de Diputación y CES de Sevilla

Los presidentes de la Diputación y de la Confederación de Empresarios de Sevilla han entregado este jueves los IX Premios de Responsabilidad Social Empresarial

Oleand y limpiadores El Milagrero premios de Responsabilidad Social de la CES

- La Diputación y la patronal, que convocan estos galardones, otorgan dos menciones especiales a firmas e iniciativas que lucharon contra la pandemia



DE ANDALUCÍA

elCorreo

ANDALUCÍA ESPAÑA OPINION CULTURA LA REGOCIÁ DEPORTES EMPRESA

cooperaciones específicas en materias de RSE con la Facultad de Económicas de Sevilla. Se destaca, además, su proyecto 'Life+Solieva' en materia de sostenibilidad ambiental y economía circular, así como su participación en un grupo de investigación para el reaprovechamiento de las aguas salinas.

Por su parte, la Pyme Faviembref (El Milagrero) ha convencido al jurado por las acciones de RSE con numerosas entidades, como el Hospital Virgen de Rocio, residencias de mayores, hermandades, proyectos solidarios y labores de voluntariado.

En cuanto a la 'Mejor Iniciativa en RSE', que ha recaído en el proyecto Forever Green del real Betis Balompié, el jurado ha querido resaltar el que se cree una plataforma de sostenibilidad

LO M

DE TIE Mer los d meri

ANDA El te y ch cost

ESPAÑ Un d

europapress.es/andalucia/sevilla-uus57/noticia-caja-rural-oleand-milagrito-premios-responsabilidad-social-corporativa-diput

Buscar

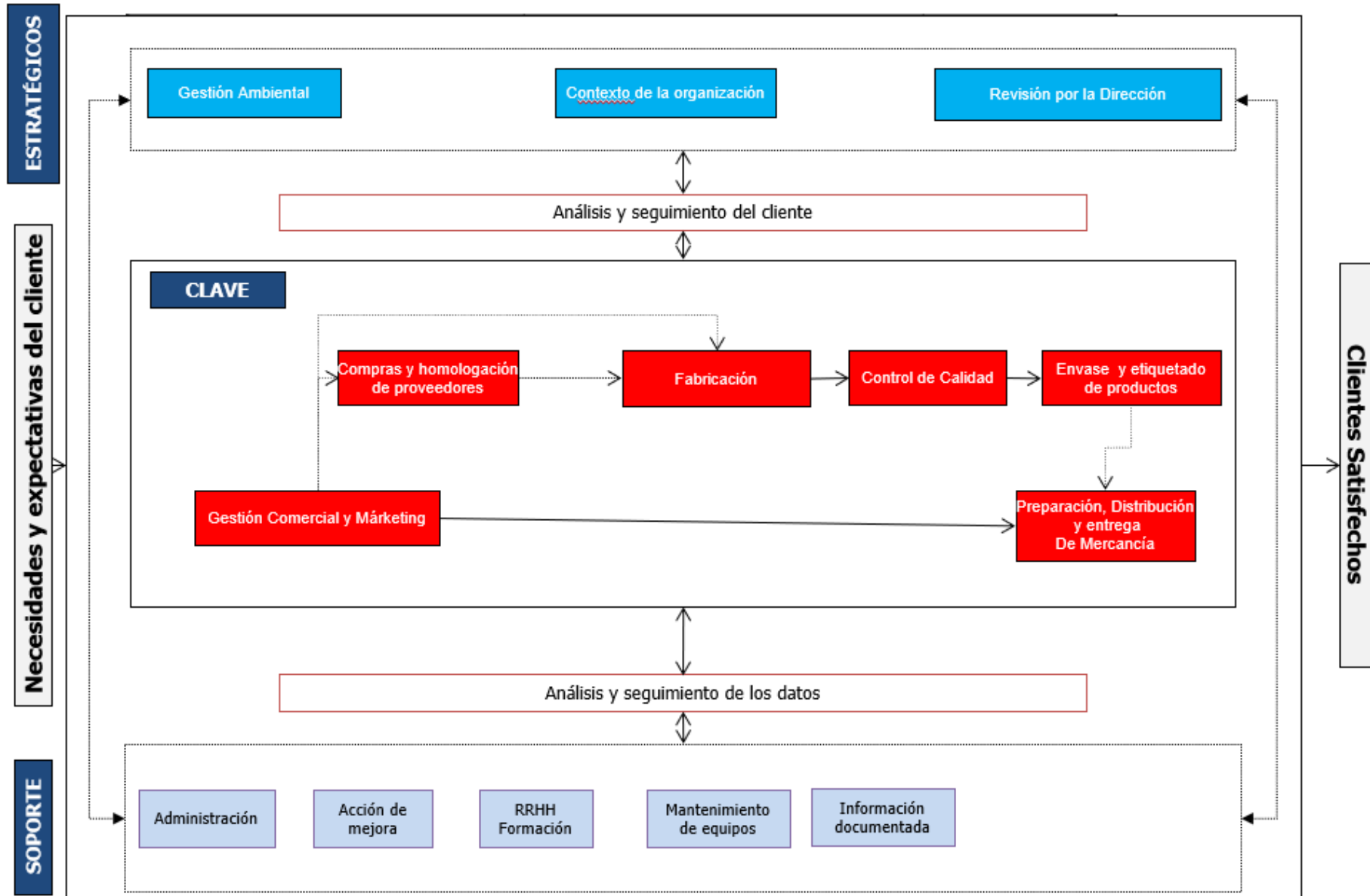
epSevilla | europa press

Caja Rural, Oleand y El Milagrero, premios Responsabilidad Social Corporativa de la Diputación de Sevilla y la CES

SEVILLA, 11 Nov. (EUROPA PRESS) -

Los presidentes de la Diputación y de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES), Fernando Rodríguez Villalobos y Miguel Rus Palacios, respectivamente, han

12 Mapa de Procesos en Fabrienvaf Nuca



13 Grupo de interés en Fabrienvaf Nuca

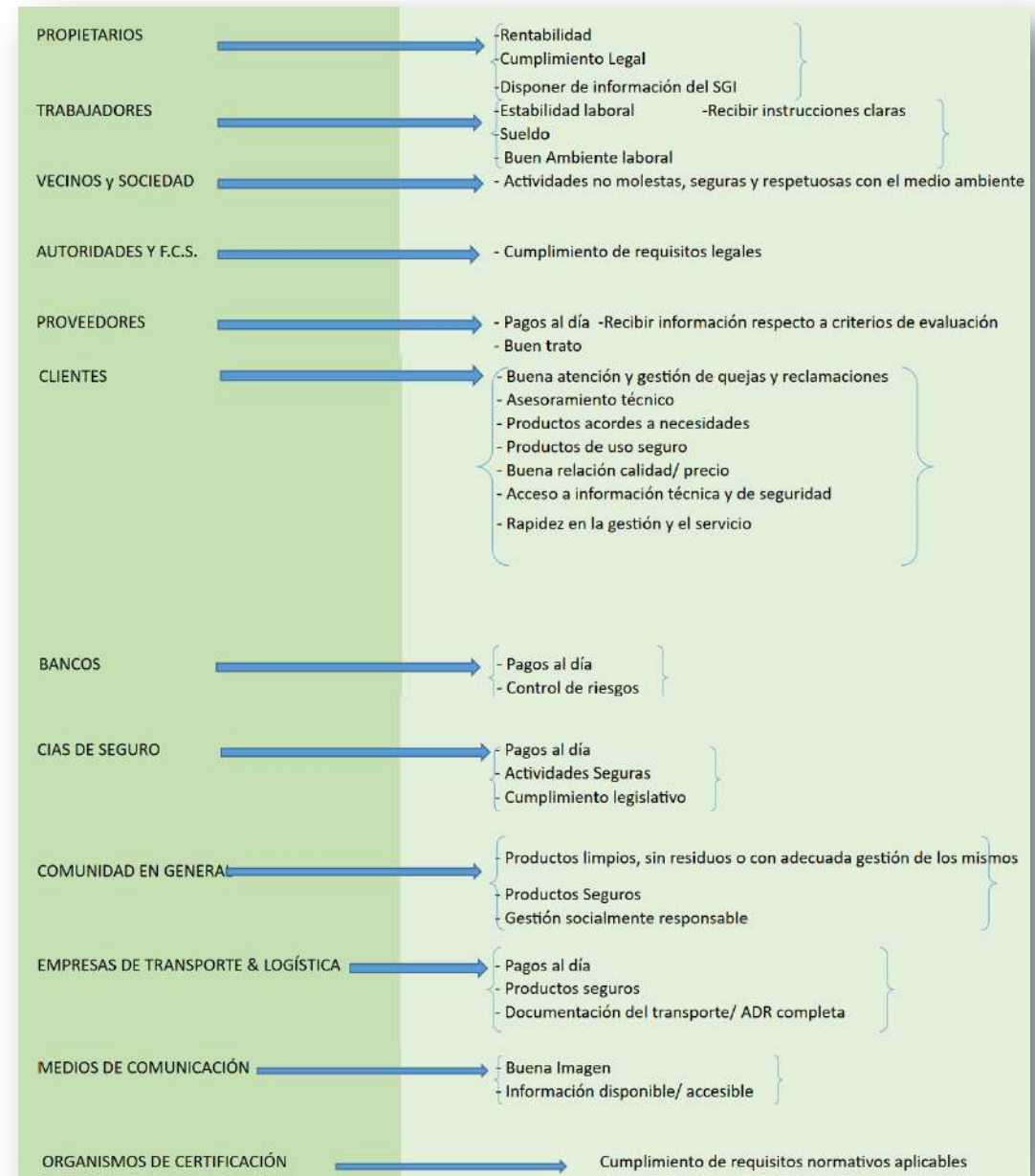
Los grupos de interés son todos aquellos grupos que se ven afectados directamente o indirectamente por el desarrollo de nuestra actividad empresarial y por lo tanto, también tienen capacidad de afectar directamente o indirectamente a nuestro desarrollo. (Fremman, 1983)

La elección de estos grupos se ha fundamentado en las características propias de nuestra actividad y en el impacto que el cumplimiento o incumplimiento de las expectativas de los distintos grupos podrían tener en los resultados empresariales, así como conclusiones y sugerencias de nuestros auditores del SGC.

De igual forma, para la obtención de datos y la mejora continua del sistema en las partes interesadas nos hemos valido de nuestra documentación del Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001 de Calidad e ISO 14001 de Medio Ambiente, ya que elaboramos un exhaustivo análisis del contexto de la organización, así como un análisis DAFO teniendo en cuenta los grupos de interés, dando lugar a identificar una evaluación de los riesgos y oportunidades.

En Fabrienvaf Nuca S.L. entendemos que la RS debe avanzar en sintonía con la sociedad, y para ello debe contar con la colaboración y el apoyo de los principales agentes, desde el Estado a la población consumidora, pasando por las empresas.

Es por ello que creemos que la mejor ruta en nuestras relaciones son la transparencia y el diálogo, considerándolas de vital importancia para la gestión de los grupos de interés; su cercanía, nuestra relación conjunta y asunción de compromisos, así como para desarrollar herramientas de evaluación y mejora continua de nuestra gestión.



14 Fabrienvaf Nuca comprometida con las ODS

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible, también conocidos por sus siglas ODS, son una iniciativa impulsada por Naciones Unidas para dar continuidad a la agenda 2030 de desarrollo sostenible tras los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

Como podemos ver a lo largo de esta memoria, Fabrienvaf Nuca S.L. impulsa diversas iniciativas que contribuyen a la consecución de los ODS para avanzar hacia una sociedad más justa e igualitaria, con la intención de participar en una mirada integral e indivisible dentro del marco de una colaboración internacional renovada.



Asimismo, estamos comprometidos con los 10 Principios de Pacto Mundial de las Naciones Unidas tanto en Derechos Humanos, Normas Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la corrupción.

14.1. ¿Cómo contribuimos con las ODS?



La empresa apuesta por el crecimiento, por crear nuevos puestos de trabajo, tanto a nivel de contratación interno como externo con políticas de remuneración justas e igualitarias e inclusivas. Además de ello, colaboramos con organizaciones y ONGs que contribuyen en lograr este objetivo, como Misevi (Misioneros Seglares Vicencianos), siendo una Organización No Gubernamental para el Desarrollo. Actúan tomando como referencia la opción por los pobres; orientan sus labores hacia la promoción humana y espiritual de las personas, la lucha contra la pobreza y el compromiso activo con los contextos de exclusión social que se producen en los países y entornos donde la Asociación este presente.



Para apoyar este objetivo, Fabrienvaf Nuca S.L. colabora activamente con comedores sociales y la obra social de numerosas hermandades que destinan muchas de sus iniciativas a esta labor. En este sentido y de igual forma, Fabrienvaf Nuca colabora con la Cruz Roja, un movimiento humanitario mundial de características particulares y únicas en su género, por su relación particular con base en convenios internacionales con los estados y organismos internacionales por un fin verdaderamente humanitario, donde engloba una alta frecuencia de campañas de distribución de alimentos para paliar la necesidad básica de alimentarse a los más necesitados.



Sostenemos la firme apuesta de por la formación de todos los empleados en seguridad laboral para garantizar al máximo su seguridad, realizando cursos de prevención a todos nuestros integrantes de la organización. Además de ello, en Fabrienvaf Nuca S.L. contamos con un seguro médico privado que ofrecemos a todos aquellos trabajadores/as que, a partir del año desde el inicio de la relación laboral, tienen una relación laboral de carácter indefinido, garantizando así a nuestra plantilla el acceso a un servicio de **asistencia sanitaria privado**, con la posibilidad de incluir a cónyuges e hijos/as convivientes.

Además de ello, colaboramos con la **Asociación Española contra el Cáncer** y su finalidad de educar en salud, apoyar y acompañar a las personas enfermas y sus familias, y financiar proyectos de investigación que permitirán un mejor diagnóstico y tratamiento del cáncer.



Fabrienaf Nuca S.L., como podemos observar en esta Memoria, no duda en fomentar la formación continua de sus trabajadores, orientando las mismas no únicamente al desarrollo dentro del mundo laboral, si no al propio desarrollo personal y de crecimiento. Además de ello, colaboramos con ONGs como **Fundación Ideas**, una fundación originariamente andaluza creada en 2004 por un grupo de personas preocupadas por el Fracaso Escolar y la pérdida de valores en nuestra sociedad. Su actividad principal se realiza desde la ciudad de Dos Hermanas y está centrada en combatir el Fracaso Escolar de las niñas y niños así como en el fomento de la educación en valores desde una perspectiva sistémica o global impulsando iniciativas tanto para las niñas y niños como para sus familias y educadores.



En el ADN de nuestra empresa se encuentra con un carácter muy fuertemente marcado la contratación, formación, remuneración, jubilación o despidos en función de los méritos de los trabajadores, sin ningún tipo de cabida en nuestras políticas de Recursos Humanos a la discriminación por género. Anunciamos además las ofertas de empleo con lenguaje inclusivo nombrando puestos en masculino y femenino con intención de **valorar las cap**



Mediante nuestro sistema de automatización en los procesos productivos y de fabricación de nuestros productos, nos aseguramos a través de caudalímetros que se emplea la cantidad exacta y necesaria para ello, evitando derroche innecesario. A su vez, contamos con políticas ambientales de reutilización de aguas de lavado, así como una **“Guía+ECO” de Buenas Prácticas Ambientales** que todos los empleados conocen y deben seguir, donde se fijan pautas como control de contadores, calderas, y tuberías para evitar el desperdicio o consumo excesivo de este bien común a todos.



Fabrienvaf Nuca S.L., como podemos observar en esta Memoria, tiene instaladas placas fotovoltaicas (con el proyecto de ampliarlas considerablemente), ha realizado el cálculo de la huella de carbono y vamos a compensarlas en el 2022. Además de esto, toda la energía utilizada en nuestras instalaciones es **100% renovable y verde.**



En la organización desde siempre hemos trabajado y empleado esfuerzos para que el progreso económico que hemos experimentado en los últimos años (ver certificado de The Financial Times y Datos económicos) se refleje en la calidad de los puestos de trabajo, consiguiendo así lograr un crecimiento económico ético. Nuestros trabajadores desarrollan su actividad siendo **empleos dignos con remuneraciones dignas**, existiendo un crecimiento económico también en ellos. No hay sitio en nuestras políticas de ingreso de personal para el trabajo infantil y forzoso.



En búsqueda de la excelencia y mejora continua, en Fabrienvaf Nuca S.L. no dudamos en invertir en aquello que nos proporciona reportes económicos positivos, seguridad laboral, eficiencia energética y mejoras en nuestra producción. Para ello, hemos aunado mucho de nuestros esfuerzos para que nuestro sistema de fabricación y envasado se encuentre personalizado a nuestra trazabilidad, reportándonos datos y estadísticas a modo de cuadros de mando. Tratamos pues, de seguir una **política de innovación** tecnológica para ser más competitivos y eficientes.

Además, desde la empresa fomentamos a los responsables de nuestros departamentos a asistir a congresos, formaciones y ferias de Industrias 4.0, I+D e innovación en la industria, costeando el desplazamiento y todos los gastos derivados de ello.



En Fabrienvaf Nuca S.L. . Rechazamos tajantemente cualquier tipo de acto, conducta, hecho o situación de la que se pueda extraer que existen desigualdades que atentan contra el propio bienestar y el desarrollo personal y laboral. Entre los objetivos principales de la empresa a corto-medio plazo, se encuentra la elaboración de un Plan de Igualdad, que en este sentido, suma a la causa del objetivo número 10. Hasta la actualidad, no hemos detectado casos de este tipo, dejando patente a través de nuestro Código Ético, Compliance Penal, Misión y Valores que cualquier tipo de discriminación de cualquier tipo no tiene cabida en nuestra organización.

Alineados con este objetivo, colaboramos con la ONG **Aldeas Infantiles Galicia**, que tiene el fin de integrar en la sociedad a niños y niñas en situaciones de desigualdad y bajo riesgo de exclusión.



Desde el primer momento, este objetivo número 11 ha sido de una importancia superlativa para nosotros, empleando recursos para ello. A través de nuestra "Guía +ECO" de Buenas Prácticas Ambientales, nuestro **Manual de Segregación de Residuos** e instrucciones de reciclaje, Fabrienvaf Nuca aporta en su consecución, con el objetivo de otorgar una segunda vida a los desechos, darles un tratamiento adecuado y prevenir la contaminación, logrando una comunidad más sostenible.

Además de ello, contamos con una empresa externa gestora de residuos autorizada que se encarga del debido correcto de los residuos, realizarnos la Declaración Ambiental y reportarnos los datos de todas las recogidas efectuadas en fábrica para su monitoreo y controlar su evolución.



La empresa apuesta por la economía circular, y prueba de ello es que a través de nuestras **Políticas de Gestión de Calidad**, aquella generación de desechos ocasionados en fábrica los controlamos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización. Todo ello, sumado a la ya nombrada "Guía +ECO de Buenas Prácticas Ambientales" suma en consecuencia de este objetivo de la ODS.

Cabe destacar que en nuestra **Política de Compras**, nos aseguramos que exista un flujo tenso en la rotación de la entrada de materias primas, envases y embalajes, asegurando que el consumo se ajusta a las necesidades de fábrica, sin generar excesos en los suministros, y que nuestros proveedores deben pasar una evaluación previa donde se valora, entre otras cosas sus políticas de sostenibilidad.



En Fabrienvaf Nuca S.L. . Nos sumamos con determinación a la lucha contra el cambio climático. Consumimos energía proveniente exclusivamente de fuentes renovables, **reduciendo drásticamente las emisiones de CO2**, (como se puede comprobar en esta Memoria) en el cálculo de alcance 1+2 de nuestras emisiones de Huella de Carbono, con una cantidad baja en relación a una empresa dentro del sector industrial. Además de ello, la empresa va a compensar esas emisiones y a medio plazo nuestra firme intención es conseguir el sello reduzco del MITERD y extender nuestro cálculo a nivel 1,2 y 3. Entre otros proyectos encuadrados en este objetivo, calcularemos a corto-medio plazo la Huella de Carbono de nuestros productos.



Adoptamos a finales del año 2020 la decisión de **eliminar los fosfatos de nuestra fórmula** en toda la cartera de nuestros productos, asumiendo un trabajo de I+D y esfuerzos en que la eficacia de nuestros fabricados siguiese siendo de una calidad excelente y sin perder la eficacia. Con esta decisión voluntaria, ayudamos al reequilibrio natural de las aguas de nuestro planeta, ya que en las aguas los fosfatos estimulan el crecimiento de algas de manera descontrolada y consumen el oxígeno del agua.



Participamos en los **programas europeos de eliminación y reciclaje** de todos los componentes de nuestros envases y embalajes. Además de ello, nuestras cajas están fabricadas con cartón reciclado.

Para el año 2022, Fabrienvaf Nuca cambiará del material HDPE (Poliétileno de alta intensidad) a PET (polietileno tereftalato) en la mayoría de sus envases, reduciendo el impacto sobre el ecosistema al ser un material con clasificación categorizada no.1 para el reciclaje al ser apto para ello en su totalidad.



En Fabrienvaf Nuca S.L. nos preocupamos por cumplir la legislación vigente y los requisitos legales, **disponemos de un código ético**, un sistema de compliance penal de la que nuestros empleados tienen formación realizada.

Además de ello, colaboramos con diferentes asociaciones, institutos tecnológicos, entidades sin ánimo de lucro, asociaciones locales y regionales, etc..., por lo que, creemos poder decir que ayudamos de esta forma a la consolidación y alcance de este objetivo



Somos colaborativos y nos mostramos abiertos en aunar esfuerzos en consecuencia para lograr objetivos de sostenibilidad. Evaluamos e nuestros proveedores y servicios entre otros parámetros por sus certificaciones y avances en este aspecto.

Además de ello, proponemos a empresas sostenibles con las que trabajamos que se unan a confederaciones y grupos asociativos en los que ya participamos para animar a que se unan cada vez más empresas sin importar su tamaño.

15 Área Medioambiental

Nos tomamos muy en serio el cuidado de nuestro entorno, el medio ambiente, el uso de los recursos naturales, las personas que trabajan con nosotros y la sociedad en general.

Es por ello por lo que nos preocupamos para que nuestra producción afecte lo mínimo posible a nuestro entorno. En Fabrienvaf Nuca S.L. somos conscientes de nuestra responsabilidad social y ambiental, por eso reafirmamos día a día nuestro compromiso con el desarrollo sostenible, para asegurar una calidad de vida óptima tanto para la generación actual como para las futuras, colaborando en ayudar con nuestras acciones a conformar un lugar mejor donde vivir.

Ser una empresa referencia, por tanto, se trata de ir más allá y todos aportamos en su consecución. Para lograrlo, sostenemos que trabajar de forma efectiva y de manera sostenible previniendo la contaminación es uno de los pilares fundamentales de la política de calidad y medioambiente en Fabrienvaf Nuca S.L. (como así lo refleja). Para acreditarlo, pensamos que una de las mejores manera de hacerlo sería a través de una normativa estandarizada internacionalmente: La ISO 14001:2015





-ISO 14001: en el ámbito de la gestión ambiental, el certificado 14001 garantiza la correcta implementación del sistema de gestión ambiental. Certifica que la empresa presta atención al respeto del medio ambiente, reduciendo al mínimo el impacto de la actividad productiva sobre él.

Avala PUES, nuestro pleno compromiso con la calidad, el medio ambiente y la seguridad, con objetivos periódicamente revisados y actualizados por la entidad certificadora Bureau Veritas S.A., una compañía global de servicios de ensayo, inspección y certificación con una dilatada experiencia (formada en 1828).

Además de ello, Fabrienvaf Nuca ha recibido el certificado de Responsabilidad Social Corporativa medioambiental.

A través de esta Memoria, vamos a desglosar nuestra forma de trabajar para conseguir nuestros objetivos medioambientales.



Guía + ECO
de Buenas
Prácticas Ambientales

bpa

Fabrienvaf NUCA, S.L. **NUCA MAX**
"EL MILAGRITO"

15.1. BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES

Fabrienvaf Nuca establece y distribuye a sus trabajadores la “Guía +ECO de Buenas Prácticas Ambientales”, con el objetivo de profundizar, de una manera general, en los comportamientos desarrollados en nuestra empresa respecto al medioambiente.

Las Buenas Prácticas que desarrolla nuestro manual son sencillas de llevar a cabo, con un nivel de eficacia notable en sus resultados. Desde Fabrienvaf Nuca S.L. deseamos pues, que esta guía signifique una herramienta eficaz para contribuir a conseguir entre todos un objetivo fundamental: el Desarrollo Sostenible.

“Dame seis horas para cortar un árbol, y me pasaré las cuatro primeras afilando el hacha” (Abraham Lincoln)

Entre algunos de sus puntos principales en su contenido, se encuentran:

- Ahorro de energía
- Ahorro de agua
- Consumo de papel
- Residuos
- Movilidad sostenible
- Procesos de limpieza en Fabrienvaf Nuca S.L., metodología, herramientas e infraestructura de aseamiento
- Plan Anual de seguimiento de las BPA
- Decálogo

15.2. POLÍTICA DE CALIDAD Y MEDIOAMBIENTE

Fabrienvaf Nuca establece una política de calidad y medioambiente en toda la organización que cada trabajador de la organización debe conocer, respetar y asumir. A raíz de dicha política, se establecen objetivos y medidas de forma periódica que se ajusten a su consonancia.



Dichos puntos en cuanto al área medioambiental son los siguientes:

- La calidad es un factor clave en el crecimiento de la empresa, y es asumida con responsabilidad por todos sus componentes.



- Compromiso para la protección de medio ambiente de la organización FABRIENVAF NUCA SL., incluyendo la prevención de la contaminación
- La figura del responsable del SGI y Medio Ambiente que determina las necesidades de medios humanos, técnicos y económicos necesarios para el establecimiento y mantenimiento del sistema integrado de gestión.
- Aplicar una gestión sistemática de nuestros procesos, donde se detecten fácilmente los errores y las causas que los produjeron. Aprovechar éstos para aprender y mejorar.
- Promover la mejora continua para incrementar la eficacia del sistema integrado de gestión, así como la prevención de la contaminación y el desempeño ambiental de la organización.
- Establecer y revisar los objetivos y metas de calidad y medioambiente.
- Cumplir con los requisitos legales aplicables, los requisitos de cliente y otros requisitos que la organización suscriba relacionados con sus aspectos ambientales.

15.3. GESTIÓN Y SEGREGACIÓN DE RESIDUOS

Con motivo del compromiso medioambiental que Fabrienvaf Nuca SL. asume con el medio ambiente y su entorno, y podemos observar en la política y objetivos de medio ambiente de la empresa, debemos seguir una ruta de reciclado en todos los procesos que nos vemos involucrados en nuestra actividad.

Para ello, poseemos un manual de buenas prácticas además de otro manual con instrucciones de la correcta clasificación y gestión de residuos que se general en la empresa, así como su ubicación para aclarar y sostener un principio de reciclado que toda la empresa debe conocer y con la que implicarse para conseguir el fin propuesto.

Cada uno de nosotros debemos asumir este compromiso corporativo como nuestro propio y llevar a cabo las directrices que aquí se describen.

Este manual es muy importante para toda la organización, y es por ello por lo que la empresa ha realizado en el 2021 jornadas de formación explicativas del mismo y es de obligado cumplimiento su firma como aval de comprensión y conocimiento para trabajar tanto en planta como en oficinas.

| | | |
|--|---|----------------------------|
| | GUÍA DEPOSITADO RESIDUOS Y RUTA DE RECICLADO | MA.IT.02 Rev 1 04/08/21 |
|--|---|----------------------------|

1. OBJETIVO

Con motivo del compromiso medioambiental que Fabrienvaf Nuca SL. asume con el medio ambiente y su entorno, y podemos observar en la política y objetivos de medio ambiente de la empresa, debemos seguir una ruta de reciclado en todos los procesos que nos vemos involucrados en nuestra actividad.

Para ello, sírvase esta guía para aclarar y sostener un principio de reciclado que toda la empresa debe conocer y con la que implicarse para conseguir el fin propuesto.

Cada uno de nosotros debemos asumir este compromiso corporativo como nuestro propio y llevar a cabo las directrices que aquí se describen.

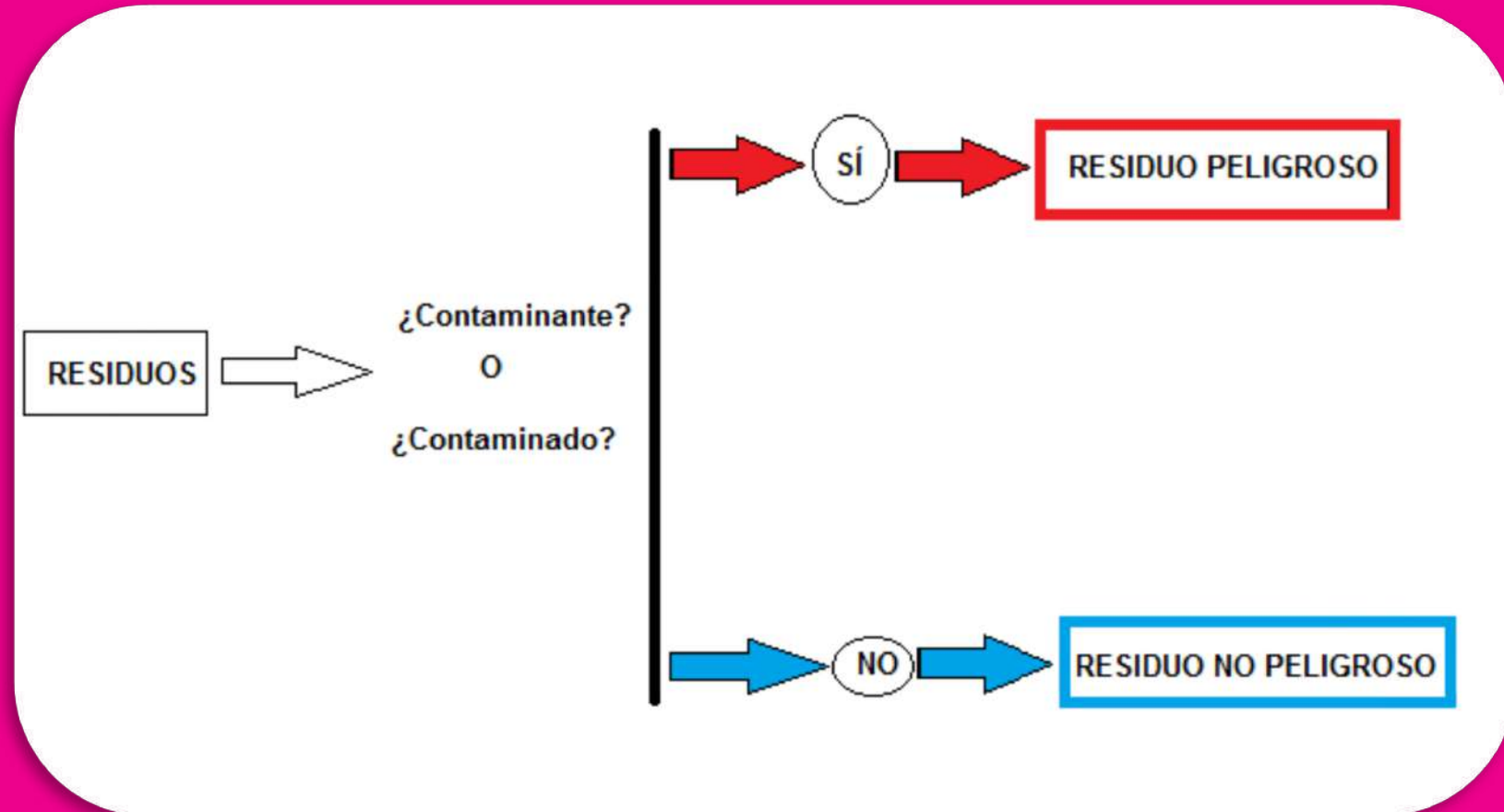
2. CLASIFICACIÓN DE RESIDUOS

La clasificación de los residuos irán catalogados según su naturaleza, estado y cantidad en que se encuentren. Atendiendo a estos principios, clasificaremos según la siguiente forma:

```
graph LR; A[RESIDUOS] --> B{¿Contaminante?}; B -- SI --> C[RESIDUO PELIGROSO];
```

CLASIFICACIÓN DE LOS RESIDUOS EN FABRIENVAF NUCA S.L.:

La clasificación de los residuos irán catalogados según su naturaleza, estado y cantidad en que se encuentren. Atendiendo a estos principios, clasificaremos según la siguiente forma:



En Fabrienvaf Nuca, independientemente de su naturaleza (Residuos Peligrosos y No peligrosos), todos los residuos posibles derivados de procesos de producción, oficinas, salas y fábrica en general son tramitados a través de un gestor autorizado

De forma generalizada y agrupada, los residuos en Fabrienvaf Nuca son agrupados según su categorización junto a una codificación interna. Para el recuento de cantidades, atendemos dichos residuos según su código LER.

| RESIDUOS NO PELIGROSOS | |
|------------------------|--|
| CA1 | Jaula cartón |
| CA2 | Trituradora |
| CA4 | Planchas de cartón |
| PL1 | Jaula plásticos tipo flejes |
| PL2 | Prensa de plásticos |
| PL5 | Papeleras de plástico general no contaminado |
| PL6 | Tiras de plástico |
| ME2 | Metales no contaminados |
| PA3 | Papel absorbente no contaminado |
| PA2 | Papel confidencial |
| PA4 | Papel de etiquetas |
| OR1 | Orgánicos |
| BD1-BD2 | Basura doméstica general |
| TO1 | Tóner |

| RESIDUOS PELIGROSOS | |
|---------------------|----------------------------------|
| PL3 | Envases de plástico contaminados |
| PA1 | Papel absorbente contaminado |
| EP1 | Epis (absorbente contaminado) |
| ME1 | Metales contaminados |
| Pi1 | Pilas alcalinas |
| CA3 | Cartón contaminado |
| RE1 | Sepiolita contaminada |
| RE2 | Aguas de lavado |
| RE3 | Disolvente no halogenado |
| PL4 | Plástico y flejes contaminados |

Fabrienvaf Nuca se encuentra clasificado como pequeño productor de residuos. Es decir, que no sobrepasa las 10 toneladas de residuos clasificados como peligrosos. Si esto ocurre puntualmente, debe ser justificado ante la administración. La declaración anual de residuos es realizada anualmente.



Para asegurar la buena trazabilidad de los residuos y su gestión final, trabajamos junto una de las empresas gestoras ambientales líderes en la provincia: ÁMBAR ECO (con sede social en Dos Hermanas, Sevilla).

A través de su contratación, tenemos servicios personalizados de gestión integral de residuos peligrosos y no peligrosos que ofrecen a empresas e industrias como nosotros, comprometidas con el medio ambiente y el desarrollo sostenible.

Con ellos, apostamos por estar constantemente al día acerca de nuevas normativas, a cumplir las leyes y regulaciones vigentes sobre conservación del medioambiente y a impulsar el desarrollo sostenible de la empresa. Todo ello, bajo la garantía de recibir documentación como libro de registro, cartas de porte o recuentos (entre otros), lo que nos ayuda enormemente a evaluar nuestros indicadores medioambientales dentro de la organización.

Por supuesto, como marcan nuestros estándares de la normativa ISO 9001 que poseemos, este tipo de servicios son auditados y se le requiere la información necesaria para trabajar con ellos, como autorizaciones de la actividad que ejercen, gestores finales y autorizaciones de traslado.

RESUMEN ANUAL DE RESIDUOS 2021:

En cifras resumidas en términos sencillos, el Resumen Anual de Segregación de Residuos ha sido la siguiente:

| CLASIFICACIÓN | KG TOTALES TRATADOS 2021 | DIFERENCIA KG CON RESPECTO 2020 | DIFERENCIA RATIO FABRICACIONES/ RESIDUOS GENERADOS |
|---------------------------|--------------------------|---------------------------------|--|
| RNP, RSU, INERTES Y OTROS | 13245 | -99 | -0,85 |
| RESIDUOS PELIGROSOS | 6087 | -1087 | -0,75 |

Podemos afirmar que las Políticas de Segregación de Residuos y la prevención de la misma están dando resultados en la organización a tenor de los datos expuestos.

RESUMEN ANUAL DE CONSUMOS 2021:

En cifras resumidas en términos sencillos, el Resumen Anual de Consumos ha resultado positivo, concluyendo que las políticas de segregación de residuos, así como las apuestas por iluminación de bajo consumo y medidas en el ahorro de agua han sido efectivas, como podemos comprobar en los datos:


| ASPECTO AMBIENTAL | AÑO 2021 TOTALES | RATIO CONSUMO 1000L DE PRODUCTO FABRICADO | |
|----------------------------|---------------------|---|--|
| Agua m3 | 3968 | 1,12 | m3 por cada 1000L de producto fabricado |
| Energía (Electricidad) kWh | 86832 | 24,46 | kWh por cada 1000L de producto fabricado |
| Palets (madera) | | 0,00 | |
| Combustible Litros | 11202,37 | 3,16 | L/Combustible por cada 1000L de producto fabricado |

DATOS RESPECTO AL AÑO 2020:

- Disminución de un 0,04 en nuestro ratio de consumo de agua
- Disminución de 9,58 puntos en nuestro ratio de consumo de energía eléctrica

15.4. FABRIENVAF NUCA CON LA PRESERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Cada año, en Fabrienvaf Nuca se revisan los nuevos objetivos de la organización (tras cumplir los anteriores), entre los que siempre tienen un papel muy importante aquellos medioambientales. Estos objetivos son auditados y nos ayudan a seguir creciendo en sostenibilidad para alcanzar nuestro principal objetivo: la preservación de nuestro entorno.

| | | |
|---|---|-------------------------------------|
|  <p>Fabrienvaf NUCA, S.L. "EL MILAGRITO"</p> | OCMA Objetivos de Calidad y Medio Ambiente | OCMA Rev. 6 07/01/2021 |
| <p>FABRIENVAF NUCA en su afán de mejora continua y buscando aportar siempre a sus clientes el máximo de satisfacción, desde el máximo respeto al medio ambiente, pretende certificarse conforme a la norma UNE EN ISO 9001 y UNE EN ISO 14001 dentro del alcance "FABRICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DE LIMPIEZA Y DROGUERÍA", actividad que se viene desarrollando desde hace más de 60 años y para lo que se trata de disponer siempre de las últimas tecnologías del sector y las técnicas más</p> <p>En su compromiso de obtener la máxima satisfacción del cliente y ofrecer mayor calidad y confianza, pone todos sus esfuerzos en una mejora continua de sus servicios, productos y sistemas.</p> <p>Esta política que se revisará para su continua adecuación, es un compromiso entendido y adquirido por todos los trabajadores de FABRIENVAF NUCA y se establece e implanta de acuerdo con los siguientes objetivos:</p> | | |

15.5. HUELLA DE CARBONO EN FABRIENVAF NUCA EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

EL MILAGRITO, hacia la reducción de emisiones y la neutralidad en carbono.

Este 2021 fue el año en el cual Fabrienvaf Nuca S.L. “El Milagrito”, dio sus primeros pasos en cuanto al cálculo de su huella decarbono, obteniendo su inventario de Gases de efecto Invernadero.

Actualmente, la organización ya cuenta con la certificación del cálculo de emisiones para los años 2019 y 2020, y continúa trabajando con el cálculo del año 2021.



Asimismo, ha establecido un plan de reducción de emisiones y está inscrita en el Registro Nacional de Huella de Carbono.

En Fabrienvaf Nuca S.L. “El Milagrillo”, perseguimos la excelencia en la calidad del producto y del servicio, así como la garantía de la seguridad en los propios procesos, contemplando entre nuestros principios, el respeto por el medio ambiente y la sensibilización con la lucha frente al cambio climático, entre otros. Es por ello por lo que, entre los grandes compromisos de Fabrienvaf se encuentra el de reducir sus emisiones de GEI y alcanzar la neutralidad en carbono, con el objetivo de seguir así seguir avanzando en la senda de la sostenibilidad.

Para ello, comenzamos con el cálculo de la Huella de Carbono Corporativa de los años 2019, 2020 y 2021, un compromiso notable cuyo objetivo final es la reducción de emisiones de GEI.

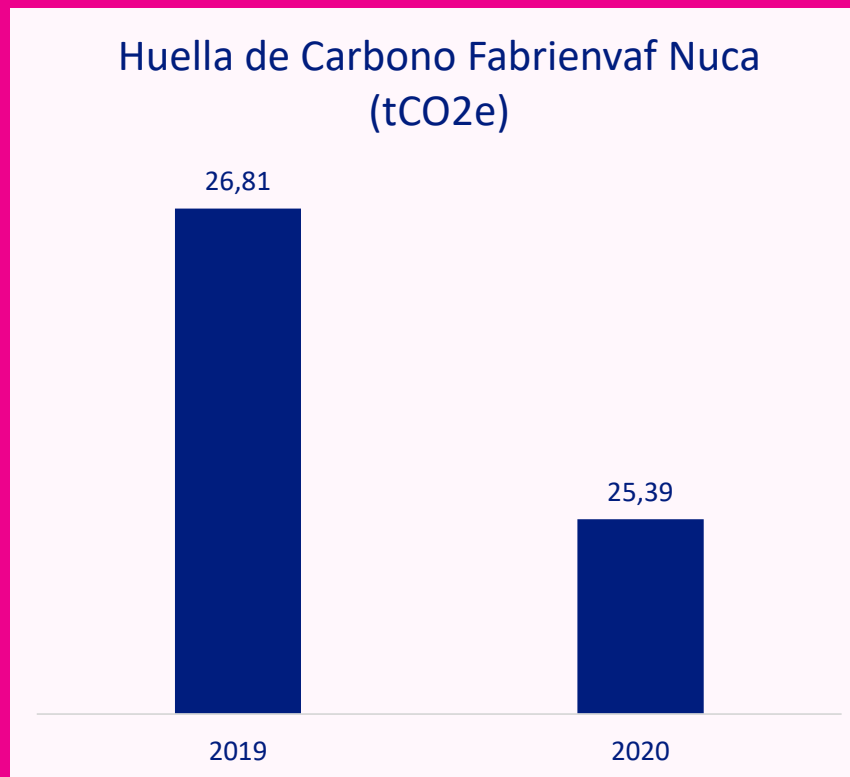
En esta dirección, hemos elaborado junto a la consultora **ECOTERRAE**, especializada en Sostenibilidad y Cambio Climático, un informe sobre las acciones llevadas a cabo en el cálculo de nuestra Huella de Carbono, donde se han hallado las emisiones correspondientes a los alcances 1 (emisiones directas: consumo de combustibles en fuentes fijas, consumo de combustibles en fuentes móviles), y 2 (emisiones indirectas: consumo de electricidad) y un Plan de Acción para implementar nuevas medidas en reducción de emisiones de GEI.

En un contexto global que incluye grandes retos en cuanto al medio ambiente y la emergencia climática, estar comprometidos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS), y concretamente con el ODS 13 (acción climática) y la reducción de sus emisiones de GEI, o la búsqueda de nuevas formas de mitigar y adaptarse al Cambio Climático, hacen cada vez más cercano el objetivo de nuestro país para ser neutros en carbono.



| TIPO DE GEI | EMISIONES (tCO2e) 2019 | EMISIONES (tCO2e) 2020 |
|--------------------------------|------------------------|------------------------|
| HFC | 0,00 | 0,00 |
| CO2 | 26,81 | 25,39 |
| Huella de Carbono TOTAL | 26,81 | 25,39 |

La Gráfica muestra emisiones totales (tCO2e) de la organización para los años 2019 y 2020, es decir, la huella de carbono total de FABRIENVAF para cada año del estudio.

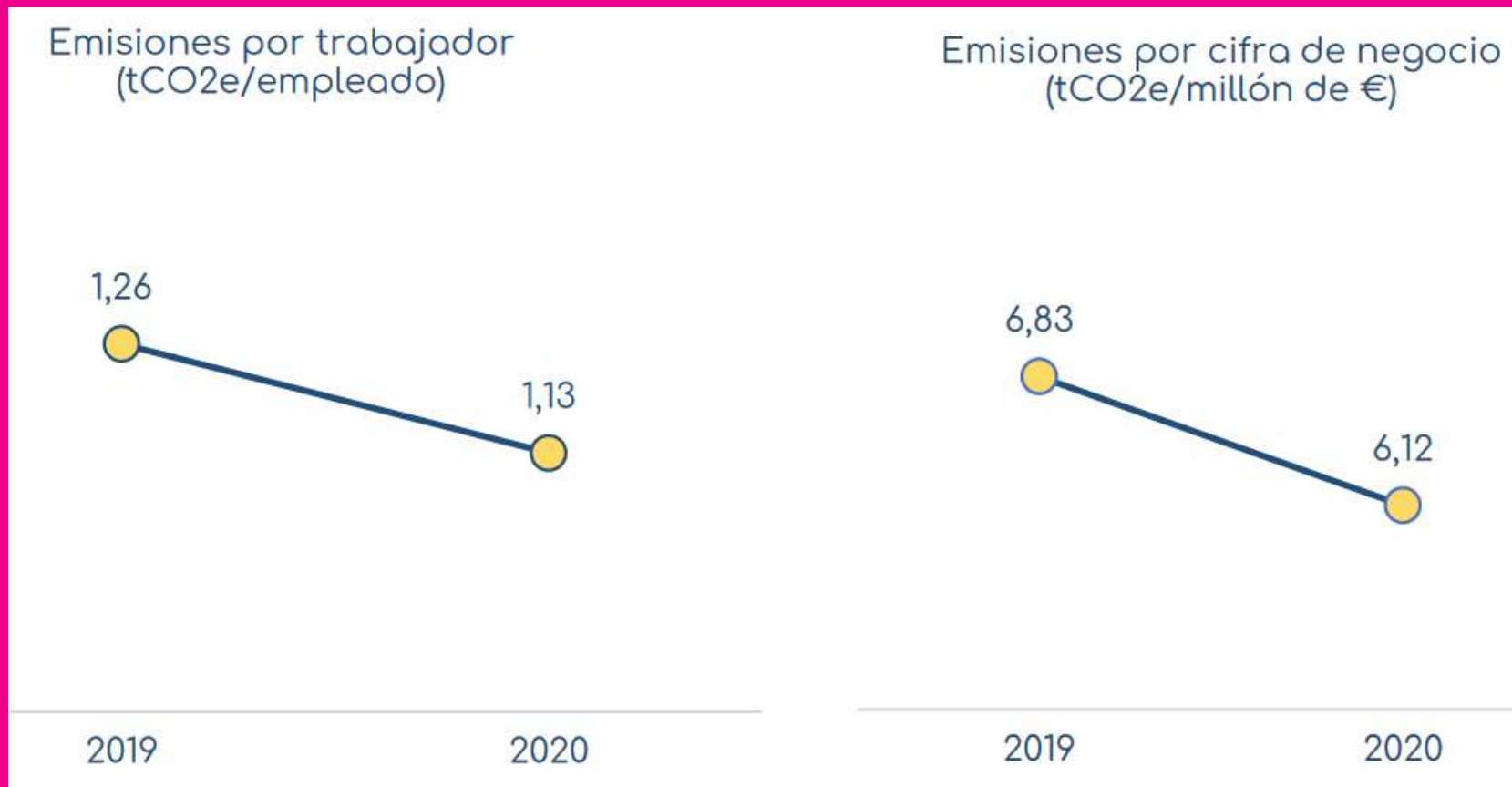


El estudio determina una reducción de emisiones del 5,31% para el año 2020 respecto al año base (2019)

| Indicador | Fuente de emisión | 2019 | 2020 | Unidades | Reducción o Incremento 2020 frente año base |
|-----------|--|---------|---------|------------------------------------|---|
| 1 | Total Emisiones Directas (A1) | 26,81 | 25,39 | tCO2e/año | -5,31% |
| 2 | Total Emisiones Indirectas (A2) | 0,00 | 0,00 | tCO2e/año | - |
| 3 | Huella de Carbono total | 26,81 | 25,39 | tCO2e/año | -5,31% |
| 4 | Emisiones por kWh consumido | 0,00031 | 0,00026 | tCO2e/kWh | -14,49% |
| 5 | Emisiones por trabajador | 1,26 | 1,13 | tCO2e/trabajador | -10,86% |
| 6 | Emisiones por litro de combustible consumido | 0,00241 | 0,00242 | tCO2e/l combustible fósil | +0,45% |
| 7 | Emisiones por cifra de negocio | 6,83 | 6,12 | tCO2e/millones de euros facturados | -10,36% |
| 8 | Emisiones por superficie (m2) de las instalaciones | 0,0066 | 0,0063 | tCO2e/superficie (m2) | -5,31% |

Una vez relativizada la huella total con diferentes variables (empleados, cifra de negocios, superficie, etc.) se observa cómo en todos y cada uno de ellos existe una reducción de emisiones en el año 2020 respecto al 2019, excepto en el indicador 6 (emisiones por litro de combustible consumido) que aumenta tan solo un 0,45%(se considera estanco).

El hecho de que no exista una tendencia hacia la reducción en este indicador puede deberse a que en el año 2020 se amplió la flota de vehículo (un vehículo diésel).



PLAN DE REDUCCIÓN DE EMISIONES

En Fabrienvaf Nuca S.L. hemos presentado actuaciones sostenibles que impulsen la lucha contra el cambio climático, la eficiencia energética y el ahorro de costes, permitiendo a la empresa reducir en el futuro las toneladas de CO2 equivalentes que se han generado. Con ello, la organización pretende reducir en un tercio las emisiones para 2025. Se muestra a continuación dicho plan de reducción.

| Plan de Reducción de Huella de Carbono | | | | | | Periodo de Implementación | | | |
|--|--------------------------------|-----------------------------------|---------|---|---|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Alcance – Huella de Carbono | Área de Actuación | Fuente de Emisión a la que aplica | Ítem | Medida | Sobre el potencial de reducción de emisiones | En curso | Corto Plazo (2022 - 2023) | Medio Plazo (2023 – 2024) | Largo Plazo (2024 – 2025) |
| Alcance 1 – Emisiones directas por consumo de combustibles fósiles | Ahorro y eficiencia energética | Flota de vehículos | PRE - 1 | Preparación Metodología – Procedimiento de Registro Control Consumo de Flota | Capacidad de reducir anualmente un 5% de las emisiones de esta fuente | ■ | | | |
| Alcance 1 – Emisiones directas por consumo de combustibles fósiles | Ahorro y eficiencia energética | Flota de vehículos | PRE - 2 | Plan de Movilidad vial – Programa de mantenimiento preventivo de vehículos: Implementación de ficha de Registro de Mantenimiento Preventivo de Vehículos (ISO 45001:2018) | Capacidad de reducir anualmente un 5% de las emisiones de esta fuente | | ■ | | |
| Alcance 1 – Emisiones directas por consumo de combustibles fósiles | Formación y sensibilización | Flota de vehículos | PRE - 3 | Formación (jornadas de concienciación y sensibilización a conductores) en conducción eficiente | Capacidad de reducir anualmente un 5% de las emisiones de esta fuente | | ■ | | |

| Plan de Reducción de Huella de Carbono | | | | | | Periodo de Implementación | | | |
|--|--------------------------------|-------------------------------------|---------|--|--|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Alcance – Huella de Carbono | Área de Actuación | Fuente de Emisión a la que aplica | Ítem | Medida | Sobre el potencial de reducción de emisiones | En curso | Corto Plazo (2022 - 2023) | Medio Plazo (2023 – 2024) | Largo Plazo (2024 – 2025) |
| Alcance 1 – Emisiones directas por consumo de combustibles fósiles | Ahorro y eficiencia energética | Flota de vehículos | PRE - 4 | Implantación de un sistema de gestión de flotas (control y optimización de rutas, seguimiento a conductores, seguridad y salud, etc.) | Capacidad de reducir anualmente un 10% de las emisiones de esta fuente | | | | |
| Alcance 1 – Emisiones directas por consumo de combustibles fósiles | Ahorro y eficiencia energética | Flota de vehículos | PRE - 5 | Estudio de viabilidad de mayor incorporación vehículos híbridos (renting) | - | | | | |
| Alcance 1 – Emisiones directas por fugas de HFC | Ahorro y eficiencia energética | Gases refrigerantes fluorados (HFC) | PRE - 6 | Comprobación posibles pérdidas de refrigerante/repares de avería: solicitud y resguardo de certificado | - | | | | |
| Alcance 1 – Emisiones directas por fugas de HFC | Ahorro y eficiencia energética | Gases refrigerantes fluorados (HFC) | PRE - 7 | Análisis de las necesidades de climatización: Valoración de las diferentes necesidades de temperatura de cada una de las áreas de la sede y planificación en función de los resultados de los sistemas de calefacción y ACS | - | | | | |
| Alcance 2 – Emisiones indirectas por consumo de electricidad | Ahorro y eficiencia energética | Consumo de electricidad | PRE - 8 | Fabrienvaf ya dispone de placas fotovoltaicas las cuales dan cobertura a parte del consumo eléctrico de las instalaciones. En su estrategia está aumentar la superficie de placas fotovoltaicas e incrementar el porcentaje de consumo eléctrico proveniente de autoconsumo. | Capacidad de reducir anualmente un 10% de las emisiones de esta fuente | | | | |

| Plan de Reducción de Huella de Carbono | | | | | | Periodo de Implementación | | | |
|--|--------------------------------|-----------------------------------|----------|---|--|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Alcance – Huella de Carbono | Área de Actuación | Fuente de Emisión a la que aplica | Ítem | Medida | Sobre el potencial de reducción de emisiones | En curso | Corto Plazo (2022 - 2023) | Medio Plazo (2023 – 2024) | Largo Plazo (2024 – 2025) |
| Alcance 2 – Emisiones indirectas por consumo de electricidad | Ahorro y eficiencia energética | Consumo de electricidad | PRE - 9 | Revisión y adecuación de los programas mantenimiento preventivo maquinaria e instalaciones – solicitud proveedor elaboración de etiquetas que permitan ver las características de los equipos de manera clara | - | | | | |
| Alcance 2 – Emisiones indirectas por consumo de electricidad | Formación y sensibilización | Consumo de electricidad | PRE - 10 | Plan de concienciación y ahorro energético (uso óptimo de los equipos de ofimática, iluminación, uso equipos electrónicos – enseres) | Capacidad de reducir anualmente un 5% de las emisiones de esta fuente | | | | |
| Alcance 2 – Emisiones indirectas por consumo de electricidad | Ahorro y eficiencia energética | Consumo de electricidad | PRE - 11 | Realización de auditorías energéticas | Capacidad de reducir anualmente un 5% de las emisiones de esta fuente | | | | |
| Alcance 2 – Emisiones indirectas por consumo de electricidad | Ahorro y eficiencia energética | Consumo de electricidad | PRE - 12 | Análisis de viabilidad y propuesta de implantación de sistemas de iluminación con detector de movimiento en lugares específicos | Capacidad de reducir anualmente un 5% de las emisiones de esta fuente | | | | |
| Alcance 2 – Emisiones indirectas por consumo de electricidad | Ahorro y eficiencia energética | Consumo de electricidad | PRE - 13 | Sustitución de luminarias – lámparas (bajo consumo – LED); ampliar el porcentaje ya existente (aprox. 60% a un 100%) | Capacidad de reducir anualmente un 50% de las emisiones de esta fuente | | | | |

| Plan de Reducción de Huella de Carbono | | | | | | Periodo de Implementación | | | |
|--|--------------------------------|-----------------------------------|----------|---|---|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Alcance – Huella de Carbono | Área de Actuación | Fuente de Emisión a la que aplica | Ítem | Medida | Sobre el potencial de reducción de emisiones | En curso | Corto Plazo (2022 - 2023) | Medio Plazo (2023 – 2024) | Largo Plazo (2024 – 2025) |
| Alcance 2 – Emisiones indirectas por consumo de electricidad | Ahorro y eficiencia energética | Consumo de electricidad | PRE - 14 | Continuar con proveedores de energía eléctrica con Garantía de Origen Renovable (GdO) | Capacidad de reducir anualmente un 100% de las emisiones de esta fuente | | | | |
| Alcance 2 – Emisiones indirectas por consumo de electricidad | Ahorro y eficiencia energética | Consumo de electricidad | PRE - 15 | Estudio viabilidad certificación eficiencia energética ISO 50001 | Capacidad de reducir anualmente un 10% de las emisiones de esta fuente | | | | |

15.6. ENERGÍA, MEDIOS Y CONCIENCIACIÓN EN FABRIENVAF NUCA

Buscando reducir una incidencia medioambiental negativa, en Fabrienvaf Nuca podríamos destacar algunas de las siguientes estrategias adoptadas:

- Fabricamos nuestros productos con energía de origen 100% renovable y verde (certificado por la CNMC)



- Participamos en los programas europeos de eliminación y reciclaje de todos los componentes de nuestros envases y embalajes
- Contamos con una instalación fotovoltaica de autoconsumo que nos permite producir nuestra propia energía y ayudar al Medio Ambiente. Según el estudio inicial del proyecto, la energía que auto consumimos equivaldría a plantar 342 árboles.

LA ENERGÍA QUE
AUTO CONSUMIMOS
EQUIVALDRÍA A
PLANTAR
342 ÁRBOLES

I+D Energías
con CIF B13479902 certifica que en 2017 la empresa

Fabrienvaf Nuca

se convirtió en una empresa con Responsabilidad Social Corporativa ya que:

Fabrienvaf Nuca, cuenta con una instalación fotovoltaica de autoconsumo de 10 kW que le permite producir su propia energía y ayudar al medio ambiente ya que la energía que autoconsume (17.500 kWh /año) equivale a plantar 342 árboles.

Por ello queremos daros las gracias por apoyar y favorecer al medio ambiente de manera sostenible.



Los motivos por los que nos decidimos a su instalación fueron los siguientes:

- Disminuye la contaminación atmosférica, ya que la energía eléctrica convencional es obtenida por medio de la quema de combustibles fósiles; así como también por medio de las reacciones nucleares.
- Disminuye el uso de combustibles.
- Reduce la destrucción de ecosistemas.
- Ayuda a combatir el calentamiento global.
- No genera contaminación sonora.






- Hemos logrado consolidar en el año 2021 que ninguno de nuestros productos de limpieza contengan fosfatos, sin perder la eficacia de siempre. En las aguas, los fosfatos estimulan el crecimiento de algas de manera descontrolada y consumen el oxígeno del agua del planeta.
- Actualmente tenemos marcado como objetivo la certificación EU Ecolabel.
- Se han dado los primeros pasos en el 2021 para implementar la certificación EMAS
- Compromiso medioambiental de Fabrienvaf Nuca y todas aquellas empresas con las que trabaja. Fabrienvaf Nuca valora muy positivamente y clasifica como aptos para su selección proveedores con certificados o claras referencias de respeto medioambiental.
- Uso de vehículos y herramientas de trabajo eléctricas. En el caso de la carretilla, sustituimos las anteriores de gasóil.

15.7. PREVENCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN EN LA PLANTA Y SISTEMAS DE RETENCIÓN

Fabrienvaf Nuca SL. actualiza (si así lo requiere) cada año su plan de emergencia asociado a un plan operacional según la clasificación de los riesgos, con objetivo de tener un plan de actuación y planificar sucesos potencialmente probables como derrames, vertidos, incendios o inundaciones.

|  | | MA.RE.IP.01 EVALUACIÓN DE ASPECTOS AMBIENTALES | | | | | | ORDENARIA 2020 Fecha: 24/04/2020 Hoja: 1 de 1 | | |
|---|--|--|---|-------------|--|-------------|---------|--|--|---------------------|
| SITUACIONES POTENCIALES O DE EMERGENCIA | | | | | | | | | | |
| Aspecto Ambiental | PROBABILIDAD (A) | | CAPACIDAD DE CONTROL (B) | | SEVERIDAD DE LAS CONSECUENCIAS (C) | | (A*B*C) | RESULTADO | CONTROL OPERACIONAL | OBJETIVOS ASIGNADOS |
| | CLASIFICACIÓN | PUNTAJACIÓN | CLASIFICACIÓN | PUNTAJACIÓN | CLASIFICACIÓN | PUNTAJACIÓN | | | | |
| Incidencia en la instalación | MEQDA. Suceso poco frecuente, se ha producido alguna vez en este tipo de instalaciones en su estado o puede volver a ocurrir en la historia de la instalación. | 2 | ALTA. Existen medidas para controlar el suceso previsto. | 3 | ALTA. Puede producir pérdidas de la biodiversidad de los ecosistemas y/o daños en el habitat del entorno natural circundante o puede poner en peligro la biodiversidad de los ecosistemas y el habitat del entorno natural circundante en grado de amenaza o Puntuación: media o efectos reversibles en el entorno humano. Puede causar daños graves que requieren hospitalización. | 3 | 6 | Poco Significativo | Plan de emergencia de las instalaciones. Decisión de acciones y BIEI según proyecto. Revisión trimestral de acciones de acuerdo a RD 1361/1988. Revisión anual o cuatrimestral por aspectos tecnológicos de reactores y BIE's. Atenciones de mantenimiento de las AP's (RD 279/2002) según RD 1362/2003. Una vez concluida recogida de residuos y energía a poder autorizada. Formación para actuaciones en caso de emergencia (simulacro). | |
| Incidencia en vehículos | BMA. Suceso muy improbable, por no haber sucedido nunca hasta la fecha. | 1 | MEQDA. Existen algunas medidas de control, aunque en situaciones extremas se puede perder el control. | 2 | ALTA. Puede producir pérdidas de la biodiversidad de los ecosistemas y/o daños en el habitat del entorno natural circundante o puede poner en peligro la biodiversidad de los ecosistemas y el habitat del entorno natural circundante en grado de amenaza o Puntuación: media o efectos reversibles en el entorno humano. Puede causar daños graves que requieren hospitalización. | 3 | 6 | Poco Significativo | Intensidad AIC de vehículos en número y capacidad acorde a la MMA del vehículo. Formación para actuaciones en caso de emergencia (simulacro). | |
| Derrame o vertido en la instalación | MEQDA. Suceso poco frecuente, se ha producido alguna vez en este tipo de instalaciones o puede volver a ocurrir en la historia de la instalación. | 2 | ALTA. Existen medidas para controlar el suceso previsto. | 3 | ALTA. Puede producir pérdidas de la biodiversidad de los ecosistemas y/o daños en el habitat del entorno natural circundante o puede poner en peligro la biodiversidad de los ecosistemas y el habitat del entorno natural circundante en grado de amenaza o Puntuación: media o efectos reversibles en el entorno humano. Puede causar daños graves que requieren hospitalización. | 3 | 6 | Poco Significativo | Impugnación de licencias de vertido y autorización de vertidos vertidos a los de existencia un convenio de colaboración. Colocación de amonestaciones de cumplimiento de MMAFP más perforación base el medio ambiente sistema de emergencia (simulacro) (Clasificación como peligroso para el medio ambiente, reactivos, toxico y/o cancerígeno). Abastecimiento de SMOF según RD 1023/2009 (RD 107/880) según RD 1023/2009. Formación para actuaciones en caso de emergencia (simulacro). | |
| Defectos o averías en vehículos | BMA. Suceso muy improbable, por no haber sucedido nunca hasta la fecha. | 1 | ALTA. No existen medidas de control. | 5 | MEQDA. Puede producir daños graves sobre el entorno natural que no ponen en peligro la biodiversidad de los ecosistemas y el habitat del entorno natural circundante o puede poner en peligro la biodiversidad de los ecosistemas y el habitat del entorno natural circundante en grado de amenaza o Puntuación: media o efectos reversibles en el entorno humano. Puede causar daños graves que requieren tratamiento médico pero no hospitalización. | 2 | 6 | Poco Significativo | Controlar, si es posible, operatividad de SMOF, SMOF, SMOF, según limitaciones escritas MMA, distribución de jarras de agua. Substitución en su caso (RD 1362) a los dispositivos de emergencia de residuos. Formación para actuaciones en caso de emergencia (simulacro). | |
| Inundación | BMA. Suceso muy improbable, por no haber sucedido nunca hasta la fecha. | 1 | BMA. No existen medidas de control. | 5 | MEQDA. Puede producir daños graves sobre el entorno natural que no ponen en peligro la biodiversidad de los ecosistemas y el habitat del entorno natural circundante o puede poner en peligro la biodiversidad de los ecosistemas y el habitat del entorno natural circundante en grado de amenaza o Puntuación: media o efectos reversibles en el entorno humano. Puede causar daños graves que requieren tratamiento médico pero no hospitalización. | 2 | 6 | Poco Significativo | Plan de emergencia de las instalaciones. Una vez finalizada, recogida, transporte de residuos y entrega a poder autorizado. | |

| RIESGOS | | A/R | |
|-----------|--------------|-----------|--------------|
| SEVERIDAD | PROBABILIDAD | SEVERIDAD | PROBABILIDAD |
| 1 | 1 | 1 | 1 |
| 2 | 2 | 2 | 2 |
| 3 | 3 | 3 | 3 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 5 | 5 | 5 | 5 |
| 6 | 6 | 6 | 6 |
| 7 | 7 | 7 | 7 |
| 8 | 8 | 8 | 8 |
| 9 | 9 | 9 | 9 |
| 10 | 10 | 10 | 10 |

| VALORACIÓN | | DEFINICIÓN | |
|------------|--|------------|--------------------|
| 1-4 | | 1-4 | |
| 5-6 | | 5-6 | Poco Significativo |

A través de algunas variables como probabilidad que ocurra (basada también en el histórico de la empresa), una situación de emergencia, la capacidad o medios de control del que disponemos y la severidad de las consecuencias en caso que se suceda, podemos realizar una evaluación del riesgo y desarrollar un plan de emergencia previsto y preparado.

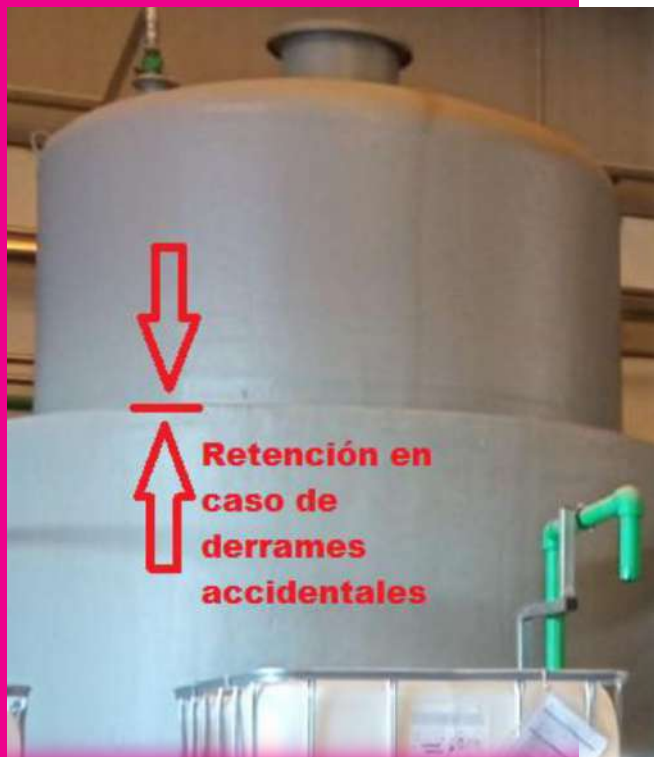
Es destacable reseñar que la organización posee un servicio de notificación de requisitos legales aplicables que debemos cumplir, y se encuentra en constante actualización siendo auditada cada año. En este sentido, y en parte gracias a esta forma de trabajar, Fabrienvaf Nuca SL se encuentra sin sanciones ni multas significativas por incumplimiento de la normativa ambiental.

Continuando esta misma línea, cumplimos con la normativa ITC MIE APQ10 "Almacenamiento en recipientes móviles", por lo que, en consonancia, pone todos los medios posibles para que, en caso de un derrame accidental dentro de nuestra planta, dicho vertido pueda ser recogido y trasladado sin que se mezcle con el agua de red o del alcantarillado.



Alguno de esos medios principales en cuanto a materias primas se refiere son cubetos de retención o camisas exteriores de retención en depósito de almacenamiento.

En el supuesto caso que el derrame ocurriese sin un cubeto de retención, disponemos numerosos puntos de sepiolita absorbente para aislarlo como los de la fotografía mostrada. Para ello, es necesario que todos nuestros trabajadores estén formados y sepan cuál es la forma idónea de cercar estos vertidos y donde deben depositar la sepiolita, por lo que realizamos simulacros para ello.



Además de todo ello, Fabrienvaf Nuca S.L. se ha preocupado de realizar algunos estudios adicionales.

- Estudio acústico con resultado APTO

INFORME DE ENSAYO ACÚSTICO

23 DE FEBRERO DE 2021

DATOS DEL CLIENTE

CLIENTE: Fabrienvaf Nuca S.L.
CIF/MIF: B41998320
ACTIVIDAD: Fábrica de detergentes
UBICACIÓN: C/ Guadaira 32, P.I. Ctra. La Isla, Dos Hermanas (Sevilla)

DATOS DEL INGENIERO TÉCNICO INDUSTRIAL

NOMBRE: JUAN JESÚS BARRIOS ROMERA
COLEGIADO: Nº 3310 COPITE CÁDIZ
TELÉFONO: 949270033

TABLA RESUMEN DE LOS RESULTADOS DEL PRESENTE INFORME

| Nº CERTIFICADO | S |
|----------------|------|
| PARÁMETRO | NOTA |
| VALOR (dB) | APTO |

Código Expediente: 023 MEC

Juan Jesús Barrios Romera
Ingeniero Técnico Industrial
COPITE Cádiz 3310
949270033



15.8. FORMACIÓN Y CONCIENCIACIÓN MEDIOAMBIENTAL

Con intención de que todos nuestros trabajadores sean conscientes del compromiso medioambiental que asume la organización, de forma regular nos preocupamos en realizar formaciones, charlas, actos o presentaciones para lograr que todos estemos involucrados en la cau-

Alguna de ellas, son de obligado cumplimiento (como se ha descrito en el punto 2.2.1. acerca del manual de segregación de residuos).





En otros casos, la organización aprovecha algunas fechas significativas para recordar a todos sus empleados la importancia de cuidar el planeta, como la jornada del “día mundial de la limpieza”, con una presentación (impartida por nuestro técnico del Sistema de Gestión de Calidad y medioambiente) y una actividad posterior.

16 Área Social

En Fabrienvaf Nuca S.L. apostamos por la igualdad, por lo que desde la base (ofertas de trabajo y selección de personal), anunciamos las ofertas de empleo con lenguaje inclusivo nombrando puestos en masculino y femenino con intención de valorar las capacidades del trabajador siendo independiente su sexo, raza o creencias religiosas, asegurándonos que todas las preguntas que se realizan en las entrevistas se relacionan solo y exclusivamente con los requerimientos del puesto de trabajo.

Nuestro protocolo interno además reúne una serie de requisitos como los siguientes:

- Difundimos las ofertas de empleo de forma interna, especificando los requerimientos y condiciones del puesto, dando opción a presentar candidatura a cualquier persona de la plantilla (con posibilidad de promoción interna).
- Se realizan pruebas dinámicas en los procesos de selección para obtener información sobre habilidades y competencias de los posibles aspirantes al puesto de trabajo.

The screenshot shows a job listing on the InfoJobs website. The job title is 'AUXILIAR ADMINISTRATIVO/A CONTABLE' at 'Fabrienvaf Nuca S.L.'. The location is 'Dos Hermanas, Sevilla (España)'. The job was published on '20 de oct'. The salary is 'Salario no disponible'. The experience required is 'Experiencia mínima: al menos 1 año'. The type of contract is 'Tipo de contrato: de duración determinada, jornada parcial - mañana'. The requirements section lists 'Estudios mínimos: Ciclo Formativo Grado Superior - Técnico Superior en Administración y Finanzas', 'Experiencia mínima: Al menos 1 año', and 'Conocimientos necesarios: Contabilidad, Auxiliar administrativo, Facturas, Exportaciones, Finanzas, Gestión'. The description mentions 'Fabrienvaf Nuca, SL Fabricante de El desengrasante El Milagrito, necesita cubrir para su Central de Dos Hermanas un puesto de Auxiliar administrativo en el Departamento de Finanzas y Contabilidad'. The job is dependent on the accounting department and involves 'Gestión cartera de efectos' and 'Gestión de compras'.

The screenshot shows a job listing on the InfoJobs website. The job title is 'Mozo/a de almacén - repartidor/a' at 'Fabrienvaf Nuca S.L.'. The location is 'Dos Hermanas, Sevilla (España)'. The job was published on '23 de abr'. The salary is 'Salario: 1.200€ - 1.200€ brutos/mes'. The experience required is 'Experiencia mínima: al menos 1 año'. The type of contract is 'Tipo de contrato: de duración determinada, jornada intensiva - mañana'. The requirements section lists 'Estudios mínimos: Educación Secundaria Obligatoria', 'Experiencia mínima: Al menos 1 año', and 'Conocimientos necesarios: Transporte, Correo electrónico, Hojas de cálculo, Fedimaciones, Gestión de incidencias'. The minimum requirements include 'Camión de carretillero, con experiencia y buen manejo', 'Camión de conducir (al menos tipo b)', 'Imprescindible buen manejo de hojas de cálculo y manejo absoluto del correo electrónico', 'Indispensable práctica y destreza en el manejo de la carretilla', 'Imprescindible ser una persona limpia, organizada y ordenada', and 'Valorable tener conocimientos en programas de gestión'. The description states 'Fabrienvaf Nuca SL busca un MOZO DE ALMACÉN Y LOGÍSTICA con destreza en el manejo de carretillas y transpaletas, disponible para conducir la furgoneta de reparto de la empresa'.

16.1. FORMACIÓN

La empresa considera vital para el desarrollo personal y profesional de sus componentes que se ofrezca formación a todo aquel que así lo requiera en consonancia con su puesto de trabajo. De igual forma, los trabajadores pueden solicitar formación de manera personal para que Fabrienvaf Nuca así se la imparta o costee tras deliberarse su caso.

En este punto, tenemos en consideración algunos aspectos:


- Impartir la formación en horario laboral, en la medida de lo posible (cursos presenciales y/ online).
- Adaptar los horarios de la formación de forma que el empleado/a pueda adaptar sus horarios laborales y familiar a la formación.
- Ofertar a los empleados cursos para trabajar aquellas actividades y técnicas necesarias que ayudan a promocionar dentro de la empresa teniendo en cuenta los requisitos marcados de formación en cada perfil de puesto de trabajo.

**EL 2021 TUVO
UNA TASA CURSOS
TERMINADOS/INICIADOS**

90,77%

**Iniciando 65 cursos,
de los que se
completaron 59**

- Se elabora un plan de formación anual según las necesidades detectadas en cada uno de los departamentos de la organización, aspecto que tendremos en cuenta para el resto del año con indicadores que nos ofrecen actividades de formación planeadas cotejadas con las realizadas.

|  | | PLAN de FORMACIÓN | | | Período: 2021 | | RH.RE.01 Rev. 19 27/09/2021 | |
|---|---------------------|-------------------|-----------------|-----------------------------------|-----------------------|------------------|--------------------------------------|--|
| Denominación del Curso | | Fecha Inicio | Asistente | Duración | Impartido por | Fecha Fin | Evaluación Formación Recibida | |
| Denominación del Curso | Fecha Inicio | Asistente | Duración | Impartido por | Tipo Formación | Fecha Fin | Evaluación Formación Recibida | |
| Máster en Dirección Financiera | 14/09/20 | | 1 año | ESSIC Bussines & Marketing School | Externa | 10/09/21 | Eficaz | |
| Curso Excel Avanzado | 22/02/21 | | 56 horas | Madary y Consulting SL | Externa | 28/04/21 | Eficaz | |
| Curso Monográfico Auditoría Retributiva y Registro Salarial | 19/04/21 | | 6 horas | Fundación Más Familia EFR | Externa | 23/04/21 | Eficaz | |
| Programa Superior en Gestión de Empresas | 27/04/21 | | 124 horas | Escuela de Negocios TIXE | Externa | 19/11/21 | En curso | |
| Curso Efectividad Comercial | 06/05/21 | | 9 meses | SEA | Externa | FEB 2022 | En curso | |
| Curso Efectividad Comercial | 06/05/21 | | 9 meses | SEA | Externa | FEB 2022 | En curso | |
| Curso Efectividad Comercial | 06/05/21 | | 9 meses | SEA | Externa | FEB 2022 | En curso | |
| Curso Efectividad Comercial | 06/05/21 | | 9 meses | SEA | Externa | FEB 2022 | En curso | |
| Curso Efectividad Comercial | 06/05/21 | | 9 meses | SEA | Externa | FEB 2022 | En curso | |

- A finales del año 2021 llevamos a cabo el proceso de formación e implantación de Compliance Legal. Nos encontramos realizando la formación correspondiente en cada uno de los puestos de trabajo.
- El Dpto. de RRHH ha realizado este año 2021 formación en planes de igualdad y registro retributivo, con el objetivo de ir desarrollando un manual de buenas prácticas

16.2. ASPECTOS LABORALES

Alguno de los puntos más destacados dentro de Fabrienvaf Nuca S.L. son los siguientes:

- Política de horas extraordinarias basada en la compensación por descanso, basándonos en la conciliación familiar y laboral.
- Aplicamos un horario de Jornada laboral intensivo, de 7.00-15.00 para todo el año y para toda la plantilla de la empresa.
- Se establece como media de conciliación, los viernes finalizar la jornada laboral media hora antes, siendo la hora de salida las 14:30.
- Para los festivos locales, tomamos la medida de modificar ese día al inicio o final de la semana para que las jornadas sean consecutivas y con mayor productividad. Si el cambio del día festivo se hace hacia final de la semana, el día anterior se finaliza la jornada como si fuese un viernes, a las 14:30.
- Acuerdo con la plantilla el disfrute de dos días de asuntos propios en el año, mejorando así lo que estipula nuestro convenio.
- Ponemos a disposición de la plantilla, en los puestos en los que es posible, el trabajo a distancia, elaborando así nuestro propio modelo de acuerdo con el empleado/a para teletrabajar.

ANEXO AL CONTRATO DE TRABAJO. ACUERDO DE TELETRABAJO [según RD Ley 28/2020 de 22 de septiembre, de Trabajo a Distancia]

REUNIDOS

De una parte, D./Dña. _____, con DNI _____ y domicilio en _____, en adelante LA PERSONA TRABAJADORA.

Y de otra, D./Dña. _____, con DNI _____ en calidad de administrador de la empresa _____, con domicilio social en _____, con CIF _____ y código de cuenta de cotización _____, en adelante, EL EMPLEADOR.

Ambas partes se reconocen mutuamente la capacidad legal necesaria para celebrar el presente acuerdo, y en virtud de lo anterior,

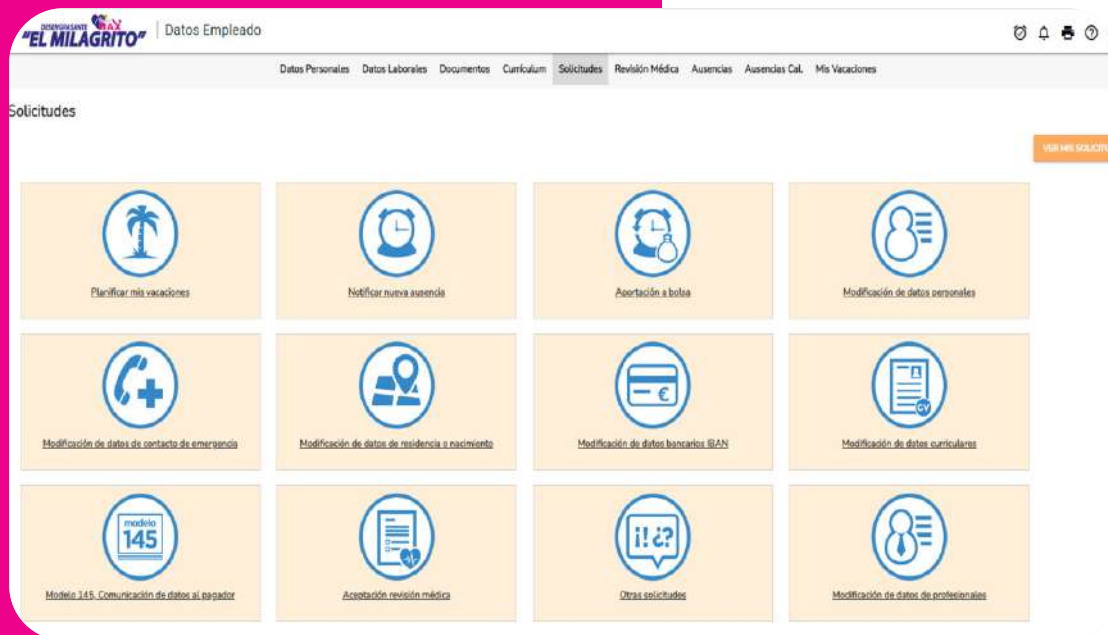
EXPONEN

UNO. Que ambos han convenido la firma del presente acuerdo de teletrabajo de manera voluntaria, accediendo a que LA PERSONA TRABAJADORA pase a prestar sus servicios en modalidad de teletrabajo.

DOS. Que ambos adoptan este acuerdo en el que se recogen las condiciones de prestación de servicios de trabajo a distancia, de acuerdo al Real Decreto Ley 28/2020 de 22 de septiembre, y Real Decreto Legislativo 2/2015, de 23 de octubre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley del Estatuto de los Trabajadores y el Convenio Colectivo de aplicación _____, en base a las siguientes:

16.3. PORTAL DEL EMPLEADO

Disponemos de un portal, herramienta a disposición de los empleados/as en la que pueden tramitar cualquier tipo de solicitud (modificación datos personales, datos bancarios, solicitud de ausencias y vacaciones...).



Además de ello, nos permite tener un sistema de gestión en el departamento de recursos humanos con respecto al control de las jornadas de trabajo y las horas registradas.

En este portal se publican todos aquellos documentos que pueden ser de utilidad para la plantilla de la organización y pueden obtener la documentación de manera ágil y cómoda (nóminas, contratos, modelo 145, protocolos, PRL...). De igual forma, es utilizado para mostrar cualquier otro asunto de interés.

16.4. SEGURO DE SALUD PARA EMPRESAS

Contamos con un seguro médico privado que ofrecemos a todos aquellos trabajadores/as que, a partir del año desde el inicio de la relación laboral, tienen una relación laboral de carácter indefinido

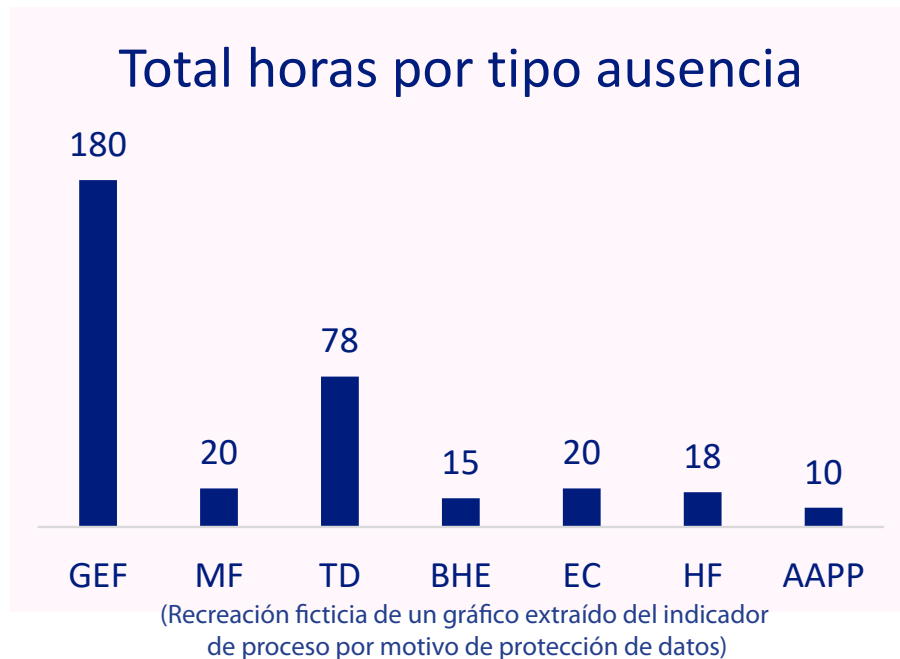
Con este seguro garantizamos a nuestra plantilla el acceso a un servicio de asistencia sanitaria privado, con la posibilidad de incluir a cónyuges e hijos/as convivientes.

El seguro privado facilita la conciliación de la vida laboral y social por la posibilidad de elegir hora y día de la consulta. Este servicio nos ayuda a reducir la tasa de absentismo por citas médicas.



16.5. INDICADORES DE PROCESO (KPI)

- Se trabajan sobre indicadores de RRHH que nos indican el desempeño de nuestra plantilla respecto a los objetivos de Fabrienvaf Nuca SL.
- Cómo indicador operativo trabajamos la tasa de absentismo laboral y desarrollamos medidas que nos ayudan a mejorar dicha tasa. A través de este, somos capaces de identificar cual es la causa de baja laboral más habitual e investigar si alguna de ellas está causada por algún motivo que se encuentre directamente relacionado con el trabajo desempeñado, para actuar sobre dicho origen y evitar daños en el empleado salvaguardando su estado de salud.



| DESCRIPCIÓN DE LA AUSENCIA | SIGLAS |
|----------------------------------|--------|
| ACCIDENTE FAMILIAR | AF |
| ASISTENCIA PERMISO CONDUCIR | PC |
| ASUNTOS PROPIOS | AAPP |
| BOLSA HORAS APORTADAS O EXTRAS | BHE |
| ENFERMEDAD COMÚN | EC |
| EXAMENES OFICIALES | EO |
| FALLECIMIENTO FAMILIAR | FF |
| GRAVE ENFERMEDAD FAMILIAR | GEF |
| HOSPITALIZACIÓN FAMILIAR | HF |
| INTERVENCIÓN QUIRURJICA FAMILIAR | IQF |
| LACTANCIA | LACT |
| MATRIMONIO DE FAMILIAR | MF |
| PERMISO MATERNIDAD/PATERNIDAD | PM/P |
| PERMISO POR MATRIMONIO | MATRIM |
| TRASLADO DOMICILIO | TD |
| VISITA MÉDICA | VM |
| VACACIONES | VAC |

16.6. PARTICIPACIÓN EN ESTRUCTURAS ASOCIATIVAS

Actualmente, Fabrienvaf Nuca se encuentra participando en algunas asociaciones empresariales como Tixe (donde alguno de nuestros trabajadores están realizando formación), Feicase, CES, Asociación A.T.A o Asociación Comerciante de Los Remedios, Cámara de Comercio, Empresarias Sevillanas... (entre otras). En este sentido, la empresa se muestra totalmente abierta y colaborativa a trabajar, apoyar o ayudar en la medida de lo posible a toda aquella que así considere.



16.7. CÓDIGO ÉTICO

El código ético de una empresa es la recopilación de los valores, principios y pautas éticas y de conducta que conforman la cultura organizacional de la misma. Se halla, como la ética misma, vinculado a la moral.

Asumiendo este compromiso, Fabrienvaf Nuca dispone de código ético que todos debemos conocer y aceptar en la empresa, siendo de obligado cumplimiento por todos los integrantes y profesionales de la organización, de forma que constituye un aspecto primordial para lograr una cultura corporativa y extender la forma de desarrollar nuestros pilares de la empresa; Excelencia, Perseverancia, Coherencia y Honestidad.

A través del mismo, somos capaces de reconocer las pautas y normas que deben guiar nuestro comportamiento cada día de trabajo.

El resultado de su aplicación, será:

- Otorgar unidad y coherencia al sistema de autorregulación de la mercantil.
- Fortalecer el sentido de pertenencia a la empresa de sus empleados, accionistas, clientes, proveedores y usuarios.
- Contribuir a la mejora de resultados obtenidos por el desempeño profesional de los empleados, directivos, administradores y colaboradores de la mercantil Fabrienvaf Nuca, S.L., sean coherentes con la legislación vigente, con principios éticos y de responsabilidad social, así como con la imagen de eficiencia y competitividad que se quiere proyectar (obtener la excelencia).

Entre muchos, algunos de los principios generales que trata nuestro Código de Conducta son los siguientes:

- Conducta profesional íntegra, ética, honrada y de buena fe.
- Cumplimiento de la legalidad.
- Derechos humanos y laborales y valores éticos.
- Seguridad y salud en el trabajo.
- Protección del medio ambiente.
- Transparencia e imparcialidad en la toma de cualquier tipo de decisión de la mercantil Fabrienvaf Nuca, S.L.
- Corrupción y soborno. Política de regalos, comisiones o retribuciones de terceros
- No discriminación e igualdad de oportunidades
- Conciliación de la vida familiar con la actividad laboral
- Derecho a la intimidad
- Imagen y reputación corporativa.



17 Área Económica

Para lograr poder llevar a cabo todas nuestras iniciativas, proyectos y acciones, es necesario poseer un área económica en la empresa solvente, saneada y transparente.

En nuestro caso, Fabrienvaf Nuca S.L. no escatima recursos en procurar que el aspecto financiero se encuentre al día de pagos y cobros, siendo fundamental para el desarrollo correcto de una empresa.

Para ello, se toman medidas fundamentales como auditar las cuentas anuales, comprendiendo el balance con cuenta de pérdidas y ganancias y la memoria correspondiente al ejercicio a fecha final de año.

auditores economistas

INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES ADAPTADAS AL PLAN GENERAL DE PYME'S EMITIDO POR UN AUDITOR INDEPENDIENTE

A los socios de **FABRIENVAF NUCA, S.L.**, por encargo del Administrador Único.

Opinión

Hemos auditado las cuentas anuales adaptadas al Plan General de PYME's de **FABRIENVAF NUCA, S.L.** (la Sociedad), que comprenden el balance a 31 de diciembre de 2020, la cuenta de pérdidas y ganancias y la memoria correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha.

En nuestra opinión, las cuentas anuales adaptadas al Plan General de PYME's adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la Sociedad a 31 de diciembre de 2020, así como de sus resultados correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación (que se identifica en la nota 2 de la memoria) y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales adaptadas al Plan General de PYME's* de nuestro informe.

Somos independientes de la Sociedad de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Aspectos más relevantes de la auditoría

Los aspectos más relevantes de la auditoría son aquellos que, según nuestro juicio profesional, han sido considerados como los riesgos de incorrección material más significativos en nuestra auditoría de las cuentas anuales adaptadas al Plan General de Pyme's del periodo actual. Estos riesgos han sido tratados en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales adaptadas al Plan General de Pyme's en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre éstas, y no expresamos una opinión por separado sobre esos riesgos.

Reconocimiento de Ingresos

Descripción

Las NIA-ES esperan que consideremos el riesgo de fraude en el reconocimiento de ingresos ordinarios debido a la presión que la dirección puede sentir para conseguir los resultados previstos, así como la importancia de los ingresos ordinarios presentados en el contexto de los estados financieros.

Añero y Palacios Auditores Economistas, S.L. - I.D.A.C. S. L. 688
I.M. de Sevilla, Tuno 4016, Pólar 127, Igoja 58-74.918, Inscripción 1ª, C.I.F. B-91.495.056
Turisno Parque Empresarial, C/ Argenteumata, 5, Bq. 9, Pta. 0ª, Mód. 6. - 41013 Sevilla - Tfnos. 955 24 50 74

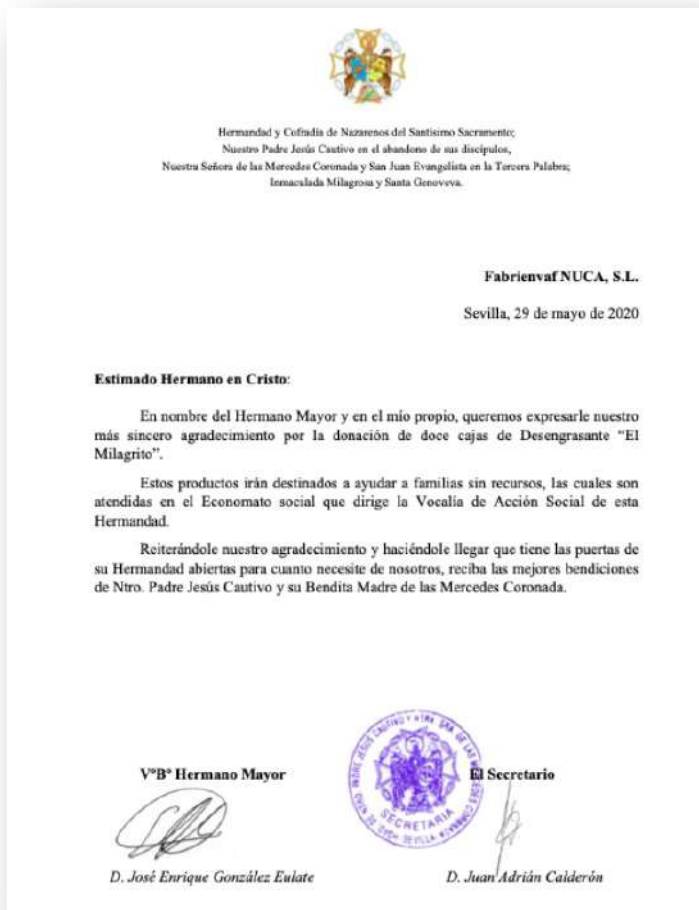
Página 1 de 2

En imagen, la primera página del informe de la auditoría de cuentas anuales del pasado ejercicio 2020

17.1. DONACIONES Y OTRAS INVERSIONES EN LA COMUNIDAD

Si bien es cierto que desde Fabrienvaf Nuca S.L. en multitud de ocasiones no promocionamos algunos gestos con la comunidad, es una práctica que llevamos realizando desde siempre.

Prueba de ello, son algunas cartas de agradecimiento que recibimos por alguna de nuestra suma a diferentes causas.



SOS. Angel de la Guardia
30 de abril a las 21:55 · 🌐

IMPORTANTE COLABORACION DE LA EMPRESA EL MILAGRITO

Recientemente hemos recibido una importante donación a nuestra VIII Campaña de productos de aseo personal y limpieza por parte de la empresa FABRIENAVF NUCA S.L., concretamente de su producto más reconocido popularmente, el desengrasante El Milagrito (<https://www.facebook.com/elmilagritodesengrasante>). Con tal motivo miembros de nuestra Junta Directiva acudieron a las instalaciones de la empresa sevillana para recoger la inestimable colaboración y agradecer la misma a su Gerente, María Castro, y a su Director Comercial, Javier Castro Comercial
#elmilagrito
<https://www.facebook.com/elmilagritodesengrasante>



La Soledad @hdadsoledad

Desde nuestra Diputación de Caridad y Acción Social agradecemos a @elmilagrito_ por la donación que ha tenido a bien realizar a nuestra Hermandad, que sin duda beneficiará la ayuda que llevamos a cabo con numerosas familias.

#caridadyaccionsocial



p. m. · 1 jul. 2021 · Twitter for iOS

Hermandad de la Yedra 2 h · 🌐

Cocina Autogestionada Esperanza de la Yedra

Desde la Hermandad de la Yedra queremos dar las gracias a la empresa FABRIENAVF NUCA por colaborar con la Cocina Autogestionada Esperanza de la Yedra.

FABRIENAVF NUCA nos ha donado botes de su producto estrella "Desengrasante El Milagrito" para ayudar a las familias más necesitadas de la zona.

Pedimos a Nuestros Amantísimos Titulares que proteja a todos los miembros que forman la empresa FABRIENAVF NUCA y a sus familias.
Pedro A. Alconchel Méndez/Secretario/Hermandad de la Yedra.




Santa Genoveva @hdadstagenoveva

Agradecemos, una vez más, a la empresa @elmilagrito_ la donación de más 350 botellas de su desengrasante, que irán destinadas a tantas familias a las que desde nuestra área de #AcciónSocial atendemos en estos momentos.

Que nuestros Titulares os bendigan por tanta generosidad.



12:32 p. m. · 2 jul. 2021 · Twitter for Android



En imagen, donación del día 30 de abril del 2021 de 600 unidades de nuestro producto desengrasante al Colegio Nuestra Señora del Rosario de Sevilla, en agradecimiento por encargarse de ayudar a las familias mas necesitadas de la zona.

En especial mención en este punto, que durante el tiempo de pandemia por culpa del Covid-19, Fabrienvaf Nuca no ha dudado en colaborar a lo largo del 2021 a través de donaciones a diferentes entidades:

- Al Hospital Virgen del Rocío en Sevilla, premiando el cuidado de la salud de todos.
- A la Residencia de Ancianos El Gran Poder en Dos Hermanas, agradeciendo la maravillosa labor que han hecho con nuestros mayores.
- A las Hermandades: Santa Genoveva de Sevilla, Pino Montano de Sevilla y La Cena de Dos Hermanas, que por medio de sus Bolsas de Caridad prestan ayuda y apoyo a los vecinos que lo requieren.



de Caridad prestan ayuda y apoyo a los vecinos que lo requieren.

- Al Proyecto Solidario de la Parroquia de Pino Montano de Sevilla que, en colaboración con Cáritas, logran ayudar a las familias más necesitadas.

- A Los 300 Voluntarios de Sevilla, por su indispensable colaboración al pie del cañón con la recogida de productos de primera necesidad.

- Al Centro de Educación Especial Fraternidad de la Madre Dios en la Puebla del Río, por su reconocida vocación ayudando de manera incondicional.



Además de todo ello, Fabrienvaf Nuca S.L. se ha agregado a algunas causas como a la donación de tapones resultantes defectuosos tras la cadena de envasado con motivo de ayudar a todo aquel que los recoja con motivo de alguna causa social, o al patrocinio de el premio de la Rosa de Pasión de 2021, que reconoce a las Hermandades que apoyan la donación de órganos.



El Milagrillo patrocinador de la Rosa de Pasión

 PUBLICADO EL 25 DE MARZO DE 2021



Por primera vez, El Milagrillo patrocina la gala de entrega de la Rosa de Pasión por el programa de la Cruz de Guía de Cadena SER, que se celebra el jueves 25 de marzo de 2021 en el Teatro de la Fundación Caiasol.

De igual manera, participamos activamente en el deporte con acuerdos y patrocinios con algunos equipos de diferentes modalidades como el Club Mayorga de Esgrima o el equipo de la Superliga Iberdrola femenino de vóley CAV ESQUIMO.





En Octubre del 2021 entregamos material deportivo al premio del “Juego limpio” a la Escuela de Fútbol Integra, una escuela de fútbol y fútbol sala especializada en chicos/as con TDAH, TGD Síndrome de Asperger y Down, en agradecimiento a la labor que realizan promoviendo el deporte de integración e inclusivo.

Por séptimo año consecutivo, fuimos patrocinadores de los Premios Radiolé 2021, con el objetivo de apoyar la música española y de nuestra tierra, Andalucía.

18 Tabla GRI

“Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción esencial de los estándares GRI”

| INDICE CONTENIDOS | INDICADOR GRI | DESCRIPCIÓN | LOCALIZACIÓN EN EL DOCUMENTO / RESPUESTA |
|-------------------|---------------|---|--|
| GENERAL | 102-1 | Nombre de la organización | 02.HISTORIA |
| GENERAL | 102-2 | Nuestra actividad y productos | 02.HISTORIA 04.ACTIVIDAD |
| GENERAL | 102-4 | Ubicación de los procesos de fábrica | 06.INSTALACIONES |
| GENERAL | 102-3 | Ubicación de la sede | 06.INSTALACIONES |
| GENERAL | 102-5 | Propiedad y forma jurídica | 07.DATOS RELEVANTES |
| GENERAL | 102-6 | Mercados servidos | 07.DATOS RELEVANTES |
| GENERAL | 102-7, 102-8 | Tamaño de la organización y empleados | 07. DATOS RELEVANTES |
| GENERAL | 102-9, 102-10 | Cadena de suministro, Cambios en la organización y cadena de suministro | 08.CERTIFICACIONES Y ACREDITACIONES, 10.PROTECCIÓN AL CONSUMO, 11.GALARDONES |
| GENERAL | 102-12 | Afiliaciones a asociaciones | 16.6 PARTICIPACIÓN EN ESTRUCTURAS ASOCIATIVAS |
| GENERAL | 102-14 | Carta de responsables respecto a RSE | 01.CARTA DE PRESENTACION |
| GENERAL | 102-16 | Valores y principios | 03.MISIÓN Y VISIÓN |

“Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción esencial de los estándares GRI”

| INDICE CONTENIDOS | INDICADOR GRI | DESCRIPCIÓN | LOCALIZACIÓN EN EL DOCUMENTO / RESPUESTA |
|-------------------|---------------|---|--|
| GENERAL | 102-17 | Preocupaciones éticas | 13.GRUPO DE INTERÉS, 16.7 CÓDIGO ÉTICO, 14.COMPROMISO CON LAS ODS, 17.1 DONACIONES E INVERSIONES EN LA COMUNIDAD |
| GENERAL | 102-40 | Lista de grupos de interés | 13.GRUPO DE INTERÉS |
| GENERAL | 102-42 | Identificación de grupos de interés | 13. GRUPO DE INTERÉS |
| GENERAL | 102-43 | Incitación para participación de los grupos de interés | 13.GRUPO DE INTERÉS |
| GENERAL | 102-44 | Temas en referencia a preocupaciones clave mencionados | 13. GRUPO DE INTERÉS |
| GENERAL | 102-46 | Definición de los contenidos de los informes y coberturas | ÍNDICE, NUESTRA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD |
| GENERAL | 102-47 | Nuestros grupos de interés | 13. GRUPO DE INTERÉS |
| GENERAL | 102-50 | Periodo objetivo informe | 1enero-31 diciembre 2021 |
| GENERAL | 102-51 | Fecha último informe | 2021 |
| GENERAL | 102-52 | Ciclo de elaboración de informes | Anual |
| GENERAL | 102-53 | Contacto sobre el informe | calidad@fabrienvaf.com |
| GENERAL | 102-54 | Aplicación estándares GRI | Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción esencial de los estándares GRI |

“Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción esencial de los estándares GRI”

| INDICE CONTENIDOS | INDICADOR GRI | DESCRIPCIÓN | LOCALIZACIÓN EN EL DOCUMENTO / RESPUESTA |
|---------------------|---------------|---|---|
| GENERAL | 102-55 | Índice indicadores contenidos GRI | 18.ÍNDICE CONTENIDOS GRI |
| GENERAL | 102-56 | Verificación externa | No aplica, no se ha verificado externamente por parte GRI |
| ÁREA ECONÓMICA | 201-1 | Datos valor económico directo generado y distribuido | 07. DATOS RELEVANTES, 17.ÁREA ECONÓMICA |
| ÁREA MEDIOAMBIENTAL | 301-1 | Materiales utilizados | 15.1 BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES |
| ÁREA MEDIOAMBIENTAL | 302-1 | Consumo energético dentro de la organización | Página 40 de nuestra Memoria de Sostenibilidad |
| ÁREA MEDIOAMBIENTAL | 305-1 | Emisiones directas de GEI (Alcance 1) | 15.5 HUELLA DE CARBONO |
| ÁREA MEDIOAMBIENTAL | 305-2 | Emisiones directas de GEI (Alcance 2) | 15.5 HUELLA DE CARBONO |
| ÁREA MEDIOAMBIENTAL | 305-4 | Intensidad de las emisiones de GEI | 15.5 HUELLA DE CARBONO |
| ÁREA MEDIOAMBIENTAL | 305-5 | Reducción de las emisiones de GEI | 15.5 HUELLA DE CARBONO |
| ÁREA MEDIOAMBIENTAL | 306-2 | Residuos por tipos y método eliminación | 15.3 GESTIÓN Y SEGREGACIÓN DE RESIDUOS |
| ÁREA MEDIOAMBIENTAL | 306-3 | Derrames con evaluación significativa | No se produjeron en 2021 |
| ÁREA MEDIOAMBIENTAL | 307-1 | Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental | No se produjeron multas significativas en 2021 |
| ÁREA MEDIOAMBIENTAL | 308-2 | Impactos ambientales negativos en la cadena de fabricación, envasado y distribución | No se produjeron |
| ÁREA SOCIAL | 401-1 | Nuevas contrataciones de empleados y rotación del personal | 16. ÁREA SOCIAL, 16.2 ASPECTOS LABORALES |

“Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción esencial de los estándares GRI”

| INDICE CONTENIDOS | INDICADOR GRI | DESCRIPCIÓN | LOCALIZACIÓN EN EL DOCUMENTO / RESPUESTA |
|-------------------|---------------|--|--|
| ÁREA SOCIAL | 401-3 | Permiso parental | 16. ÁREA SOCIAL, 16.2 ASPECTOS LABORALES |
| ÁREA SOCIAL | 403-1 | En referencia a la seguridad y salud de nuestros empleados | 16.4 SEGURO DE SALUD |
| ÁREA SOCIAL | 403-2 | Tipos de accidentes y tasas de frecuencias de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional | 16.5 INDICADORES DE PROCESO (KPI) |
| ÁREA SOCIAL | 404-2 | Programas de formación de aptitud de los empleados | 16.1 FORMACIÓN |
| ÁREA SOCIAL | 406-1 | Casos de discriminación y acciones correctivas acometidas | No se han producido |
| ÁREA SOCIAL | 412-1, 413-1 | Revisiones y acciones donde toman parte el cuidado de los derechos humanos | 14.COMPROMISO CON LAS ODS, 14.1COMO CONTRIBUIMOS CON LAS ODS |
| GENERAL | 417-1 | Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios | 10.PROTECCIÓN AL CONSUMO |
| GENERAL | 418-1 | Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente | Ninguna en 2021 |
| GENERAL | 419-1 | Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico | Ninguno en 2021 |